

e-PROCEEDING
NATIONAL SYMPOSIUM
IN TOURISM AND
HOSPITALITY
INDUSTRY
NaSTHI2024

*Melestarikan Community Based Tourism Dalam Kalangan Penggiat
Industri Pelancongan dan Hospitaliti*



e-PROCEEDING

**NATIONAL SYMPOSIUM
IN TOURISM AND
HOSPITALITY INDUSTRY**

NaSTHI2024

*Melestarikan Community Based Tourism Dalam Kalangan Penggiat
Industri Pelancongan dan Hospitaliti*

ORGANISED BY
Politeknik Hulu Terengganu, Terengganu

PUBLICATION BY
*School of Tourism, Hospitality and Event Management
Universiti Utara Malaysia*

*Copyright © School of Tourism, Hospitality and Event
Management, Universiti Utara Malaysia, 2025*

*All rights reserved. No part of this publication may
be reproduced, distributed, or transmitted in any
form or by any means, including photocopying,
recording, or other electronic or mechanical
methods, without the prior written permission of
the publisher, except in the case of brief quotations
embodied in critical reviews and certain other
noncommercial uses permitted by copyright law.*

*School of Tourism, Hospitality and Event
Management
Universiti Utara Malaysia
06010 Sintok, Kedah Darul Aman*

*Editor : Muna Maryam Azmy (Dr), Nurul Syazana Hishamuddin (Dr), Lina Munirah
Kamarudin (Dr.), Siti Noormala Jailani (Dr.), Muhammad Fauzi Mokhtar (Dr.), Foo Yen
Sin (Dr.), Siti Aishah Edros (Dr.)*

e ISBN 978-629-96171-0-5

Cover Design: Nurul Syazana Hishamuddin

List of Reviewers

The author would like to express sincere gratitude to the following reviewers for their valuable feedback, insightful comments, and constructive suggestions, which have greatly improved the quality of this book:

- 1. Dr. Foo Yen Sin, School of Tourism, Hospitality and Event Management, Universiti Utara Malaysia.*
- 2. Dr. Siti Noormala Jailani, School of Tourism, Hospitality and Event Management, Universiti Utara Malaysia.*
- 3. Dr. Muna Maryam Azmy, School of Tourism, Hospitality and Event Management, Universiti Utara Malaysia.*
- 4. Dr. Lina Munirah Kamarudin, School of Tourism, Hospitality and Event Management, Universiti Utara Malaysia.*
- 5. Dr. Muhammad Fauzi Mokhtar, School of Tourism, Hospitality and Event Management, Universiti Utara Malaysia.*
- 6. Dr. Nurul Syazana Hishamuddin, School of Tourism, Hospitality and Event Management, Universiti Utara Malaysia.*
- 7. Dr. Siti Aishah Edros, School of Tourism, Hospitality and Event Management, Universiti Utara Malaysia.*

Their expertise and careful attention to detail have significantly contributed to enhancing the accuracy, clarity, and overall presentation of the content.

PREFACE

It is with great pleasure that I present the E-Proceeding for the National Symposium in Tourism and Hospitality Industry 2024 (NaSTHI24'), themed "Melestarikan Community Based Tourism Dalam Kalangan Penggiat Industri Pelancongan dan Hospitaliti." This symposium reflects our shared commitment to strengthening the understanding and implementation of Community-Based Tourism (CBT) as a key driver for sustainable growth in the tourism and hospitality industry.

NaSTHI24' serves as a valuable platform for industry practitioners, academicians, policymakers, and local communities to come together, exchange knowledge, and discuss the latest trends and challenges in the field. Through this symposium, we aim to create meaningful opportunities for knowledge sharing, foster collaboration between polytechnics, industry players, and local communities, and enhance economic growth by encouraging sustainable tourism practices.

The collection of papers and abstracts in this e-proceeding represents the hard work, dedication, and expertise of researchers and industry professionals who have contributed valuable insights to the field of community-based tourism. I am confident that the ideas and recommendations shared through this platform will inspire innovative approaches and strengthen the foundation for a more sustainable and inclusive tourism industry.

I would like to extend my heartfelt gratitude to all the contributors, reviewers, and organizing committee members for their hard work and dedication in making NaSTHI24' a success. Your support and commitment have been instrumental in bringing this symposium to life.

Thank you for being part of this meaningful initiative. I hope you find the insights and knowledge shared in this e-proceeding beneficial and inspiring for future research and industry practices.

*Dr. Siti Noormala Jailani
Publication Director, NaSTHI24'*

TABLE OF CONTENT

PREFACE.....	i
TEACHING AND LEARNING (T&L) WITH 360° CAMERA IN CREATIVE PHOTOGRAPHY.....	2
AMALAN PENGURUSAN KEWANGAN DALAM KALANGAN PENIAGA PASAR MALAM SEKITAR KUALA JENERIS, HULU TERENGGANU	12
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PELAJAR TERHADAP KURSUS TOURISM AND HOSPITALITY MARKETING : JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI	23
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERBEZAAN KEPUTUSAN PEPERIKSAAN AKHIR PELAJAR DIPLOMA AKAUNTANSI, POLITEKNIK HULU TERENGGANU	36
FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI PEMILIHAN PROGRAM DIPLOMA PENGURUSAN RESORT DI POLITEKNIK HULU TERENGGANU.....	51
KEBOLEHPASARAN GRADUAN: KAJIAN TAHAP KEMAHIRAN KUMPULAN PEKERJAAN DALAM KALANGAN GRADUAN DIPLOMA PENGURUSAN PELANCONGAN, PHT	66
MODELLING UNDERWATER DETERMINANTS INFLUENCING REDANG ISLAND'S DIVERS SATISFACTION AND WILLINGNESS TO RECOMMEND.....	81
TRAVEL PATTERNS, MOTIVATIONS, AND SATISFACTION AMONG TOURISM STUDENTS AT POLITEKNIK HULU TERENGGANU: INSIGHTS INTO THE STUDENT TRAVEL MARKET	97
UNDERSTANDING MOTIVATION FACTORS OF TOURIST TO TASIK KENYIR: DEVELOPING A CONCEPTUAL FRAMEWORK	112

TEACHING AND LEARNING (T&L) WITH 360° CAMERA IN CREATIVE PHOTOGRAPHY

Azizah binti Siron

Department of Design and Visual Communication, Politeknik Metro Tasek Gelugor

azizah_siron@pmtg.edu.my

ABSTRACT

A 360-degree video is an immersive type of media that captures a scene in all directions; above, below, and all around. When applied to teaching and learning, it offers a range of benefits such as immersive experience, realistic simulations, accessibility and enhanced memory retention. This 360-degree video is developed for Semester 1 students who are pursuing Diploma in Digital Creative Technology Video Production (DCV). This innovation assists in the recognition of equipment pertaining to digital photography technology that relates to the course DVA10143 Creative Photography. This paper aims to document methods for developing 360-degree instructional videos and to collect feedback from its users to measure the effectiveness of the 360-degree video for future quality enhancement. Users turned respondents were 20 students from class DCV1A from Politeknik METrO Tasek Gelugor. The 360-degree video were captured with Theta 360-camera and developed with the software Davinci Resolve and 3DVista.

Keywords: 360° Video, Technology, Photography Equipment,

INTRODUCTION

In the world of dynamic education, changes are unavoidable. The traditional ways often insufficient to match each student's unique learning style. In photography this leads to problems of not having enough resources and quality tools to assist the learning of every student in the best manner. Yousafzai et al. (2021) showed that deep learning is able to predict how well students will perform and it could help to shape education to their needs.

Politeknik Metro Tasek Gelugor offer Diploma in Digital Creative Technology Video Production (DCV). In this programme Creative Photography is offered as an elective module. However, the opportunity to use all equipment is limited and students were unable to explore the real environment of a production studio during classroom sessions. These students urgently require opportunities to experience using the latest technology as photography and technology are changing rapidly. The camera model, the equipment and accessories are often upgraded and evolved. The exposure to 360-degree video camera exploits the features of the Theta camera to enable real environment experience with equipment in a photography studio for these students. There are two research objectives in this study, which are to document methodology in developing 360-degree video for teaching and learning purposes and to collect feedback on the content of the 360-video for quality improvement.

Traditional learning method

In the traditional learning methods as presented by Eze, Chinedu-Eze & Bello (2018) in Figure 1, the teacher takes on a central role as the primary source of knowledge and instruction. The teacher delivers lectures, presents information, and guides students through learning (Eze, Chinedu-Eze & Bello, 2018). Traditional teaching primarily occurs in physical classrooms, where students gather to receive instructions from the teacher. Face-to-face interaction is a significant aspect of the traditional approach.

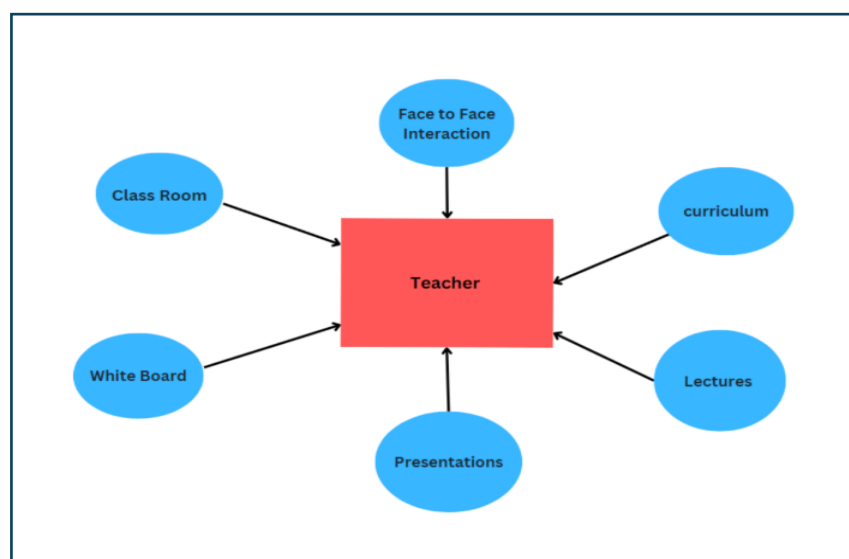


Fig. 1 Traditional learning methods by (Eze, Chinedu-Eze & Bello, 2018)

VR and immersive learning environment

The current teaching method has long shifted towards hyphen learner centeredness. Figure 2 depicted the benefits of VR in the education sector model by Fatma Mallek, Tehseen Mazhar (2023). They include better engagement from learners in the new learning environment that interlaced technology available online and offline with ample visual support.

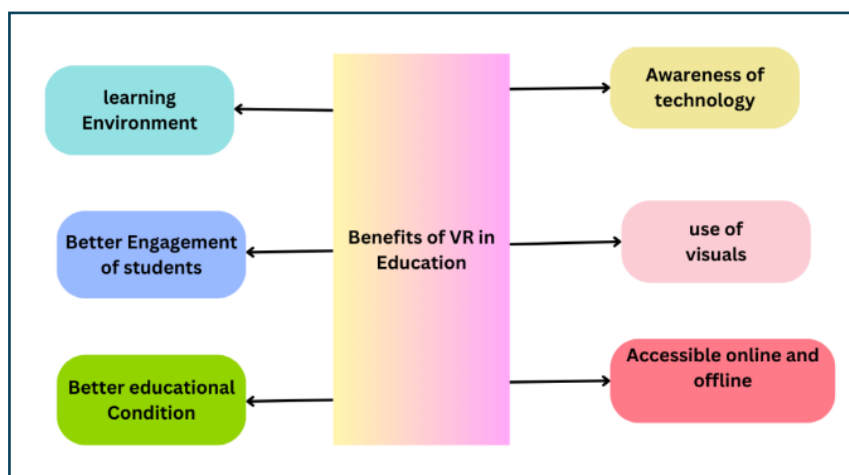


Fig. 2 Benefits of VR in the education sector. Source: Fatma Mallek, Tehseen Mazhar (2023)

Mejbri et al., (2022) too discovered that using social networks as learning tools are able to improve students' performance and encourages them to appreciate their education. Meanwhile, Saif et al. (2022) exploration proved that technology, especially ICT, is reshaping education by making it more accessible and efficient for learners. In addition, Al-Shloul et al. (2024) highlighted that active learning and tools like ChatGPT are found to make learning more engaging and personalized for learners. Combining these approaches could transform education, making it more flexible, interactive, and better tailored to individual learner needs.

The immersive technologies use of virtual reality (VR) has morphed the educational environment by providing learners with a classroom that is dynamic as it is interactive and engaging (Dieck et al., 2023; Coyne et al., 2019). They also claimed that the immersive technologies made challenging learning experiences more possible to be clearly delivered in conventional classroom settings. Their recommendation is that the effective incorporation of VR into educational strategies should be consideration for the benefit of educational goals and learning outcomes. They are supported by Hernández-de Menéndez, Vallejo Guevara & Morales-Menendez (2019) and Childs et al., (2023) who found VR laboratories simulate real-world environments and enable learners to experiment freely in a risk-free setting that solved the needs for a laboratories and distance learning. Their recommendation is that LLMs and VR technology to be combined with educational theory to produce a more effective, captivating, and personalized learning experience in education.

METHODOLOGY

Developing the innovation for Teaching and Learning (TnL) using a 360-degree video were conducted through the six steps shown in Figure 3. It started with the Theta 360 camera shoot followed by series of editing with Davinci resolve and 3D Vista to produce the educational 360-video. One classroom of learners was exposed to the educational 360-video in a demonstration. At the end of the session feedback on the experience were collected from all twenty DCV1A (Session 2 2024/2025) respondents. The data obtained were analyzed for comments on further quality improvement of the educational 360-video.

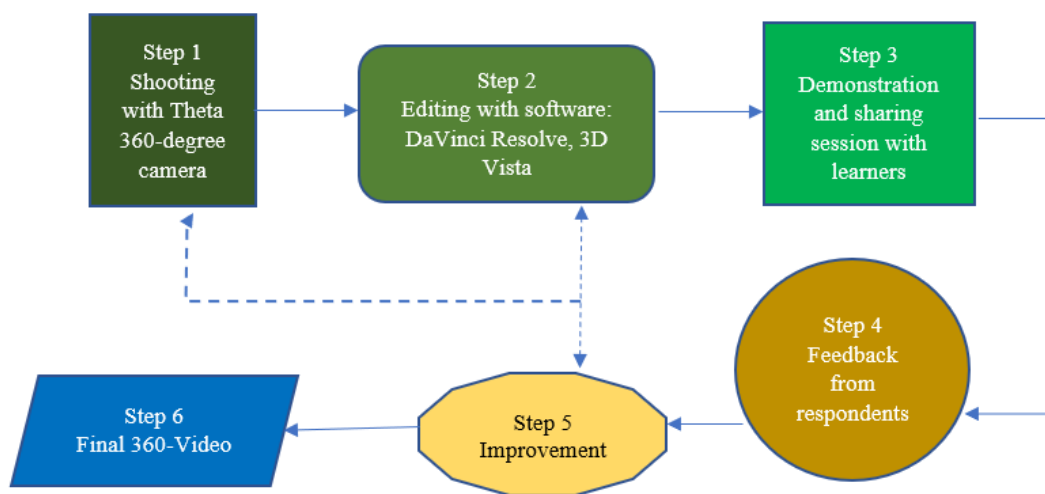


Fig. 3 Process developing 360-degree video for TnL

In addition, provided below are seven pictures to better clarify the various stages for Figure 3. The first two pictures were from Step 1 of Shooting and recording. Picture 1 and Picture 2 are the indoor and outdoor shooting and recording respectively. Pictures 3 to 4 represented Step 2, which was the editing process using Davinci Resolve in Picture 3 and the software 3D Vista in Picture 4. Picture 5 is the demonstration and sharing session conducted. Finally, Picture 6 to 7 showed the Google Form for online evaluation by respondents and the result of their responses respectively.

STEP 1: Shooting and recording



Fig. 4 Process of recording 360-degree environment (outdoor)



Fig. 5 Process of recording 360-degree environment (indoor)

STEP 2: Editing

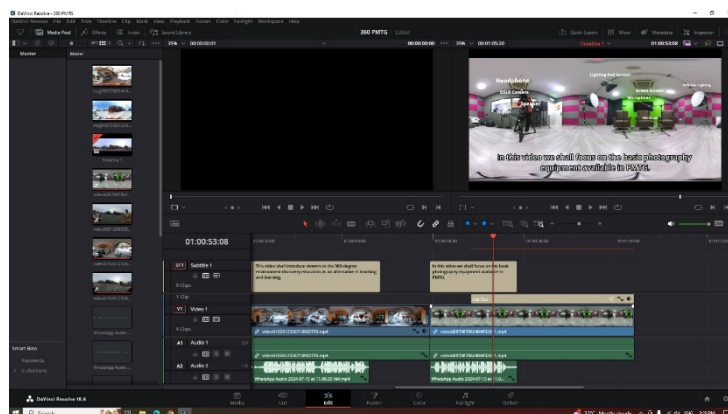


Fig. 6 Editing process with Davinci Resolve



Fig. 7 Editing process with 3D Vista

STEP 3: Demonstration and sharing session with students



Fig. 8 Reviewing camera equipment and accessories can be done anytime and anywhere with a 360-degree environment

STEP 4: Feedback from respondents

360 experience All changes saved in Drive

Questions Responses 24 Settings Total points: 0

Section 1 of 6

Evaluation form for Learning Experience with 360 Video environment in Studio Photography

This questionnaire was distributed to collect accurate and honest information from students regarding 360-degree video as an alternative learning medium. Please give your rate after finished exploring the video.

Likert Scale Rating:

1. Unsatisfactory
2. Borderline
3. Satisfaction
4. Good
5. Excellent

Fig. 9 Google Form for online evaluation

RESULTS

Google Forms is a versatile tool that streamlines the process of collecting data for various purposes in a simplest manner and efficiently gathered and managed data. The survey consisted of nine (9) questions regarding user engagement, it is only cover one learning outcomes for this course, which is to identify, 20 user experience. The respondents consist of students from Semester 1A program Diploma in Digital Creative Technology Video Production. This class comprises 7 female students and 13 male students. The students' ages range from 19 to 21 years old. 85% of the respondents thought the content are relevance quality and 63.6% stated the quality of the innovation need for further improvement especially on video and audio quality. Technical performance on the content shows 59.1% and the compatibility just 63.6%. Findings from the respondents are in percentages as in Table 1.

Table 1 The result for every section in the questionnaire

No.	Item	Percentage (100%)
Section A Engagement		
1.	User Interaction	61.9
2.	Immersion	57.1
Section B Learning Outcomes		

1.	Knowledge Retention	61.9
Section C User Experience		
1.	Audio (Explanation)	54.5
2.	Layout Design	50%
Section D Content Quality		
1.	Relevance	85%
2.	Production Quality	63.6%
Section E Technical Performance		
1.	Loading Time	59.1%
2.	Compatibility	63.6%

Data showed the average marks for each item as 61% user interaction and 57.1% for Immersion under User engagement. Under learning outcomes, the scores were 61.9% for knowledge retention. The User experience section found Audio explanation as 54.5% and Layout and design as 50%. The content quality gained 42.9% for relevance and 63.6% for Production Quality. The Technical performance was given 59.1% for Loading time and 63.6% for Compatibility. All the scores were moderate with relevance needing the most improvement.

LIMITATIONS OF STUDY

VR is a modern and dynamic medium that necessitates different techniques and methods from traditional or distance learning. VR can provide novel affordances like presence and engagement. In order to create, execute, and assess VR educational experiences and outcomes, educators and researchers must develop and use relevant pedagogical ideas, tactics, and technologies. More importantly it requires thorough planning and design to ensure it is compliant with the learning outcome required in the curriculum. It is necessary to incorporate learning theories and methods into the design to make the most of the students' educational experience, as well as their cognition and abilities. Other limitation is the need to upgrade the Theta version 1 camera for better video quality.

CONCLUSION

Ensuring immersion took place requires the VR content to include excellent visuals, audio, and interaction. The VR content must be timely, precise and diversified to fulfil the requirements and preferences of various students and circumstances. Educators and content providers must collaborate and harness existing resources and platforms to generate and organize better VR content for education.

Future development should include professional development to explore VR's role in teacher training, focusing on teaching skills and classroom management. The integration of Virtual Reality (VR) content with 360-degree video into education holds significant potential to transform the learning experience. By immersing students in dynamic, interactive environments, VR with 360-degree video offers a unique

opportunity to engage learners in ways traditional methods cannot. It enables students to explore complex concepts and distant places, fostering a deeper understanding through hands-on, visual, and experiential learning. Additionally, VR can cater to diverse learning styles, increase retention of information, and improve accessibility for students with various needs. As technology advances, the use of VR content in education is poised to enhance engagement, collaboration, and critical thinking, preparing students for a rapidly evolving digital world.

ACKNOWLEDGEMENT

Thank you to Dr. Majdah (Head of Commercialization and Innovation, PMTG) for her dedication in reviewing the grammar, sentence structure, as well as for her and support for this paper.

REFERENCES

- Al-Shloul T, Mazhar T, Iqbal M, Ghadi Y, Malik F, Habib H. (2024). Role of activity-based learning and ChatGPT on students' performance in education. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 6, 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2024.100219>
- Childs E, Mohammad F, Stevens L, Burbelo H, Awoke A, Rewkowski N, Manocha D. d virtual reality technologies. *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*. ArXiv arXiv:2101.11000
- Coyne L, Merritt TA, Parmentier BL, Sharpton RA, Takemoto JK. (2019). The past, and present, and future of virtual reality in pharmacy education. *American Journal of Pharmaceutical Education* 83(3):7456 <https://doi.org/10.5688/ajpe7456>
- Dieck T, Claudia M, Cranmer E, Prim AL, Bamford D. (2023). The effects of augmented reality shopping experiences: immersion, presence and satisfaction. *Journal of Research in Interactive Marketing* (ahead-of-print) <https://doi.org/10.1108/JRIM-09-2022-0268>
- Eze SC, Chinedu-Eze VC, Bello AO. (2018). The utilisation of e-learning facilities in the educational delivery system of Nigeria: a study of M-University. *Inter-national Journal of Educational Technology in Higher Education* 15(1):1–20 <https://doi.org/10.1186/s41239-017-0083-9>
- Mallek F, Mazhar T, Faisal Abbas Shah S, Ghadi YY, Hamam H. (2024). A review on cultivating effective learning: synthesizing educational theories and virtual reality for enhanced educational experiences. *PeerJ Comput. Sci.* 10: e2000 <https://doi.org/10.7717/peerj-cs.2000>
- Hernández-de Menéndez M, Vallejo Guevara A, Morales-Menendez R. (2019). Virtual reality laboratories: a review of experiences. *International Journal on Interactive Design and Manufacturing (IJIDeM)* 13:947–966 <https://doi.org/10.1007/s12008-019-00558-7>
- Mejbri R, Alaeddine M, Omar C, Fathi F, Moez K, Mohamed A, Habib H. (2022). Assessment of student's performance and E-learning experience using online social

networks. In: 2022 2nd international conference of smart systems and emerging technologies (SMARTTECH). Piscataway: IEEE, 26–31, <https://doi.org/10.1109/SMA-RTTECH54121.2022.00021>

Saif SM, Ansarullah SI, Othman MTB, Alshmrany S, Shafiq M, Habib H. (2022). Impact of ICT in modernizing the global education industry to yield better academic outreach. Sustainability 14(11):6884 <https://doi.org/10.3390/su14116884>

AMALAN PENGURUSAN KEWANGAN DALAM KALANGAN PENIAGA PASAR MALAM SEKITAR KUALA JENERIS, HULU TERENGGANU

Syuhairah binti Ghani¹, Muhammad Fauzi bin Mokhtar²

¹ Commerce Department, Politeknik Hulu Terengganu, Malaysia

² School of Tourism, Hospitality and Event Management, Universiti Utara Malaysia, Malaysia

¹syuhairahghani@pht.edu.my

ABSTRAK

Pengurusan kewangan memainkan peranan penting dalam sesebuah perniagaan. Kelemahan pengurusan kewangan dan tahap pengetahuan yang kurang mungkin menjadi punca berlakunya kegagalan sesebuah perniagaan. Oleh itu, objektif kajian ini adalah untuk melihat amalan pengurusan kewangan dalam kalangan peniaga pasar malam. Responden kajian ini adalah terdiri daripada 30 orang peniaga pasar malam di sekitar Kuala Jeneris, Hulu Terengganu. Amalan pengurusan kewangan yang dikaji termasuklah dari aspek pengetahuan, kemahiran dan sikap terhadap pengurusan kewangan. Kajian ini berbentuk kuantitatif dan instrumen kajian yang digunakan adalah melalui soal selidik. Analisa data dibuat menggunakan perisian Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versi 21. Nilai kebolehpercayaan item adalah 0.986 menunjukkan kebolehpercayaan soalan yang amat baik. Hasil kajian menunjukkan amalan pengurusan kewangan adalah pada tahap sederhana berdasarkan nilai min yang diperolehi iaitu aspek pengetahuan (min = 3.03), aspek kemahiran (min = 2.88) dan aspek sikap (min = 2.35). Hasil kajian juga mendapati terdapat hubungan yang signifikan antara responden yang menghadiri kursus pengurusan kewangan dengan amalan pengurusan kewangan melalui ujian t (0.03) yang menunjukkan nilai adalah kurang daripada nilai signifikan 0.05. Kajian ini diharapkan dapat memberi peluang kepada pihak Politeknik Hulu Terengganu untuk mengadakan kursus bimbingan pengurusan kewangan dan perniagaan kepada peniaga-peniaga dan juga komuniti setempat ke arah celik pengurusan kewangan agar perniagaan yang mereka jalankan dapat diuruskan dengan lebih baik dan sempurna.

Kata Kunci: *pengurusan kewangan, peniaga pasar malam, pengetahuan, kemahiran, sikap*

ABSTRACT

*Financial management plays an important role in a business. Weakness in financial management and lack of knowledge may be the cause of the failure of a business. Therefore, the objective of this study is to look at financial management practices among night market sellers. The respondents of this study consisted of 30-night market sellers around the Kuala Jeneris, Hulu Terengganu. The financial management practices studied include knowledge, skills and attitudes towards financial management. This study is quantitative, and the research instrument used is through a questionnaire. Data analysis was done using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) software version 21. The reliability value of the item is 0.986 showing the reliability of the question is very good. The results of the study show that the practice of financial management is at a moderate level based on the mean value obtained which is the aspect of knowledge (mean = 3.03), the aspect of skill (mean = 2.88) and the aspect of attitude (mean = 2.35). The results of the study also found that there is a significant relationship between respondents who attend financial management courses and financial management practices through a *t* test (0.03) which shows that the value is less than the significant value of 0.05. This study is expected to provide an opportunity for the Politeknik Hulu Terengganu to hold financial and business management guidance courses for sellers and local community towards financial management literacy so that the business they run can be managed better and perfectly.*

Keywords: *financial management, night market sellers, knowledge, skills, attitudes*

PENGENALAN

Pengurusan kewangan memainkan peranan penting dalam sesebuah perniagaan. Menurut Nordin et al. (2023), aspek paling penting dalam perniagaan yang berjaya ialah pengurusan kewangan yang cekap dan bijak, selain strategi yang berkesan. Menurut Sheikh Ali (2019) dalam Abdul Rashid dan Buang (2021), pengurusan kewangan merupakan perangkuman proses, sistem, kawalan dalaman dan amalan yang berkaitan dengan cara jabatan dalam menguruskan pendapatan, perbelanjaan, aset, liabiliti dan kontijensi. Ia juga merangkumi polisi untuk mengurus risiko dan memantau prestasi kewangan dan operasinya termasuk prestasi belanjawan dan melaporkan fungsi ini baik secara dalaman dan luaran. Menurut Rameli et al. (2019), tanpa pengurusan kewangan yang baik, segala keputusan perniagaan tidak dapat dilakukan dengan tepat kerana terdapat banyak proses pembuatan keputusan dalam perniagaan ditentukan melalui maklumat dan data-data kewangan.

Pengurusan kewangan amat penting untuk dipraktikkan dalam semua perniagaan termasuklah perniagaan yang besar, sederhana dan kecil. Peniaga pasar malam turut terpalit dengan perkara ini kerana mereka turut menjalankan perniagaan walaupun secara kecil-kecilan. Peniaga pasar malam boleh dikategorikan sebagai peniaga kecil dan kebanyakan mereka menjual produk makanan, hasil tani, barangan keperluan seharian, pakaian dan lain-lain lagi. Menurut Ishak et al. (2022), perniagaan kecil memerlukan corak pengurusan kewangan yang tersendiri mengikut keperluan dana dan perbelanjaan dalam perniagaan. Hal ini kerana amalan pengurusan kewangan dalam kalangan peniaga kecil berbeza mengikut keupayaan mereka.

Terdapat beberapa kajian-kajian yang lepas yang mengkaji tentang pengurusan kewangan dalam kalangan peniaga. Peniaga ini termasuklah peniaga pasar malam, peniaga kecil dan sederhana dan juga usahawan. Menurut Wan Hashim et al. (2018), kajian mendapati amalan pengurusan kewangan dalam kalangan peniaga pasar malam kawasan Pasir Gudang adalah sederhana. Menurut Zainol dan Ramli (2019), tahap pengurusan kewangan usahawan MADA masih di tahap memberangsangkan. Ahmad dan Mohamad Yusop (2021) pula mendapati bahawa tahap pengurusan kewangan dalam kalangan usahawan PKS Daerah Ketereh adalah pada tahap sederhana.

Berdasarkan dapatan kajian yang telah dilakukan oleh penyelidik terdahulu, pengkaji telah menggunakan instrumen yang sama namun responden yang berbeza di mana pengkaji memilih peniaga pasar malam berdekatan dengan lokasi pengkaji bertugas iaitu Kuala Jeneris. Oleh itu, kajian ini dilakukan untuk melihat amalan pengurusan kewangan dalam kalangan peniaga pasar malam sekitar Kuala Jeneris, Hulu Terengganu. Amalan pengurusan kewangan yang dikaji termasuklah dari aspek pengetahuan, kemahiran dan sikap terhadap pengurusan kewangan.

ULASAN LITERATUR

Terdapat banyak kajian telah dijalankan bagi mengkaji amalan pengurusan kewangan dalam kalangan peniaga kecil dan sederhana dan juga yang melibatkan usahawan. Kajian mengenai hubungan amalan pengurusan kewangan dengan beberapa faktor turut ditemui melalui kajian-kajian yang lepas. Namun, kajian ini hanya berfokuskan kepada amalan pengurusan kewangan yang melibatkan tiga aspek sahaja iaitu pengetahuan, kemahiran dan sikap terhadap pengurusan kewangan.

Pengurusan Kewangan

Menurut Abdull Rahman et al. (2023), pengurusan kewangan merangkumi proses merancang, mengawal aktiviti berkaitan kewangan seperti perolehan pendapatan dan perbelanjaan serta penggunaan dana perusahaan secara sistematik di mana prinsip-prinsip pengurusan umum diaplikasikan di dalam system kewangan mereka. Objektif pengurusan kewangan adalah untuk memastikan dana atau modal perniagaan diperolehi secara berkala mencukupi untuk digunakan bagi menampung pengoperasian perniagaan di mana dana tersebut harus digunakan secara optimum dengan biaya yang minimum.

Pengetahuan pengurusan kewangan

Pengetahuan pengurusan kewangan merupakan perkara utama dalam menjalankan sesuatu perniagaan. Menurut Yogasmuri et al. (2020) dalam Abdul Rashid dan Buang (2021), individu yang lebih mempunyai pengetahuan kewangan lebih baik cenderung untuk menguruskan kewangannya dengan cara yang lebih sistematik. Penemuan kajian terdahulu mendapati Wan Hashim et al. (2018) menyatakan bahawa pengetahuan peniaga pasar malam di Pasir Gudang terhadap pengurusan kewangan adalah sederhana. Namun dapatan kajian oleh Zainol dan Ramli (2019) pula menunjukkan pengetahuan usahawan MADA mempunyai pengetahuan yang tinggi dalam kewangan perniagaan mereka. Dapatan kajian oleh Abdul Rashid dan Buang (2021) pula mendapati pengetahuan kewangan merupakan faktor yang paling mempengaruhi kepada amalan pengurusan kewangan dalam kalangan usahawan KEJORA. Yubidi dan Othman (2022) mendapati bahawa kegagalan usahawan adalah disebabkan oleh kurang pengetahuan dalam pengurusan kewangan serta amalan pengurusan perniagaan yang tidak cekap.

Kemahiran pengurusan kewangan

Kemahiran dalam pengurusan kewangan amat diperlukan dalam menguruskan sesebuah perniagaan. Antara kemahiran asas pengurusan kewangan yang perlu ada dalam setiap peniaga adalah tahu cara merekod urusaniaga, tahu berkaitan hasil dan belanja sehinggalah tahu cara untuk menyediakan penyata pendapatan. Menurut kajian Jumaat et al. (2012) dalam Abdull Rahman et al. (2023), kebanyakan usahawan PKS mempunyai kemahiran teknikal dalam bidang masing-masing tetapi mereka tidak mempunyai kemahiran mengurus perniagaan yang baik. Oleh itu, adalah penting bagi mereka untuk mempunyai kemahiran dalam menguruskan perniagaan terutamanya pengurusan kewangan agar perniagaan mereka dapat diurus dengan lebih baik dan sistematik.

Sikap terhadap pengurusan kewangan

Menurut Zainol dan Ramli (2019), sikap ialah tingkah laku, perangai dan akhlak seseorang dan kadangkala sikap menggambarkan bagaimana emosi seseorang yang menyebabkan perubahan disebabkan perasaan, keadaan ataupun apa-apa sahaja yang tidak menyenangkan. Sikap peniaga

terhadap pengurusan kewangan juga memainkan peranan penting kerana melalui sikap kita dapat kenalpasti samada pengurusan kewangan perniagaan dilaksanakan dengan baik atau sebaliknya. Menurut Wan Hashim et al. (2018), kajian beliau mendapati sikap peniaga pasar malam kawasan Pasir Gudang terhadap amalan pengurusan kewangan adalah pada tahap yang rendah. Ini menunjukkan peniaga-peniaga tersebut tiada kesedaran tentang kepentingan perekodan dalam pengurusan kewangan yang menyebabkan mereka gagal menyediakan rekod kewangan yang baik dan sistematik

METODOLOGI

Reka bentuk kajian ini adalah berbentuk kuantitatif dan instrumen soal selidik digunakan bagi mengumpul data dan maklumat daripada responden. Seramai 30 orang peniaga telah dipilih berdasarkan bilangan sebenar peniaga yang berniaga pada 8 September 2024 di tapak pasar malam berdekatan dengan Politeknik Hulu Terengganu dan kaji selidik ini dilaksanakan secara bersemuka. Ada dalam kalangan peniaga-peniaga ini merupakan peniaga yang sama berniaga di pasar malam Kampung Chapu, Kampung Kuala Ping, Kuala Berang dan Ajil.

Untuk mendapatkan dapatan kajian, instrumen soal selidik telah diolah mengikut kesesuaian kajian menggunakan soalan kajian yang digunapakai oleh Wan Hashim et al. (2018) yang turut digunakan oleh Zainol dan Ramli (2019). Soal selidik mempunyai 4 bahagian iaitu Bahagian A, B, C dan D. Bahagian A mengandungi soalan untuk mendapatkan maklumat demografi responden, Bahagian B mengandungi soalan berkaitan pengetahuan terhadap pengurusan kewangan, Bahagian C berkaitan kemahiran pengurusan kewangan dan Bahagian D berkaitan sikap peniaga terhadap pengurusan kewangan. Untuk tujuan analisis data secara kuantitatif, perisian *Statistical Package for Social Sciences (SPSS)* versi 21 digunakan. Bahagian A dianalisis secara deskriptif manakala Bahagian B, C dan D dianalisis untuk mendapatkan skor min dan sisihan piawai.

DAPATAN KAJIAN

Demografi

Jadual 1 menunjukkan analisis berkaitan demografi responden seramai 30 orang. Dari kajian yang dijalankan, 11 orang responden (36.7%) adalah peniaga lelaki dan selebihnya 19 orang (63.3%) adalah peniaga. Majoriti responden berumur dalam lingkungan 21 ke 40 tahun, dan sudah berkahwin, hanya 5 atau 16.7% dari kalangan responden yang masih bujang. Seramai 19 orang (63.3%) mempunyai taraf pendidikan SPM, manakala 7 atau 23.3% dari para responden memiliki pendidikan tahap diploma dan 3 responden (10.0%) memiliki ijazah sarjana muda. Kaji selidik juga mendapati majoriti responden iaitu seramai 20 orang (66.7%) menerima pendapatan sebanyak RM1,000.00 – RM2,500.00 sebulan, 6 atau 20% dari kalangan responden menerima pendapatan melebihi RM2,500.00 sebulan dan hanya 4 orang (13.3%) menerima pendapatan kurang dari RM1,000.00 sebulan. Kajiselidik juga menunjukkan hanya 9 orang iaitu 30% dari responden pernah menghadiri kursus pengurusan kewangan.

Jadual 1: Demografi Responden (N=30)

Item Demografi	Bilangan	Peratus
Jantina		
Lelaki	11	36.7%
Wanita	19	63.3%
Umur		
21 – 30 tahun	10	33.3%
31 – 40 tahun	9	30.0%
41 – 50 tahun	7	23.3%
51 tahun ke atas	4	13.3%
Taraf Perkahwinan		
Bujang	5	16.7%
Berkahwin	25	83.3%
Pendidikan		
SPM	19	63.3%
Sijil Kemahiran	1	3.3%
Diploma	7	23.3%
Ijazah	3	10.0%
Pendapatan Sebulan		
RM 1,000 ke bawah	4	13.3%
RM 1,001 – RM 2,500	20	66.7%
RM 2,501 – RM 3,500	2	6.7%
RM 3,501 – RM 4,500	2	6.7%
RM 4,501 – RM 6,000	1	3.3%
RM 6,001 – RM 10,000	1	3.3%
Pernah menghadiri kursus pengurusan kewangan		
Ya	9	30%
Tidak	21	70%

Tahap kebolehppercayaan kajian dapat ditentukan dengan menggunakan interpretasi nilai *Alpha Cronbach* yang mempunyai julat antara 0.00 hingga 1.0. Sekiranya nilai julat menghampiri 1.0, ia menunjukkan tahap kebolehppercayaan berada pada tahap baik, tinggi, dan berkesan. Manakala, julat menghampiri 0.00 pula, ia menggambarkan tahap kebolehanpercayaan yang rendah (Yusuf, 2004). Jadual 2 di bawah menunjukkan panduan dalam menganalisis interpretasi skor *Alpha Cronbach*.

Jadual 2 Jadual Interpretasi Skor Alpha Cronbach

Alpha Cronbach	Tahap Kebolehpercayaan
0.8 hingga 1.0	Sangat baik dan efektif dengan tahap konsistensi yang tinggi
0.7 hingga 0.8	Baik dan boleh diterima
0.6 hingga 0.7	Boleh diterima
<0.6	Item perlu dibaiki
<0.5	Item perlu digugurkan

Sumber: *Bond & Fox (2015)*

Jadual 3 Nilai pekali kebolehpercayaan item soal selidik

Faktor-faktor	Jumlah item	Alpha Cronbach
Pengetahuan	12	0.977
Kemahiran	8	0.970
Sikap	8	0.969
Min keseluruhan	28	0.986

Dapatan keseluruhan yang diperolehi daripada ujian kebolehpercayaan (*Alpha Cronbach*) ialah 0.986 seperti Jadual 3. Ini menunjukkan instrumen berada dalam keadaan sangat baik dan efektif dengan tahap konsisten yang tinggi sekaligus boleh digunakan dalam penyelidikan sebenar (Bond & Fox, 2015).

Pengetahuan Pengurusan Kewangan

*Jadual 4 Min dan sisihan Piawai bagi pengetahuan peniaga terhadap
pengurusan kewangan (N=30)*

No	Item	Min	Sisihan Piawai
1	Saya tahu tentang dokumen sumber perniagaan	2.90	1.539
2	Saya tahu tentang fungsi Buku Tunai	3.03	1.542
3	Saya tahu tentang fungsi Jurnal	2.77	1.547
4	Saya tahu tentang fungsi Lejar	2.73	1.507
5	Saya tahu tentang Penyata Pendapatan	2.97	1.497
6	Saya tahu tentang Penyata Kedudukan Kewangan (Kunci Kira	2.63	1.402
7	Kira)	2.93	1.680
8	Saya tahu berkenaan Aset	2.87	1.634
9	Saya tahu berkenaan Liabiliti	2.77	1.591
10	Saya tahu berkenaan Ekuiti Pemilik	3.57	1.455
11	Saya tahu berkenaan Hasil	3.57	1.455

12	Saya tahu berkenaan Belanja	3.70	1.418
	Saya tahu membezakan perbelanjaan peribadi dengan perbelanjaan perniagaan		
	Purata Skor Min Keseluruhan	3.03	

Merujuk kepada Jadual 4, item “saya tahu membezakan perbelanjaan peribadi dengan perbelanjaan perniagaan” mempunyai skor min paling tinggi iaitu 3.71. Respondan juga tahu berkenaan hasil dan belanja dengan skor min sebanyak 3.57. Namun responden kurang pengetahuan berkenaan penyata kedudukan kewangan (Kunci Kira-Kira) dengan skor min terendah iaitu 2.63. Purata skor min bagi pengetahuan terhadap pengurusan kewangan adalah sebanyak 3.03 iaitu pada tahap sederhana dan ini telah disokong oleh dapatan kajian oleh Wan Hashim et al. (2018) yang menyatakan bahawa pengetahuan peniaga pasar malam di Pasir Gudang terhadap pengurusan kewangan adalah sederhana. Namun hasil kajian ini bertentangan dengan dapatan kajian oleh Zainol dan Ramli (2019) yang menunjukkan pengetahuan usahawan MADA mempunyai pengetahuan yang tinggi dalam kewangan perniagaan mereka.

Kemahiran Pengurusan Kewangan

Jadual 5 Min dan sisihan Piawai bagi kemahiran pengurusan kewangan (N = 30)

No	Item	Min	Sisihan Piawai
1	Saya boleh menyediakan dokumen sumber perniagaan	2.83	1.416
2	Saya boleh merekodkan urusan dalam Buku Tunai	2.83	1.464
3	Saya boleh merekodkan urusan dalam Jurnal	2.63	1.273
4	Saya boleh merekodkan urusan dalam Lejar	2.63	1.273
5	Saya boleh menyediakan Penyata Pendapatan	2.70	1.317
6	Saya boleh menyediakan Penyata Kedudukan Kewangan	2.63	1.273
7	(Kunci Kira-Kira)	3.10	1.423
8	Saya boleh menggunakan perisian Microsoft Office (Contoh Word, Excell, Powerpoint dan lain-lain)	3.67	1.446
	Saya boleh menentukan harga jualan seunit produk jualan saya		
	Purata Skor Min Keseluruhan	2.88	

Dapatan analisis daripada Jadual 5 menunjukkan item “saya boleh menentukan harga jualan seunit produk jualan saya” mencatat skor min tertinggi iaitu 3.67. Analisis juga mendapati responden kurang merekod urusan dalam buku tunai, jurnal dan lejar dan responden juga kurang menyediakan penyata pendapatan serta kunci kira-kira berdasarkan skor min yang diperolehi agak sederhana iaitu antara 2.63 hingga 2.83. Purata skor min bagi kemahiran pengurusan kewangan adalah 2.88 iaitu pada tahap sederhana. Penemuan ini disokong oleh dapatan kajian oleh Wan Hashim et al. (2018) yang turut mendapati kemahiran peniaga terhadap pengurusan kewangan adalah sederhana walaupun kajian oleh Zainol dan Ramli (2019) menyatakan sebaliknya.

Sikap Terhadap Pengurusan Kewangan

Jadual 6 Min dan sisihan Piawai bagi sikap pengurusan kewangan (N = 30)

No	Item	Min	Sisihan Piawai
1	Saya mengeluarkan resit setiap kali urusan tunai berlaku	2.60	1.545
2	Saya merekodkan urusan dalam buku tunai setiap hari selepas jualan	2.30	1.418
3	Saya merekodkan urusan dalam jurnal setiap hari selepas jualan	2.03	1.189
4	Saya merekodkan urusan dalam lejar setiap hari selepas jualan	2.13	1.332
5	Saya menyediakan Penyata Pendapatan setiap kali tamat tempoh	2.37	1.474
6	kewangan	2.30	1.466
	Saya menyediakan Penyata Kedudukan Kewangan (Kunci Kira-Kira)		
7	setiap kali tamat tempoh kewangan	2.67	1.516
8	Saya merekodkan transaksi atau urusan	2.43	1.431
	Saya mempunyai masa untuk menyiapkan dokumen perniagaan saya		
Purata Skor Min Keseluruhan		2.35	

Berdasarkan Jadual 6 di atas, didapati keseluruhan item menunjukkan min yang agak sederhana dan rendah. Purata skor min bagi sikap responden terhadap pengurusan kewangan agak rendah iaitu 2.35 di mana kebanyakan mereka tidak merekodkan urusan perniagaan mereka ke dalam buku-buku kewangan. Ini turut bertepatan dengan dapatan kajian oleh Wan Hashim et al. (2018) yang turut mendapati sikap peniaga terhadap pengurusan kewangan yang rendah.

Ujian *t*-test

*Jadual 7: Ujian *t* Hubungan antara pernah menghadiri kursus dengan amalan pengurusan kewangan (N = 30)*

Pernah hadir kursus pengurusan kewangan	Mean	Sisihan Piawai	Nilai <i>t</i>	Nilai <i>df</i>	Signifikan
YA	98.22	30.87	2.193	28	0.037
TIDAK	69.76	33.30	2.261	16	0.038

Ujian *t*-test digunakan untuk mengkaji hubungan antara peniaga yang pernah mengikuti kursus pengurusan kewangan dengan amalan pengurusan kewangan yang merangkumi tiga aspek iaitu pengetahuan, kemahiran dan sikap terhadap pengurusan kewangan. Berdasarkan Jadual 7, kajian mendapati hanya seramai 9 orang (30%) daripada responden telah mengikuti kursus pengurusan kewangan manakala 21 orang (70%) lagi tidak pernah mengikuti kursus pengurusan kewangan. Ini menunjukkan ramai responden tidak mendapat pendedahan tentang betapa pentingnya pengurusan

kewangan dalam sesebuah perniagaan. Hasil kajian mendapati terdapat hubungan yang signifikan antara peniaga yang pernah menghadiri kursus pengurusan kewangan dengan amalan pengurusan kewangan iaitu nilai ujian t adalah 0.037 dan 0.038. Sekiranya nilai signifikan kurang daripada 0.05, ianya menunjukkan bahawa terdapat hubungkait antara kedua-dua pembolehubah. Ini bermakna responden yang telah mengikuti kursus pengurusan kewangan lebih mempunyai pengetahuan, kemahiran dan sikap terhadap pengurusan kewangan berbanding responden yang tidak pernah mengikuti kursus pengurusan kewangan.

KESIMPULAN

Kajian ini dijalankan untuk mengkaji amalan pengurusan kewangan dalam kalangan peniaga pasar malam sekitar Kuala Jeneris. Amalan pengurusan kewangan yang dikaji termasuklah dari aspek pengetahuan, kemahiran dan sikap terhadap pengurusan kewangan. Hasil kajian menunjukkan pengetahuan, kemahiran dan sikap peniaga terhadap amalan pengurusan kewangan pada tahap yang sederhana. Kajian juga mendapati terdapat hubungan yang signifikan antara peniaga yang telah menghadiri kursus pengurusan kewangan dengan amalan pengurusan. Kajian ini diharapkan dapat memberi peluang kepada pihak Politeknik Hulu Terengganu untuk mengadakan kursus bimbingan pengurusan kewangan dan perniagaan kepada peniaga-peniaga ke arah celik pengurusan kewangan agar perniagaan yang mereka jalankan dapat diuruskan dengan lebih baik dan sempurna. Kajian ini hanya memberi fokus kepada amalan pengurusan kewangan dari aspek pengetahuan, kemahiran dan sikap dalam kalangan peniaga pasar malam di Kuala Jeneris sahaja. Oleh itu, dapatan kajian adalah terbatas kepada sampel yang dikaji dan tidak dapat digeneralisasikan dalam konteks yang lebih luas. Kajian lanjutan dicadangkan dilakukan oleh pengkaji akan datang dengan melibatkan jumlah peniaga yang lebih ramai dan lokasi yang lebih banyak agar dapatan kajian boleh memberi gambaran yang lebih jelas dan memberi impak yang lebih besar kepada mereka yang memerlukan.

PEMBERITAHUAN

Penyelidikan ini tidak menerima geran khusus daripada mana-mana agensi pembiayaan dalam sektor awam, komersial atau bukan untuk keuntungan.

RUJUKAN

- Abdul Rashid, N., & Buang, N. A. (2021). Hubungan antara faktor demografi, pengetahuan kewangan dan lokus kawalan dengan amalan pengurusan kewangan usahawan KEJORA. *International Journal of Accounting, Finance and Business (IJAFB)*, 6(32), 181-196.
- Abdull Rahman, N. L., Muhamad Yusuf, N. H., Abdul Pisal, N., Mhd Nasir, N. F., & Mohd Nor, K. N. (2023). Pengurusan kewangan di kalangan pengusaha kecil dan sederhana (PKS) Negeri Perlis: Kajian konseptual. *International Journal of Accounting, Finance and Business (IJAFB)*, 8(46), 276-286.
- Ahmad, N. A., & Mohamad Yusop, N. (2021). Tahap pengurusan kewangan di kalangan usahawan

- perusahaan kecil dan sederhana di Daerah Ketereh. *Jurnal Dunia Perniagaan*, 3(3), 25-35.
- Bond, T. G., & Fox, C. M. (2015). Applying the Rasch model: Fundamental measurement in the human sciences (3rd ed.). New York, NY: Routledge
- Ishak, S., Omar, A. R., Abdul Manaf, A., & Mohd Sabr, N. S. (2022). Modal intelektual dan prestasi perniagaan mikro dan kecil (PMK): Sebuah sorotan karya naratif. *Akademika*, 92(3), 159-174.
- Nordin, N., Nordin, N., Ahmad, N. A., Che Musa, Z. K., & Abdullah, A. R. (2023). Kelestarian pengurusan kewangan mendorong kejayaan usahawan. *Caknawan*, 2(2).
- Rameli, M. F., Mohd Amin, S., Che Man, N., Mohd Aris, N., & Abd Wahab, N. A. (2019). Pengurusan kewangan Islam dalam kalangan Muslimpreneurs menurut perspektif ilmuwan Islam di Malaysia. *Online Journal of Research in Islamic Studies*, 6(Special Issue), 79–85.
- Wan Hashim, W. A. A., Abd Rahman, M. F., & Shaik Ismail, S. M. (2018). Amalan pengurusan kewangan dalam kalangan peniaga pasar malam kawasan Pasir Gudang. *e-Proceeding National Innovation and Invention Competition Through Exhibition 2018*.
- Yubidi, K. D., & Othman, N. (2022). Hubungan pendidikan keusahawanan dengan operasi perniagaan perusahaan kecil dan sederhana golongan belia di Ranau. *Jurnal Dunia Perniagaan*, 3(4), 17–30.
- Yusuf, R. (2004). Penyelidikan sains sosial. Bentong, Pahang: PTS Publications & Distributors.
- Zainol, A. S., & Ramli, Z. (2019). Pengurusan Kewangan Usahawan MADA: Kajian Kes di Kubang Pasu, Kedah. *Jurnal Wacana Sarjana*, 3(4), 1-10.

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PELAJAR TERHADAP KURSUS TOURISM AND HOSPITALITY MARKETING: JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

Zaidah binti Mamat

Jabatan Pelancongan dan Hospitaliti, Politeknik Hulu Terengganu

zaidahmamat@pht.edu.my

ABSTRAK

Minat terhadap sesuatu subjek perlu ditingkatkan melalui kepelbagaian proses pengajaran dan pembelajaran. Minat menurut Kamus Dewan Bahasa dan Pustaka Edisi keempat bermaksud kecenderungan atau keinginan kepada sesuatu, menginginkan dan mengemari. Minat atau kecenderungan mampu mempengaruhi individu dalam membuat pemilihan atau keputusan. Kajian ini bertujuan mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi minat pelajar terhadap kursus *Tourism and Hospitality Marketing* bagi pelajar di Jabatan Pelancongan dan Hospitaliti, Politeknik Hulu Terengganu. Pembolehubah yang mempengaruhi minat pelajar yang diukur ialah sikap, kaedah pengajaran pensyarah, gaya pembelajaran pelajar dan persekitaran. Kajian ini menggunakan kaedah borang soal selidik sebagai instrumen kajian dan diedarkan kepada 117 orang pelajar yang mengambil kursus *Tourism and Hospitality Marketing* pada sesi II 2023/2024. Pelajar ini terdiri daripada Diploma Pengurusan Pelancongan, Diploma Pengurusan Resort dan Diploma Pelancongan Rekreasi. Pengukuran input dibuat dalam format skala Likert 5 poin. Data soal selidik yang diperolehi, dianalisis menggunakan perisian SPSS Statistics versi 23 melalui ujian deskriptif. Dapatan kajian bagi analisis deskriptif menunjukkan faktor Kaedah Pengajaran Pensyarah dan Gaya Pembelajaran Pelajar memperoleh nilai min skor yang Tinggi iaitu 4.1157 dan 4.1277 manakala faktor Sikap Pelajar dan Persekitaran, mencapai tahap Sederhana Tinggi, dengan nilai skor min 3.8095 dan 3.9798. Sebagai kesimpulan, Perbezaan jantina lelaki dan perempuan mempunyai hubungan yang positif dengan Gaya Pembelajaran Pelajar dan Kaedah Pengajaran Pensyarah manakala faktor sikap pelajar dan persekitaran tidak dipengaruhi oleh jantina pelajar.

Kata Kunci: Minat, Sikap, Gaya Pembelajaran Pelajar, Kaedah Pengajaran Pensyarah

ABSTRACT

Interest in a particular subject needs to be enhanced through various teaching and learning processes. According to the Kamus Dewan Bahasa dan Pustaka (Fourth Edition), interest means a tendency or desire towards something, a wish to have or enjoy. Interest or tendency can influence an individual in making choices or decisions. This study aims to examine the factors that influence students' interest in the course Tourism and Hospitality Marketing for students in the Department of Tourism and Hospitality, Politeknik Hulu Terengganu. The variables that affect students' interest, which are measured, include attitude, teaching methods of lecturers, students' learning styles, and the environment. This study uses a questionnaire as a research instrument, which was distributed to 117 students taking the Tourism and Hospitality Marketing course in Session II 2023/2024. These students are from the Diploma in Tourism Management, Diploma in Resort Management, and Diploma in Recreation Tourism. The input measurement was done using a 5-point Likert scale. The data obtained from the questionnaire were analyzed using SPSS Statistics version 23 through descriptive tests. The findings from the descriptive analysis showed that the factors of Teaching Methods of Lecturers and Students' Learning Styles achieved a high mean score of 4.1157 and 4.1277, respectively, while the factors of Students' Attitude and Environment reached a moderate-high level, with mean scores of 3.8095 and 3.9798. In conclusion, gender differences (male and female) have a positive relationship with Students' Learning Styles and Teaching Methods of Lecturers, while the factors of Students' Attitude and Environment are not influenced by the students' gender.

Keywords: *Interest, Attitude, Student Learning Style, Lecturer Teaching Method*

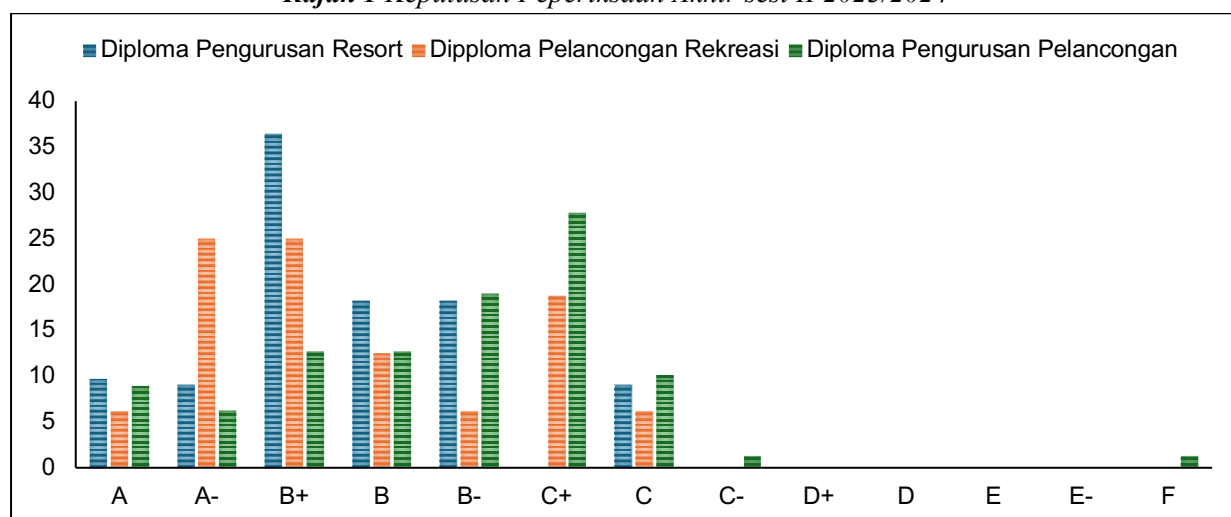
PENGENALAN

Faktor minat sangat penting, di mana seseorang individu melakukan sesuatu tanpa dorongan. Sebaliknya jika tidak berminat terhadap sesuatu akan mencetuskan kepada masalah tingkah laku yang akhirnya mengganggu proses pembelajaran (Dayang & Muhd, 2021). Pemasaran ialah satu proses sosial ataupun pengurusan di mana individu ataupun kumpulan memperoleh apa yang dikehendaki dan diperlukan samada dengan menciptakannya sendiri ataupun melalui pertukaran produk atau nilai dengan atau pihak yang lain. Pemasaran adalah elemen penting dalam sesuatu perniagaan ataupun perusahaan. Kelemahan dalam pemasaran akan memberikan kesan langsung terhadap pendapatan syarikat dan seterusnya kepada keuntungan sesebuah syarikat.

Kursus *Tourism and Hospitality Marketing* adalah kusus yang wajib diambil oleh pelajar di bawah Jabatan Pelancongan dan Hospitaliti sebagai salah satu kreteria wajib untuk melayakkan mereka dianugerahkan diploma. Kursus ini akan diambil oleh pelajar mengikut program masing-masing seperti Diploma Pengurusan Pelancongan (DHR) pada semester dua manakala Diploma Pelancongan Rekreasi (DRT) dan Diploma Pengurusan Resort (DHR) masing-masing pada semester tiga. Subjek ini secara umumnya lebih kepada teori dan kurang melibatkan praktikal. Kebiasaanya pelajar akan memandang ringan terhadap kursus ini memandangkan kursus ini bukan dikategorikan sebagai kursus bidang iaitu pelancongan.

Kursus ini merupakan salah satu cabang dalam pendidikan teknik dan vokasional dan merupakan satu mata pelajaran elektif yang dirangka untuk pelajar di bawah Jabatan Pelancongan dan Hospitaliti. Kurikulum *Tourism and Hospitality Marketing* yang digubal adalah dengan tujuan memberikan pelajar pengetahuan secara teori berkenaan konsep dan strategi yang digunakan di dalam bidang pemasaran pelancongan dan hospitaliti.

Rajah 1 Keputusan Peperiksaan Akhir sesi II 2023/2024



Rajah 1 menunjukkan pencapaian pelajar yang mengambil kursus *Tourism and Hospitality Marketing* pada sesi II 2023/2024 Jabatan Pelancongan dan Hospitaliti di Politeknik Hulu Terengganu. Rajah ini menunjukkan pencapaian pelajar agak kurang memuaskan yang mana masih terdapat Gred C dan ke bawah malah ada yang gagal. Ini kerana kursus ini bukanlah dianggap sebagai kursus yang agak sukar berbanding kursus *Accounting for Tourism and Hospitality*.

Sehubungan dengan itu, kajian semasa dibangunkan bagi tujuan menyelidik permasalahan ini dengan lebih mendalam. Fokus utama kajian walaupun bagaimanapun, tertumpu kepada pengaruh faktor minat pelajar terhadap kursus ini. Objektif bagi kajian ini adalah bagi mengenalpasti faktor yang mempengaruhi minat pelajar terhadap kursus *Tourism and Hospitality Marketing*, serta mengenalpasti hubungan antara Jantina dan faktor minat pelajar terhadap kursus *Tourism and Hospitality Marketing*.

SOROTAN KAJIAN

Minat

Minat bermaksud keinginan, kesukaan dan kecenderungan kepada sesuatu perkara, Kamus Dewan Edisi ke Empat (2016). Horrmby (2000) pula berpendapat bahawa minat adalah kecenderungan memberikan tumpuan dan menimbulkan rasa ingin tahu. Syaza, Sharini & Asmawati (2014) mengemukakan bahawa minat dapat mendorong murid untuk berusaha sedaya upaya kerana minat boleh menjadi daya penggerak dan berpengaruh besar kepada individu terhadap sesuatu mata pelajaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran guru dalam mengembangkan bakat peserta didik sangatlah diperlukan, peran guru bukan hanya memberikan pemahaman terhadap suatu pelajaran, akan tetapi guru juga harus dapat menjadi motivator bagi peserta didiknya. Setiap peserta didik sudah tentu harus mendapatkan kesempatan dan pelayanan yang membantu perkembangan mereka secara optimal sesuai dengan kemampuan, kecerdasan, bakat, minat, dan latar belakang dari setiap peserta didik yang ada di sekolah (Ulfah, U., & Arifudin, O. (2022). Minat yang mendalam terhadap sesuatu projek yang menitikberatkan pengalaman pembelajaran menjadi motivasi kepada pelajar untuk terus berusaha (Hazwani, Khayati & Afifah, 2020). Minat terhadap sesuatu subjek perlu ditingkatkan melalui kepelbagaian proses pengajaran dan pembelajaran bagi memastikan kemahiran abad ke-21 dapat dikuasai, Mustapha, M., & Jamaludin, A. A. (2021).

Sikap

Nik Mohd Rahimi et al. (2012) menjelaskan bahawa sikap yang positif membina disiplin yang cemerlang kerana nilai tanggung jawab seseorang terhadap ilmu.

Persekitaran

Persekitaran yang baik mampu memberikan keselesaan kepada pelajar untuk menumpukan perhatian kepada pelajaran. Ciri sesebuah bilik darjah akan memberikan impak kepuasan yang menyeluruh kepada

pelajar (Hill & Epps, 2010). Menurut Siti Mistima dan Efendi (2010) persekitaran pengajian harus mengenal pasti bahan dan sumber pembelajaran yang boleh digunakan oleh pelajar. Elemen persekitaran merujuk kepada bunyi, cahaya, reka bentuk dan suhu menurut Dunn dan Dunn (1978). Kemudahan yang disediakan di sekolah memberi impak ke arah peningkatan prestasi pelajar dalam Pelajaran menurut Apidah Amin (2023). Menurut Zabel dan Zabel (1999) persekitaran pengajaran dan pembelajaran guru di dalam bilik darjah perlu memenuhi keperluan individu pelajar dan bilik darjah, kesesuaian dengan kandungan serta kemahiran yang ingin disampaikan.

Gaya Pembelajaran Pelajar

Gaya pembelajaran adalah kaedah pembelajaran yang bertindak dengan persekitarannya agar dapat memproses, mentafsir dan memperoleh maklumat, ilmu pengetahuan dan kemahiran yang diinginkan (Andang Andaiyani & Abdul Said, 2020). Apabila pelajar mempunyai pengetahuan tentang pilihan gaya pembelajaran dan memanfaatkan pelbagai gaya pembelajaran, ia dapat membantu untuk meningkatkan prestasi akademik mereka, Chong & Han (2023).

Kaedah Pengajaran Pensyarah

Medley (2012) berpendapat bahawa kualiti perhubungan antara pensyarah dengan pelajar mempunyai kesan terhadap kesediaan pelajar mengambil bahagian semasa kuliah. Beliau berpendapat bahawa jika hubungan yang positif wujud antara pensyarah dengan pelajar, ini akan membuatkan seseorang pelajar itu berusaha dan bekerjasama dengan pensyarah mereka. Bagi pelajar pula, peranan utama pensyarah adalah mengajar. Khalid (2005) turut menyatakan bahawa suatu pelajaran yang baik adalah apabila pensyarah tidak hanya mengajar dengan bercakap atau memberi kuliah, tetapi melibatkan pelajar-pelajar dalam proses pengajaran dan pembelajaran.

METODOLOGI

Kajian ini bertujuan mengenalpasti faktor yang mempengaruhi minat pelajar terhadap kursus Tourism and Hospitality Marketing. Pengumpulan sampel menggunakan Jadual Krejcie dan Morgan (1970). Sampel kajian terdiri daripada semua pelajar yang telah mengambil kursus ini di bawah Jabatan Pelancongan dan Hospitaliti iaitu seramai 117 orang pelajar. Instrumen kajian yang digunakan ialah borang soal selidik, dimana input yang di peroleh di ukur melalui skala Likert 5 poin. Kaedah kajian yang digunakan adalah secara kaedah kuantitatif melalui proses pengumpulan data soal selidik. Sebanyak 107 set soalan berjaya dijawab dengan lengkap, dan input yang diperolehi diproses melalui analisis deskriptif yang menggunakan perisian SPSS versi 22. Analisis deskriptif ini digunakan bagi tujuan menghuraikan tahap pembolehubah tidak bersandar dalam mempengaruhi pembolehubah bersandar, dan dari keputusan yang diperolehi membantu penyelidik membuat kesimpulan. Analisis deskriptif dalam kajian ini melibatkan ujian frekuensi, min, mod dan sisihan piawai.

DAPATAN KAJIAN

Dapatan kajian menunjukkan 105 responden menjawab borang soal selidik yang diedarkan secara atas talian berbanding 117 pelajar yang mengambil kursus ini pada sesi II 2023/2024. Dapatan dilaporkan mengikut susunan berikut; demografi dan faktor-faktor yang mempengaruhi minat pelajar terhadap kursus *Tourism and Hospitality Marketing*, Skala yang digunakan menggunakan pentafsiran nilai skor min seperti jadual di bawah.

Jadual 4.1 Pentafsiran Nilai Skor Min

Skor Min	Aras Persetujuan
1.00 hingga 2.00	Rendah
2.01 hingga 3.00	Sederhana Rendah
3.01 hingga 4.00	Sederhana Tinggi
4.01 hingga 5.00	Tinggi

Sumber: Adaptasi daripada Nunally & Bernstein (1978); Stufflebeam (1971); Nunnally & Bernstein, 1994).

Analisis Demografi

Dapatan ini menunjukkan bilangan responden perempuan adalah lebih tinggi iaitu 70.5% berbanding responden lelaki hanya 29.5%. Responden daripada Diploma Pengurusan Pelancongan adalah paling ramai iaitu 43.8% berbanding Diploma Pengurusan Rekreasi dan Diploma Pengurusan Resort masing-masing 39% dan 17.2%. Majoriti responden adalah berumur antara 19-20 tahun. Agama Islam juga merupakan paling ramai iaitu 96.2% berbanding pelajar yang beragamaan Hindu dan Budha. Pelajar yang berbangsa Melayu juga paling ramai iaitu 96.2 % berbanding India dan Cina dengan masing-masing 2.9% dan 1%.

Jadual 4.2 Dapatan Demografi

	Kategori	Bilangan	Peratus %
Jantina	Lelaki	31	29.5
	Perempuan	74	70.5
Program	Diploma Pengurusan Resort	18	17.2
	Diploma Pelancongan Rekreasi	41	39.0
	Diploma Pengurusan Pelancongan	46	43.8
Umur	19 - 20	95	90.5
	21 - 22	8	7.6
	25 ke atas	2	1.9
	Budha	1	1.0
	Hindu	3	2.9

Agama	Islam	101	96.2
	Cina	1	1.0
Bangsa	India	3	2.9
	Melayu	101	96.2

Analisis Sikap

Keputusan keseluruhan bagi analisis ini dipaparkan di Jadual 4.3. Keputusan menunjukkan skor min bagi kesemua item berada di tahap Tinggi untuk item B1 Dan B2 iaitu hadir awal ke kelas dan menyiapkan tugas mengikut waktu yang ditetapkan, manakalan item lain menunjukkan tahap Sederhana Tinggi. Catatan bagi nilai skor min keseluruhan adalah 3.8095 memberi maksud, faktor Sikap mempunyai faktor yang Sederhana Tinggi terhadap minat pelajar Jabatan Pelancongan dan Hospitaliti terhadap kursus *Tourism and Hospitality Marketing*.

Jadual 4.3 Sikap

No	Item soal selidik	Min	S/D	Tahap
B1	Saya sentiasa hadir awal ke kelas awal untuk kursus ini.	4.2762	0.7531	Tinggi
B2	Saya mencari rujukan lain selain dari buku/nota yang digunakan di dalam kelas.	3.8952	0.8652	Sederhana Tinggi
B3	Saya menyiapkan tugas mengikut masa yang ditetapkan.	4.2000	0.7519	Tinggi
B4	Saya mengulangkaji nota kuliah sebelum menghadiri kelas.	3.4190	0.8747	Sederhana Tinggi
B5	Saya berjumpa dengan pensyarah sekiranya mempunyai masalah berkenaan kursus ini.	3.8476	0.7940	Sederhana Tinggi
B6	Saya merupakan pelajar pertama yang menjawab soalan yang ditanya oleh pensyarah.	3.0762	0.7742	Sederhana Tinggi
B7	Saya fokus semasa sesi pembelajaran untuk mendapatkan keputusan yang cemerlang.	3.9524	0.7388	Sederhana Tinggi
Purata Min & Sisihan Piawai		3.8095	0.7931	Sederhana Tinggi

Analisis Gaya Pembelajaran Pelajar

Keputusan keseluruhan bagi analisis ini dipaparkan di Jadual 4.4. Keputusan menunjukkan skor min bagi kesemua item berada di tahap Sederhana Tinggi dengan catatan tertinggi bernilai 2.94 Tertinggi

(C4) dan terendah 2.73 (C3). Catatan bagi nilai skor min keseluruhan adalah 4.2286; dan memberi maksud, faktor Gaya Pembelajaran Pelajar mempunyai pengaruh yang Tinggi terhadap minat pelajar terhadap kursus ini.

Jadual 4.4 Gaya Pembelajaran Pelajar

No	Item soal selidik	Min	S/D	Tahap
C1	Kedah pembelajaran secara berkumpulan banyak membantu dalam memahami kursus ini.	4.1333	0.8668	Tinggi
C2	Setiap tugas yang diberikankan akan disiapkan dalam tempoh masa yang ditetapkan.	4.1810	0.7818	Tinggi
C3	Selalu bertanya kepada pensyarah sekiranya kurang jelas tentang sesuatu perkara yang dibincangkan.	3.9619	0.8077	Sederhana Tinggi
C4	Penggunaan kaedah pembelajaran bersifat ilustrasi (peta minda dan gambarajah) sangat membantu untuk memahami sesuatu topik.	4.1238	0.7683	Tinggi
C5	Latihan menggunakan soalan-soalan semester lepas membantu untuk meningkatkan pemahaman.	4.2286	0.6969	Tinggi
Purata Min & Sisihan Piawai		4.1257	0.7843	Tinggi

Analisis Kaedah Pengajaran Pensyarah

Keputusan keseluruhan bagi analisis ini dipaparkan di Jadual 4.5. Keputusan menunjukkan skor min bagi hampir kesemua item berada di tahap Tinggi (> 4.0) dengan purata min yang paling tinggi ialah pensyarah menggunakan bahasa yang mudah difahami dalam menerangkan topik-topik pengajaran di dalam kelas. Catatan bagi nilai skor min keseluruhan adalah 4.1277 memberi maksud, faktor Kaedah Pengajaran Pensyarah memainkan peranan penting dalam menarik minat pelajar terhadap kursus *Tourism and Hospitality Marketing*.

Jadual 4.5 Kaedah Pengajaran Pensyarah

No	Item soal selidik	Min	S/D	Tahap
C1	Pensyarah menggunakan pelbagai kaedah pengajaran di dalam kelas.	4.0577	0.7610	Tinggi
C2	Pensyarah bahasa yang mudah difahami dalam menerangkan topik-topik pengajaran di dalam kelas.	4.2692	0.6999	Tinggi
C3	Pensyarah mengaplikasikan penggunaan ICT dalam proses pengajaran dan pembelajaran.	4.0481	0.8051	Tinggi
C4	Pensyarah menekankan pengajaran berpusatkan pelajar.	4.0577	0.7482	Tinggi

C5	Pensyarah menggunakan ilustrasi dan gambarajah untuk memudahkan saya memahami topik.	4.1154	0.7544	Tinggi
C6	Pensyarah sangat yakin dalam memberikan penerangan untuk setiap topik.	4.3173	0.6864	Tinggi
C7	Pensyarah memberikan latihan pada setiap akhir topik	4.0288	.7939	Tinggi
Purata Min & Sisihan Piawai		4.1277	0.7498	Tinggi

Analisis Persekitaran

Keputusan keseluruhan bagi analisis ini dipaparkan di Jadual 4.6. Keputusan menunjukkan skor min bagi item D3 dan D6 berada di tahap Tinggi (> 4.0) dengan purata min yang paling tinggi ialah perpustakaan mempunyai ruang untuk mengulangkaji yang selesa. Manakala skor min yang paling rendah ialah untuk item D4 iaitu kemudahan buku rujukan di Perpustakaan banyak membantu pelajar. Catatan bagi nilai skor min keseluruhan adalah 3.9798 memberi maksud, faktor Persekitaran berada pada tahap Sederhana Tinggi.

Jadual 4.6 Analisis Persekitaran

No	Item soal selidik	Min	S/D	Tahap
D1	Persaingan yang positif dengan rakan-rakan membantu saya untuk meningkatkan pencapaian terhadap kursus ini.	4.2115	0.7061	Tinggi
D2	Persekitaran bilik kuliah adalah selesa	3.7981	0.8855	Sederhana Tinggi
D3	Rakan-rakan sekuliah memberi kerjasama dalam setiap aktiviti pembelajaran di dalam bilik kuliah	4.0192	0.7880	Tinggi
D4	Kemudahan buku rujukan yang disediakan di perpustakaan banyak membantu saya dalam kursus ini	3.7404	0.9137	Sederhana Tinggi
D5	Kemudahan peralatan ICT di Perpustakaan membantu saya untuk membuat rujukan secara atas talian.	4.0000	0.8005	Sederhana Tinggi
D6	Perpustakaan mempunyai ruangan untuk mengulangkaji yang selesa.	4.3269	0.7029	Tinggi
D7	Kemudahan multimedia dalam bilik kuliah membantu saya belajar dengan selesa.	4.0000	0.7883	Sederhana Tinggi
D8	Bilik kuliah saya mempunyai sistem pengudaraan yang berfungsi dengan baik.	3.7429	1.0380	Sederhana Tinggi
Purata Min & Sisihan Piawai		3.9798	0.8278	Sederhana Tinggi

Skor Min Keseluruhan

Keputusan keseluruhan bagi analisis ini dipaparkan di Jadual 4.7. Keputusan menunjukkan skor min bagi faktor Gaya Pembelajaran Pelajar, Kaedah Pengajaran Pensyarah dan berada pada tahap Tinggi dengan skor min 4.1257 dan 4.1277. Manakala Skor min untuk faktor Sikap Pelajar dan Persekitaran berada pada tahap Sederhana Tinggi iaitu 3.8095 dan 3.9798.

Jadual 4.7 Skor Min Keseluruhan

Faktor	Min	S/D	Tahap
Sikap pelajar	3.8095	0.7931	Sederhana Tinggi
Gaya pembelajaran pelajar	4.1257	0.7842	Tinggi
Kaedah Pengajaran pensyarah	4.1277	0.7498	Tinggi
Persekitaran	3.9798	0.8278	SederhanaTinggi
Skor min keseluruhan	4.0106	0.7887	Tinggi

Hubungan Antara Jantina dan Faktor Minat

Kajian ini mendapati wujudnya hubungan yang signifikan dan positif antara Jantina dengan faktor Gaya Pembelajaran Pelajar dan Kaedah Pengajaran Pensyarah. Manakala tiada hubungan antara Jantina dengan Sikap pelajar serta Persekitaran.

Jadual 4.8 Hubungan antara Jantina dan faktor minat pelajar terhadap kursus Tourism and Hospitality Marketing

Hubungan						
		Jantina	Sikap	Gaya Pembelajaran Pelajar	Kaedah Pengajaran Pensyarah	Persekitaran
Jantina	Pearson Correlation	1	-.139	.054	.108	-.039
	Sig. (2-tailed)		.155	.584	.271	.695
	N	106	106	106	105	105
Sikap	Pearson Correlation	-.139	1	.677**	.628**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.155		.000	.000	.000
	N	106	106	106	105	105
Gaya Pembelajaran Pelajar	Pearson Correlation	.054	.677**	1	.718**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.584	.000		.000	.000
	N	106	106	106	105	105
	Pearson Correlation	.108	.628**	.718**	1	.763**

Kaedah Pengajaran Pensyarah	Sig. (2-tailed)	.271	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105
Persekitaran	Pearson Correlation	-.039	.660**	.742**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.695	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

PERBINCANGAN

Dapatan kajian menunjukkan Gaya Pembelajaran Pelajar dan Kaedah Pengajaran Pensyarah merupakan pendorong kepada minat pelajar terhadap kursus *Tourism and Hospitality Marketing*. Ini ditunjukkan oleh purata skor min pada kedua-dua faktor ini berada pada tahap Tinggi. Gaya pembelajaran juga adalah cara bagaimana seseorang individu memberi reaksi terhadap sistem maklumat dan rangsangan. Seterusnya akan memproses dan menganalisis maklumat tersebut di dalam otak untuk dijadikan sebagai ilmu pengetahuan (Zubaidah Begam, 2007). Pengajaran pensyarah akan menjadi lebih berkesan di samping dapat menarik perhatian pelajar jika sentiasa cergas, ceria dan mempunyai suara yang jelas. Pensyarah juga perlu tegas dengan pelajar, tetapi bukan garang, Normala & Mohamad Kamil (2023). Ini juga berkaitan dengan pandangan Heydarnejad et al. (2017) mengenai gaya pengajaran guru mencerminkan tingkah laku mereka sewaktu mengajar di dalam kelas dan ini menyebabkan guru mempunyai impak yang berbeza terhadap setiap pelajar.

Manakala faktor Sikap Pelajar dan Persekitaran juga mendorong minat pelajar terhadap kursus ini dengan purata skor min berapa pada tahap Sederhana Tinggi. Ini mungkin dapat dikaitkan dengan pandangan Noorafini Kassim et al. (2017) yang mengatakan bahawa Sikap adalah bayangan kepada kerelaan individu melakukan sebuah tindakan. Sikap yang positif akan membuatkan seseorang rela dan sanggup untuk belajar dan mendapat pencapaian akademik yang baik.

Kajian ini juga menunjukkan Jantina mempunyai hubungan yang positif dengan faktor Kaedah Pengajaran Pensyarah dan Gaya Pembelajaran Pelajar terhadap minat pelajar. Anuar Ahmad dan Nelson (2015) pula mengatakan keperibadian seseorang guru mampu memantapkan pengaruhnya dengan para pelajar di dalam proses pembelajaran. Menurut Norzaini & Hanita (2018), sokongan guru, rakan sebaya dan ibu bapa adalah penggalak utama keterlibatan murid di sekolah terhadap pencapaian akademik murid. Sokongan pembelajaran dengan pencapaian menunjukkan keterlibatan murid perempuan adalah lebih baik berbanding murid lelaki. Seterusnya Jantina tidak mempunyai hubungan yang positif dengan faktor Sikap Pelajar dan Persekitaran. Ini bermaksud sikap pelajar dan persekitaran tidak dipengaruhi oleh jantina.

KESIMPULAN

Minat pelajar Jabatan Pelancongan dan Hospitaliti terhadap kursus *Tourism and Hospitality Marketing* didorong oleh kesemua faktor iaitu Sikap, Gaya Pembelajaran Pelajar, Gaya Pengajaran Pensyarah dan Persekitaran. Seramai 105 orang pelajar mengambil bahagian dalam kajian ini. Keputusan dari analisis deskriptif dapat dirumuskan, faktor Gaya Pembelajaran Pelajar dan Kaedah Pengajaran Pensyarah memainkan peranan yang paling kuat dalam mendorong minat pelajar untuk memberi tumpuan di dalam kelas. Faktor Sikap dan Persekitaran juga memberi kesan kepada minat pelajar terhadap kursus ini dengan pada pada tahap Sederhana Tinggi. Perbezaan Jantina iaitu antara Lelaki dan Perempuan mempunyai hubungan yang positif dengan Gaya Pembelajaran Pelajar dan Kaedah Pengajaran pensyarah. Manakala faktor perbezaan jantina tidak mempunyai hubungan dengan Faktor persekitaran dan sikap pelajar. Sebagai kesimpulan kajian, kesemua pihak yang terlibat dalam pembangunan dan kemajuan pelajar dalam kursus kursus *Tourism and Hospitality Marketing* perlu sentiasa memberikan yang terbaik untuk pelajar terutama Kaedah Pengajaran Pensyarah yang pelbagai agar mampu menarik minat pelajar supaya sentiasa bersemangat untuk mengikuti kursus kursus *Tourism and Hospitality Marketing* seterusnya mampu mengaplikasikannya di bidang pekerjaan.

RUJUKAN

- Andang Andaiyani Ahmad & Abdul Sain Ambotang. (2020). Gaya pembelajaran dan persekitaran sekolah serta perkaitannya dengan kecerdasan emosi pelajar sekolah menengah luar bandar. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 5(5), 141–148. <https://doi.org/10.47405/mjssh.v5i5.406>
- Anuar Ahmad & Nelson. (2015). Pengaruh kompetensi kemahiran guru dalam pengajaran terhadap pencapaian akademik pelajar dalam mata pelajaran sejarah. *Jurnal Kurikulum & Pengajaran Asia Pasifik*.
- Apidah Amin. (2023). Hubungan persekitaran pembelajaran dan pencapaian akademik pelajar tingkatan enam. *Jurnal Pemikir Pendidikan*, 11, 23-35.
- Dayang Julida Abang Tar & Muhd Izwan Mahmud. (2021). Minat, tingkah laku disruptif dan gaya pembelajaran murid bermasalah pembelajaran di sekolah rendah. *Jurnal Dunia Pendidikan*.
- Dunn, R. & Dunn, K. (1978). *Teaching students through their individual learning styles: A practical approach*. Reston Publishing.
- Hazwani, Khayati & Afifah. (2020). Tahap sikap dan minat terhadap pembelajaran berasaskan projek (program ilmiah) di politeknik. *International Conference on Education, Islamic Studies and Social Science Research*.
- Heydarnejad, F., Fatemi, M., & Ghonsooly, B. (2017). An exploration of EFL teachers' teaching styles and emotions. *Journal of Applied Linguistics and Language Research*, 4(2), 26-46.
- Hill, M. C., & Epps, K. K. (2010). The impact of physical classroom environment on student satisfaction and student evaluation of teaching in the university environment. *Academy of Educational Leadership Journal*, 14(4), 65-79.
- Hornby, S., & Atkins, J. (2000). *Collaborative care: Interprofessional, inter agency and interpersonal* (2nd ed.). Blackwell Science Ltd.
- Noresah Baharom. (2016). *Kamus Dewan Edisi ke Empat*. Dewan Bahasa dan Pustaka.

- Khalid Ismail. (2005). *Pengurusan bilik darjah dalam konteks pengajaran dan pembelajaran perakaunan*. Petaling Jaya: Prentice Hall.
- Limi Chong & Crispina Gregory K Han. (2023). Tahap gaya pembelajaran pelajar kejuruteraan mekanikal di Politeknik Kota Kinabalu, Sabah. *Jurnal Pemikir Pendidikan*, 11, 73-80.
- Medley, D. M. (2012). Teacher effectiveness. In *Encyclopedia of educational research* (5th ed.). The Free Press.
- Mustapha, M., & Jamaludin, A. A. (2021). Analysis of interest towards science subject and its relation with 21st century skills. *Journal of Science and Mathematics Letters*, 9(2), 103-116.
<https://doi.org/10.37134/jsml.vol9.2.10.2021>
- Nik Mohd Rahimi Nik Yusoff, Noraini Omar, Nur Hanani Hussin & Wan Yonsharlinawati Wan Jaafar. (2012). Faktor yang mempengaruhi pencapaian pelajar dalam mata pelajaran pendidikan Islam tingkatan lima. *Prosiding Seminar Antarabangsa Perguruan & Pendidikan Islam*, 405-414.
- Kassim, N., Damit, S. A., & Taat, M. S. (2017). Pengaruh sikap pelajar dan pengajaran guru terhadap penguasaan bahasa Arab dalam kalangan pelajar PPIB, UM. *Jurnal 'Ulwan*.
- Normala Ismail, Mohamad Kamil, & Ariff Khalid. Persepsi pelajar universiti terhadap keberkesanan pengajaran pensyarah. *International Journal of Advanced Research in Education and Society*.
- Norzaini Azman & Hanita Mohd Yusoff. (2018). Pencapaian akademik murid lelaki dan perempuan: Peranan sokongan pembelajaran dan keterlibatan murid. *Malaysian Journal of Learning and Instruction*, 15(2), 257-287.
- Siti Mistima Maat & Effandi Zakaria. (2010). The learning environment, teacher's factor and students' attitude towards mathematics amongst engineering technology students. *International Journal of Academic Research*, 2(2), 16-20.
- Syaza Mohd Sabri, Sharini Che Ishak & Asmawati Suhid. (2014). Kajian minat dan motivasi murid terhadap pengajaran pendidikan Islam. *Seminar Pasca Siswazah Dalam Pendidikan*.
- Ulfah, U., & Arifudin, O. (2022). Peran guru dalam upaya pengembangan bakat dan minat peserta didik. *Jurnal Al-Amar: Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Agama Islam, Manajemen dan Pendidikan*.
- Zabel, R. H. & Zabel, M. K. (1999). *Classroom management in context: Orchestrating a positive learning environment*. Houghton Mifflin Company.
- Zubaidah Begam Mohamed Zakaria. (2007). Hubungan gaya pembelajaran dengan pencapaian akademik: Tinjauan di kalangan pelajar-pelajar sarjana muda pendidikan tahun pertama, UTM.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERBEZAAN KEPUTUSAN PEPERIKSAAN AKHIR PELAJAR DIPLOMA AKAUNTANSI, POLITEKNIK HULU TERENGGANU

Sunita Embong, Norimah Annuar@Mohd Tahir

Jabatan Perdagangan, Politeknik Hulu Terengganu

sunita@pht.edu.my

ABSTRAK

Prestasi akademik yang cemerlang adalah petunjuk penting dalam pencapaian setiap pelajar. Pencapaian akademik pelajar merupakan perkara yang ingin dicapai melalui usaha dan ketekunan individu terhadap penguasaan ilmu atau kemahiran yang dipelajarinya berdasarkan kepada keputusan peperiksaan akhir pelajar. Pencapaian akademik yang tidak memberangsangkan menjadi impak kepada pelajar seperti kesukaran untuk menyambung pelajaran ke peringkat lebih tinggi atau mendapatkan pekerjaan. Kajian ini bertujuan untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi perbezaan keputusan peperiksaan akhir pelajar Diploma Akauntansi, Politeknik Hulu Terengganu. Faktor-faktor yang dikenalpasti antaranya adalah faktor minat pelajar, sikap, motivasi, kaedah pengajaran pensyarah, persiapan peperiksaan, soalan peperiksaan dan komitmen pensyarah. Soalan soal selidik telah digunakan sebagai instrumen kajian yang diedarkan kepada 34 orang pelajar Diploma Akauntansi Sesi II 2023/2024 untuk dijadikan sampel kajian. Data kajian telah dianalisis dengan menggunakan kaedah statistik deskriptif iaitu purata dan sisihan piawai. Hasil dapatan kajian menunjukkan faktor minat merupakan min tertinggi (4.38) bagi tujuh kongsruk yang telah diuji dengan diikuti faktor komitmen pensyarah (4.10), faktor sikap (4.01), faktor persiapan peperiksaan (3.91), faktor soalan peperiksaan (3.84) dan faktor motivasi (3.71). Manakala min terendah adalah daripada kongsruk kaedah pengajaran pensyarah (3.38). Dapatan kajian mendapati faktor utama yang mempengaruhi keputusan peperiksaan akhir bagi pelajar Diploma Akauntansi Politeknik Hulu Terengganu iaitu minat. Faktor kaedah pengajaran pensyarah memberikan nilai min yang paling rendah. Dapatan ini menunjukkan kaedah pengajaran pensyarah perlu dipelbagaikan kerana penerimaan setiap pelajar adalah berbeza. Hasil dapatan kajian ini boleh digunakan untuk penambahbaikan kepada pelajar, pensyarah dan institusi pada masa hadapan.

Kata kunci: Faktor-faktor, Keputusan peperiksaan akhir, Diploma Akauntansi

ABSTRACT

Excellent academic performance is an important indicator of every student's achievement. A student's academic achievement is something that is to be achieved through individual effort and perseverance towards the mastery of knowledge or skills learned based on the results of the student's final exam. Academic achievement that is not encouraging has an impact on students such as difficulty in continuing their studies to a higher level or getting a job. This study aims to examine the factors that influence the difference in the final exam results of Accountancy Diploma students, Hulu Terengganu Polytechnic. Factors identified include student interest, attitude, motivation, lecturer's teaching methods, exam preparation, exam questions and lecturer's commitment. Questionnaires were used as research instruments that were distributed to 34 students of Diploma in Accountancy Session II 2023/2024 to be used as a study sample. The study data was analyzed using descriptive statistical methods, namely average and standard deviation. The results of the study show that the interest factor is the highest mean (4.38) for the seven constructs that have been tested, followed by the lecturer's commitment factor (4.10), the attitude factor (4.01), the exam preparation factor (3.91), the exam question factor (3.84) and the motivation factor (3.71). While the lowest mean is from the lecturer's teaching method comparison (3.38). The findings of the study found that the main factor that affects the final exam results for Hulu Terengganu Polytechnic Accountancy Diploma students is interest. The lecturer's teaching method factor gave the lowest mean value. This finding shows that lecturers' teaching methods need to be diversified because the acceptance of each student is different. The results of this study can be used to improve students, lecturers and institutions in the future.

Keywords: *Factors, Final exam results, Accountancy Diploma*

PENGENALAN

Asas pembentukan diri seseorang adalah bergantung kepada tahap pendidikan yang diterima. Pendidikan merupakan peranan penting di mana-mana negara untuk pembangunan modal insan dan pendidikan merupakan tunjang utama dalam merealisasikan misi sesebuah negara. Kerajaan telah mengambil perhatian yang serius dalam mewujudkan sistem pendidikan yang menawarkan pembelajaran kepada pelbagai lapisan masyarakat dan peringkat umur. Sistem pendidikan yang seimbang perlu diterapkan dari aspek jasmani, rohani, emosi dan intelek untuk menghasilkan masyarakat yang berketrampilan. Sehubungan dengan itu, maka lahirlah masyarakat yang berkualiti dan mampu menyumbang ke arah pembangunan negara apabila pembelajaran dan pengajaran dapat diseimbangkan.

Keberkesanan kaedah pembelajaran dan pengajaran diukur menerusi pencapaian akademik pelajar. Pencapaian akademik pelajar sama ada di sekolah mahupun di universiti awam atau institusi pengajian tinggi swasta merupakan hal yang penting. Menurut Ismail et al. (2020), terdapat dua faktor utama yang mempengaruhi kecemerlangan akademik pelajar iaitu faktor luaran dan faktor dalaman. Faktor luaran merupakan desakan dan elemen luar yang mendorong dan membantu pelajar untuk berjaya dalam akademik manakala faktor dalaman adalah merupakan sikap dan usaha pelajar itu sendiri untuk berjaya dalam akademik. Menurut kajian Ramayah (2020) institusi perlu memainkan peranan yang penting dalam melahirkan pelajar yang baik dari segi ilmu, ketrampilan dan berwibawa.

Menurut Kariya (2020), kecemerlangan akademik adalah segala aktiviti yang dilakukan bagi menentukan kejayaan tercapai pada tahap maksimum. Dalam hal ini secara lazimnya menjadi cita-cita bagi seorang pelajar ketika membuat permohonan meneruskan pengajian ke peringkat seterusnya. Namun pencapaian akademik yang tidak memberangsangkan menjadi buah mulut para pemimpin, tokoh-tokoh akademik dan masyarakat kerana gejala ini menyumbang kepada kadar pengangguran di Malaysia. Generasi pelajar abad ke-21 memerlukan satu medium pembelajaran yang lebih sesuai bagi meningkatkan pemahaman, motivasi belajar dan seterusnya meningkatkan pencapaian akademik mereka.

Kejayaan dalam bidang akademik adalah apabila pelajar dapat melakukan segala aktiviti untuk mencapai kecemerlangan pada tahap maksimum. Tahap pencapaian yang cemerlang diukur melalui beberapa faktor penilaian iaitu ujian, kuiz, pembentangan, tugasan, projek, amali dan peperiksaan akhir. Pencapaian akademik diukur melalui keputusan yang diperoleh oleh pelajar terhadap kursus yang diambil melalui sistem gred yang merujuk kepada tahap yang boleh diukur untuk membezakan tahap-tahap yang dicapai.

Jadual 1 Tahap Pencapaian Peperiksaan Akhir Pelajar Semester 4 Sesi II 2023/2024

PNM	Jumlah
3.50 – 4.00	12
3.00 – 3.49	12
2.50 – 2.99	6
2.00 – 2.49	2
1.50 – 1.99	2
Jumlah Responden	34

Sumber: Unit Peperiksaan dan Penilaian, PHT (2024)

Statistik jadual 1 menunjukkan tahap pencapaian pelajar semester akhir dalam peperiksaan akhir sesi II 2023/2024 bagi Diploma Akauntansi, Politeknik Hulu Terengganu. Secara amnya, keputusan peperiksaan akhir pelajar dalam kategori Purata Nilai Mata (PNM) (3.00 – 4.00) adalah pada tahap kepujian iaitu seramai 24 orang (70.59%) manakala PNM 2.99 ke bawah adalah 10 orang (29.41%). Walaupun tahap kecemerlangan akademik pelajar semester akhir dalam kategori yang baik, namun terdapat pelajar yang menunjukkan prestasi pencapaian yang kurang cemerlang iaitu seramai 2 orang (5.89%).

Kajian ini akan mengenengahkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan peperiksaan akhir melalui Purata Nilai Mata (PNM) yang diperolehi oleh pelajar Diploma Akauntansi. Melalui kajian ini diharap dapat membantu pelajar, pensyarah dan institusi dalam menambahbaik sistem pembelajaran dan pengajaran di Politeknik Hulu Terengganu.

SOROTAN KAJIAN

Satu kajian yang telah dijalankan oleh Lastri et al. (2020) menunjukkan bahawa minat belajar mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pencapaian pembelajaran. Selain itu faktor sikap juga merupakan elemen penting dalam pencapaian akademik pelajar. Penyataan ini disokong oleh Ismail et al. (2020) iaitu terdapat dua faktor utama yang mempengaruhi kecemerlangan akademik pelajar iaitu faktor luaran dan faktor dalaman. Faktor luaran merupakan desakan dan elemen luar yang mendorong dan membantu pelajar untuk berjaya dalam akademik manakala faktor dalaman adalah merupakan sikap dan usaha pelajar itu sendiri untuk berjaya dalam akademik. Menurut Simamora et al. (2020), terdapat pengaruh motivasi belajar dan minat belajar terhadap pencapaian pembelajaran seseorang pelajar. Kajian seterusnya menyatakan bahawa motivasi belajar mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pencapaian pembelajaran (Lastri et al. 2020). Mosteanu dan Rudzi (2021) menyatakan penggunaan kaedah dan teknik pengajaran yang sesuai dapat meningkatkan minat dan fokus pelajar, serta meningkatkan kefahaman, pengetahuan, kecekapan dan kemahiran pelajar dan seterusnya menyumbang kepada peningkatan prestasi akademik pelajar.

Peranan pensyarah sangat penting dalam membantu pelajar memahami dan menguasai topik yang diajar di dalam kelas. Oleh itu, pelbagai kaedah boleh diterapkan untuk memastikan pelajar dapat memahami dan menguasai topik-topik yang disampaikan oleh pensyarah dengan mudah serta dapat menjawab soalan penilaian kerja kursus dengan baik dan seterusnya berjaya mendapat keputusan yang baik (Kamisan et al. 2024).

Menurut Ramli dan Tajudin (2021), kaedah pengajaran pensyarah termasuk penggunaan aplikasi ICT, demonstrasi dan bahan pengajaran banyak mempengaruhi prestasi akademik pelajar. Pendekatan yang digunakan oleh seseorang guru kreatif dalam pengajaran di dalam kelas boleh menarik minat pelajar untuk menumpukan perhatian terhadap isi pelajaran yang ingin disampaikan oleh seorang guru (Chzin dan Surat, 2021).

Hasil kajian oleh Idris et. al (2024), soalan peperiksaan boleh dikategorikan sukar atau mudah bergantung kepada pelajar itu sendiri. Menurut pemahaman pelajar terhadap sesuatu dipengaruhi juga oleh latihan yang dibuat secara berterusan dalam sesuatu program dan pelajar sudah dibiasakan menjawab bentuk soalan peperiksaan berdasarkan soalan-soalan terkumpul sesi lepas. Pendapat ini diperkukuhkan lagi oleh kajian lepas oleh Marham et. al (2021), pelajar juga akan terlatih untuk mengaitkan maklumat yang telah dipelajari dan juga diketahui dengan bahan program yang diberikan bagi menyelesaikan soalan hingga berjaya mendapat penyelesaian yang betul sekaligus berpotensi mendapat markah penuh bagi soalan yang dijawab dalam peperiksaan akhir nanti.

Hasil kajian daripada Chzin dan Surat (2021) menyatakan bahawa guru yang berkualiti dapat meningkatkan komitmen pelajar dalam aktiviti pembelajaran serta penglibatan intelektual pelajar dalam proses pengajaran dan pembelajaran di dalam bilik darjah.

METODOLOGI

Pengkaji menggunakan pelbagai cara, kaedah dan pendekatan dalam memastikan objektif dan matlamat kajian tercapai. Kaedah kajian yang bersistematik dan terarah mendorong pengkaji mendapatkan data yang tepat dan kebolehpercayaan yang tinggi. Oleh yang demikian, pengkaji telah menggariskan beberapa aspek penting yang akan dibincangkan di dalam metodologi kajian seperti reka bentuk kajian, prosedur pengumpulan dan teknik analisis data, persampelan serta instrumen kajian. Dengan adanya metodologi kajian ini, menjadikan kajian lebih terancang dan perjalanannya akan lebih tersusun.

Instrumen soal selidik dilaksanakan secara atas talian menggunakan *google form* adalah kajian kuantitatif bagi mengumpulkan data dan maklumat daripada responden. Semua pelajar semester akhir seramai 34 orang telah dipilih sebagai responden. Semua responden telah memberi maklumbalas bagi mengetahui faktor yang mempengaruhi perbezaan keputusan peperiksaan akhir pelajar. Limitasi kajian ini adalah bilangan responden yang terhad iaitu bergantung kepada jumlah pelajar semester akhir sesi II 2023/2024 yang telah memenuhi proses penilaian, peperiksaan dan pencapaian akademik di PHT.

Untuk mendapatkan dapatan kajian, instrumen soal selidik yang telah diolah mengikut kesesuaian kajian dari soalan yang dibangunkan oleh Muhammad Mustaqim Bin Roslan (2022) telah diedarkan kepada sampel kajian. Soalan soal selidik direka dalam dua bahagian iaitu bahagian demografi dan

pembolehubah kajian. Kajian ini dipilih bagi mengetahui pembolehubah kajian terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi perbezaan keputusan peperiksaan akhir pelajar. Skala Likert digunakan bagi item di Bahagian B iaitu skala 1 mewakili ‘Sangat Tidak Setuju’, skala 2 ‘Tidak Setuju’, skala 3 ‘Kurang Setuju’, skala 4 ‘Setuju’ dan skala 5 mewakili ‘Sangat Setuju’. Data daripada Bahagian A dianalisis secara deskriptif yang melibatkan demografi responden. Manakala data Bahagian B dianalisis untuk mendapatkan skor min dan sisihan piawai.

DAPATAN KAJIAN

Pengkaji menghuraikan dapatan kajian yang telah diperoleh daripada kajian yang telah dijalankan. Ia akan dimulai dengan hasil dapatan umum sebelum perbincangan dilakukan dengan lebih terperinci bagi setiap item dapatan yang diperoleh. Perbincangan kajian yang dihuraikan ini juga adalah meliputi semua dapatan kajian bagi menjawab persoalan utama dalam kajian iaitu mengenalpasti faktor-faktor yang mempengaruhi perbezaan keputusan peperiksaan akhir pelajar Diploma Akauntansi semester II 2023/2024.

Jadual 2 Demografi Responden

Item Demografi	Bilangan	Peratus
Jantina		
Lelaki	10	29.4%
Wanita	24	70.6%
Bangsa		
Melayu	32	94.1%
India	2	5.9%
Umur		
20 tahun	29	85.3%
21 tahun ke atas	5	14.7%

Hasil daripada dapatan mengikut taburan demografi seramai 34 orang pelajar, 10 orang (29.4%) adalah pelajar lelaki dan 24 orang (70.6%) adalah pelajar perempuan. Bagi taburan mengikut bangsa, Melayu seramai 32 orang (94.1%) dan India 2 orang (5.9%).

Jadual 3 Pencapaian pelajar mengikut Purata Nilai Mata (PNM) bagi sesi II 2023/2024 (N= 34)

Pencapaian Pelajar Purata Nilai Mata (PNM)	N	Peratus (%)	Status Akademik
--	---	-------------	-----------------

3.67 - 4.00		17.65	Cemerlang
3.00 - < 3.67	6	52.94	Kepujian
2.00 - < 3.00	18	23.53	Baik
1.00 - < 2.00	8	5.89	Lulus Bersyarat
< 1.00	2	0	Gagal
	0		

Sumber: Unit Peperiksaan dan Penilaian , PHT (2024)

Jadual 3 menunjukkan statistik purata pencapaian pelajar semester akhir Sesi II 2023/2024 mengikut Purata Nilai Mata (PNM) daripada Buku Arahan Peperiksaan Dan Kaedah Penilaian (Diploma) Edisi 6, Jun 2019 Jabatan Pendidikan Politeknik Dan Kolej Komuniti. Pencapaian akademik pada tahap Cemerlang 3.67 - 4.00 iaitu seramai 6 orang (17.65%) dan kepujian 3.00 - <3.67 seramai 18 orang (52.49%) dengan nilai peratusan yang paling tinggi. Manakala PNM pada tahap baik 2.00-<2.00 seramai 8 orang (23.53%) dan tahap lulus bersyarat 1.00-<2.00 seramai 2 oarang dengan nilai 5.89%.

Dapatan hasil statistik ini menunjukkan pelajar Sesi I 2023/2024 dapat mengikuti program pengajian Diploma Akauntansi di Politeknik Hulu Terengganu dengan pencapaian pada tahap yang baik. Oleh demikian, hubungkait pencapaian akademik pelajar dikaji berdasarkan kepada faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Skor min digunakan untuk menganalisis item kajian ini adalah merujuk kepada Julat Nilai Min oleh Wiersma William (2000) seperti jadual 4.

Jadual 4 Tafsiran Julat Nilai Min

Bil	Julat	Tafsiran
1	1.0 - 2.33	Rendah
2	2.34 - 3.67	Sederhana
3	3.68 - 5.00	Tinggi

Konstruk 1: Faktor Minat

Jadual 5 Min dan sisihan Piawai bagi Faktor Minat

No	Item	Min	Sisihan Piawai
1	Saya berminat untuk belajar kursus perakaunan	4.32	0.589
2	Saya suka suasana pembelajaran berasaskan pengiraan.	4.47	0.615
3	Saya akan sentiasa membuat latihan yang diberikan oleh pensyarah.	4.24	0.554
4	Pembelajaran berasaskan pengiraan tidak membosankan.	4.56	0.561
5	Saya seronok belajar perakaunan.	4.32	0.684
Purata Skor Min Keseluruhan		4.38	0.601

Merujuk kepada Jadual 5 di atas, dapatan nilai min keseluruhan menunjukkan 4.38 dengan sisihan piawai 0.601 iaitu mewakili nilai tinggi. Kebanyakan pelajar menunjukkan minat yang tinggi dalam pembelajaran berasaskan pengiraan dengan nilai min tertinggi iaitu 4.56 dan diikuti dengan suasana pembelajaran berasaskan pengiraan. Pelajar kurang membuat latihan yang diberikan oleh pensyarah dengan nilai min terendah iaitu 4.24. Dapatan ini juga menunjukkan purata min 4.32 bagi dua pernyataan berkaitan minat pelajar terhadap kursus perakaunan dan keseronokan belajar perakaunan. Analisa ini menunjukkan pelajar Diploma Akauntansi berminat dengan pembelajaran berasaskan pengiraan dan ini sesuai dengan program yang diambil oleh mereka. Menurut Mamang Efendy dan Amanda Pasca Rini (2021), bahawa minat adalah suatu ketertarikan individu pada suatu objek, yang di tunjukkan dengan aktivitas, perbuatan yang intensitas: perhatian, perasaan senang, keterlibatan (aktif) perilaku individu pada suatu objek, aktivitas atau perbuatan tersebut.

Konstruk 2: Faktor Sikap

Jadual 6 Min dan sisihan Piawai bagi Faktor Sikap

No	Item	Min	Sisihan Piawai
1	Kelas perakaunan adalah penting bagi saya	4.35	0.597
2	Saya berazam mendapat markah tinggi dalam penilaian yang diberikan.	4.47	0.615
3	Saya tetap akan hadir ke kelas walaupun pensyarah tiada	3.35	1.125
4	Saya akan berusaha untuk berbincang dengan pensyarah sekiranya tidak faham.	4.12	0.686
5	Saya membuat persediaan sebelum kelas bermula.	3.76	0.923

Purata Skor Min Keseluruhan	4.01	0.789
-----------------------------	------	-------

Dapatan analisis daripada jadual 6 menunjukkan secara purata min dan sisihan piawai faktor minat pelajar Diploma Akauntansi bagi sesi II 2023/2024 adalah tinggi dengan min 4.01 dan sisihan piawai 0.789. Sikap pelajar yang berazam untuk mendapat markah yang tinggi dalam penilaian menunjukkan nilai min paling tinggi iaitu 4.47. Menurut Chew Fong Peng (2023), pencapaian akademik murid-murid juga bergantung kepada sikap mereka terhadap sesuatu pembelajaran. Manakala nilai min paling rendah adalah pelajar tetap hadir ke kelas walaupun pensyarah tiada iaitu 3.35. Dapatan ini juga menunjukkan sikap pelajar yang positif dalam membuat persediaan sebelum kelas bermula dan kepentingan kelas perakaunan bagi pelajar Diploma Akauntansi dengan purata min antara 3.76 – 4.35.

Konstruk 3: Faktor Motivasi

Jadual 7 Min dan sisihan Piawai bagi Faktor Motivasi

No	Item	Min	Sisihan Piawai
1	Saya yakin untuk mendapat markah yang tinggi dalam setiap penilaian yang diberikan.	4.03	0.717
2	Saya berusaha untuk mendapat keputusan cemerlang dalam peperiksaan.	4.53	0.563
3	Saya sentiasa bersemangat untuk membuat latihan yang diberikan.	4.29	0.629
4	Mendapat keputusan lulus sahaja dalam peperiksaan sudah memadai.	2.56	1.307
5	Sudah memadai bagi saya jika mampu meneruskan pengajian ke semester seterusnya.	3.24	1.327
6	Saya sudah berusaha tetapi masih gagal memperolehi markah yang baik.	3.59	1.209
Purata Skor Min Keseluruhan		3.71	0.957

Faktor motivasi adalah salah satu faktor yang diuji oleh pengkaji dalam kajian ini. Jadual 7 menunjukkan purata keseluruhan min adalah 3.71 dengan sisihan piawai 0.957 yang membawa nilai tinggi bagi faktor motivasi untuk meningkatkan kecemerlangan dalam peperiksaan akhir kepada pelajar Diploma Akauntansi sesi II 2023/2024. Keputusan yang cemerlang dalam peperiksaan memberi motivasi yang tinggi kepada pelajar dengan nilai min tertinggi iaitu 4.53 dan diikuti dengan kesungguhan pelajar dalam membuat latihan yang diberikan dengan nilai min 4.29. Nilai min paling rendah adalah 2.56 iaitu pelajar sekadar ingin lulus sahaja dalam peperiksaan. Ini menunjukkan pelajar tidak ingin lulus sahaja dalam peperiksaan malah ingin mendapat keputusan yang kecemerlang dalam peperiksaan sekiranya mereka mendapat dorongan dan semangat dari pelbagai pihak. Ini menunjukkan

tahap motivasi murid mempengaruhi sejauhmana kesanggupan murid untuk memperuntukkan tenaga dan usaha untuk melaksanakan tugas tertentu (Wan Naliza & Siti Mistima, 2020). Oleh itu faktor motivasi memberikan peranan penting dalam menentukan prestasi dan keputusan peperiksaan pelajar di Jabatan Perdagangan, Politeknik Hulu Terengganu.

Konstruk 4: Kaedah Pengajaran Pensyarah

Jadual 8 Min dan sisihan Piawai bagi Kaedah Pengajaran Pensyarah

No	Item	Min	Sisihan Piawai
1	Kaedah pengajaran pensyarah adalah jelas dan mudah difahami.	4.47	0.563
2	Kaedah pengajaran pensyarah mampu menarik minat pelajar.	4.41	0.609
3	Pensyarah perlu mengubah kaedah pengajarannya.	3.26	1.053
4	Bagi saya kaedah pengajaran pensyarah tidak menarik.	2.65	1.125
5	Kaedah pengajaran pensyarah adalah sebab saya gagal dalam kursus ini	2.09	1.215
Purata Skor Min Keseluruhan			0.761
3.38			

*N = 34

Jadual 8 menunjukkan purata keseluruhan min dan sisihan piawai bagi kaedah pengajaran pensyarah berada pada tahap sederhana iaitu 3.38 dan 0.761. Dapatan nilai min tertinggi adalah berkenaan pengajaran pensyarah yang mudah difahami dengan nilai min 4.47 dan kaedah pengajaran pensyarah mampu menarik minat pelajar dengan nilai min 4.41. Menurut Chzin dan Surat (2021), arahan yang tepat yang disampaikan oleh guru akan meningkatkan pemahaman konsep pelajar dan proses pembelajaran pelajar akan peningkat melalui pendedahan kepada strategi pengajaran yang ketat yang dilaksanakan di dalam kelas. Manakala menurut Muslihah Mazlan, Noor Azizah Jakaria & Azrin Ibrahim (2023). Satu Sorotan pembelajaran juga adalah proses interaksi pengajar dengan pelajar agar berlaku proses pemerolehan ilmu dan pengetahuan atau penguasaan kemahiran atau pembentukan sikap dan kepercayaan terhadap pelajar.

Manakala nilai min paling rendah adalah 3.26, 2.65 dan 2.09. Item ini menjelaskan bahawa ada segelintir pelajar yang tidak berminat dengan kaedah pengajaran dan mahu pensyarah mengubah kaedah sedia ada kerana tidak menarik bagi mereka. Menurut mereka situasi ini telah menyumbang kepada kegagalan mereka dalam peperiksaan. Analisa ini menunjukkan pensyarah perlu mempelbagaikan kaedah pembelajaran dan pengajaran kerana setiap pelajar mempunyai tahap penerimaan yang berbeza. Pensyarah perlulah sentiasa menggunakan teknik dan pendekatan yang bersesuaian dengan peredaran semasa. Menurut Hanifah (2020) teknik pengajaran yang sesuai berteraskan teknologi media terkini

hendaklah dikuasai oleh golongan pendidik agar proses pembelajaran dan pengajaran (PdP) di peringkat sekolah dapat di gunakan secara meluas agar dapat mendorong minat para murid untuk penguasaan ilmu pengetahuan dan pendedahan kepada proses pembelajaran yang interaktif dan menarik dalam kelas. Situasi ini bertepatan dengan hasil kajian Zafirah dan Jamilah (2020) iaitu masalah yang dihadapi oleh para guru atau pensyarah adalah menentukan strategi pengajaran dan pembelajaran yang sesuai yang boleh meningkatkan kefahaman dan penguasaan kemahiran pelajar.

Konstruk 5: Faktor Persiapan Peperiksaan

Jadual 9 Min dan sisihan Piawai bagi Faktor Persiapan Peperiksaan

No	Item	Min	Sisihan Piawai
1	Saya membuat persiapan menjawab latihan sejak awal semester.	3.62	0.739
2	Saya hanya membuat persiapan beberapa hari sebelum peperiksaan.	3.44	1.050
3	Saya membuat soalan-soalan latihan yang diberikan oleh pensyarah.	4.35	0.597
4	Saya membuat pelbagai latihan selain yang diberikan oleh pensyarah.	3.79	0.880
5	Saya membuat latihan bersama rakan-rakan.	4.35	0.884
Purata Skor Min Keseluruhan		3.91	0.830

Merujuk kepada jadual 9, purata min dan sisihan bagi faktor persiapan peperiksaan adalah pada nilai tinggi iaitu 3.91 dan 0.830. Pelajar membuat soalan yang diberikan oleh pensyarah dan membuat latihan bersama rakan sebagai persediaan pelajar menghadapi peperiksaan yang memberi min tertinggi iaitu 4.35. Manakala nilai min paling rendah adalah 3.44 iaitu pelajar hanya membuat persediaan beberapa hari sebelum peperiksaan. Dua item lain yang menyumbang kepada nilai min yang tinggi disebabkan pelajar menjawab latihan sejak awal semester dan membuat pelbagai soalan latihan yang diberikan oleh pensyarah. Menurut Nor Hidayah Ahmad Damanhuri (2020), gaya pembelajaran merupakan teknik yang digunakan oleh pelajar untuk memahami sesuatu perkara. Setiap pelajar mempunyai gaya pembelajaran yang berbeza mengikut kesesuaian dan kecenderungan individu seperti gaya belajar kumpulan, belajar secara bersendirian dan lain-lain lagi. Oleh itu seorang individu yang bergelar pelajar seharusnya mengetahui dan mengenali gaya pembelajaran yang sesuai supaya ia membantu meningkatkan prestasi akademik pelajar.

Konstruk 6: Faktor Soalan Peperiksaan

Jadual 10 Min dan sisihan Piawai bagi Faktor Soalan Peperiksaan

No	Item	Min	Sisihan Piawai
1	Soalan peperiksaan akhir sukar.	4.12	0.640
2	Soalan peperiksaan akhir berbeza dengan ramalan awal saya.	3.94	0.814
3	Soalan peperiksaan akhir berbeza dengan latihan yang dibuat sebelum ini.	3.62	0.853
4	Aras soalan peperiksaan akhir adalah tinggi.	3.94	0.776
5	Saya gagal menjawab soalan peperiksaan kerana saya tidak menguasai konsep perakaunan.	3.56	0.991
Purata Skor Min Keseluruhan		3.84	0.815

Dapatan yang diperolehi daripada jadual 10 menunjukkan nilai min keseluruhan bagi faktor soalan peperiksaan akhir iaitu 3.84 dengan sisihan piawai 0.815 yang membawa nilai tinggi. Ini menunjukkan soalan peperiksaan akhir adalah sukar yang menyumbang kepada faktor perbezaan keputusan peperiksaan akhir bagi pelajar Diploma Akauntansi dengan min paling tinggi iaitu 4.12. Nilai min antara 3.62- 3.94 menunjukkan bahawa soalan peperiksaan akhir yang berbeza daripada ramalan dan berbeza daripada soalan yang pernah dibuat pelajar menyumbang kepada keputusan peperiksaan. Manakala min paling rendah adalah 3.56 yang melibatkan item kegagalan pelajar menjawab peperiksaan akhir kerana tidak menguasai konsep perakaunan yang telah dipelajari. Keputusan ini menunjukkan pelajar kurang bersetuju dengan pernyataan dalam konstruk ini kerana kegagalan memperolehi keputusan yang cemerlang bukan disebabkan oleh tidak menguasai konsep perakaunan tetapi disebabkan oleh faktor-faktor lain.

Konstruk 7: Faktor Komitmen Pensyarah

Jadual 11 Min dan sisihan Piawai bagi Faktor Komitmen Pensyarah

No	Item	Min	Sisihan Piawai
1	Pensyarah datang ke kelas tepat pada masanya.	4.56	0.504
2	Pensyarah membuat latihan di dalam kelas.	4.59	0.557
3	Pensyarah tidak memberikan kerjasama apabila pelajar memerlukan penjelasan pengajaran.	2.12	1.175

4	Pensyarah akan memberi panduan kepada saya tentang kaedah menjawab soalan-soalan latihan.	4.50	0.508
5	Pensyarah memantau aktiviti pembelajaran di dalam kelas.	4.47	0.563
6	Pensyarah akan mengambil tindakan sekiranya saya tidak hadir ke kelas.	4.38	0.551
Purata Skor Min Keseluruhan		4.10	0.643

Jadual 11 menunjukkan nilai keseluruhan min yang tinggi dengan purata 4.10 dan sisihan piawai 0.643. Majoriti pelajar bersetuju bahawa pensyarah memberikan komitmen yang baik terhadap pembelajaran dan pengajaran di Jabatan Perdagangan, Politeknik Hulu Terengganu. Walaubagaimanapun terdapat item yang memberikan nilai min yang rendah (2.12) iaitu pensyarah tidak memberikan kerjasama apabila pelajar memerlukan penjelasan pengajaran. Hasil analisa ini menunjukkan semua pelajar memberikan respon positif terhadap faktor komitmen pensyarah kepada mereka dalam penyampaian proses pembelajaran dan pengajaran. Nilai min yang rendah pada item yang ketiga mungkin disebabkan oleh segelintir pensyarah sahaja yang tidak memberikan komitmen yang sepatutnya. Menurut Muhammad Toriq Bin Yaacob (2021), faktor komitmen guru berkadar terus dengan pencapaian. Semakin tinggi komitmen guru, semakin tinggi pencapaian. Maka factor ini amat penting dalam menentukan pencapaian seseorang pelajar dalam penilaian mereka.

KESIMPULAN

Pencapaian akademik pelajar sangat penting dalam sistem pendidikan untuk menyediakan modal insan yang berwibawa dan berketrampilan sebagai peneraju pembangunan masa depan negara. Oleh itu, pelbagai cara dan kaedah telah dilaksanakan oleh kerajaan untuk pengurusan dan pembangunan sistem pendidikan dengan menyediakan pelbagai insentif kepada sekolah atau institusi pendidikan. Oleh itu, semua pihak wajar mengambil cakna tentang isu ini supaya pencapaian akademik pelajar dapat sentiasa dipertingkatkan. Kegagalan institusi pendidikan dalam mengatasi masalah ini perlu diatasi secepat mungkin bagi mengelak daripada institusi mengeluarkan modal insan yang kurang berdaya saing serta tidak memenuhi kehendak majikan atau insdustri.

Sebagai kesimpulannya, semua pihak perlu berganding bahu dalam merancang aktiviti dan agenda supaya pencapaian akademik pelajar sentiasa dipertingkatkan. Oleh itu pengkaji mencadangkan agar:

1. Peranan pesyarah amat penting dalam memupuk minat pelajar terhadap program perakaunan supaya mereka sentiasa bersemangat dan bermotivasi untuk terus belajar.
2. Pensyarah yang mengajar perlu mewujudkan suasana belajar yang kondusif serta kreatif supaya pelajar tidak bosan dan kaedah pengajaran pensyarah juga perlu dipelbagaikan bukan hanya komunikasi satu hala sahaja.
3. Pelajar perlu melakukan persediaan sebelum masuk ke kelas kerana keberadaan pelajar dalam kelas beserta dengan kesediaan mereka dapat meningkatkan pemahaman pelajar dalam setiap kursus yang diambil.

Cadangan bagi kajian akan datang iaitu menambahkan bilangan responden dan bilangan program. Kepelbagaian program dalam kajian seterusnya akan membantu pengkaji mendapatkan keputusan perbandingan yang lebih jelas agar pensyarah dapat membuat penambahbaikan supaya keputusan peperiksaan pelajar dapat ditingkatkan.

RUJUKAN

- Ajang, E. and Mohammad Yasin, R. (2024) “Keberkesanan Penggunaan Aplikasi Pembelajaran Interaktif dalam Meningkatkan Motivasi serta Pencapaian Pelajar dalam Mata Pelajaran Fizik”, *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 9(1), p. e002469. doi: 10.47405/mjssh.v9i1.2469.
- Bahagian Peperiksaan Dan Penilaian JPPKK (2019). Buku Arahan Peperiksaan Dan Kaedah Penilaian (Diploma) Edisi 6, Jun 2019 Jabatan Pendidikan Politeknik Dan Kolej Komuniti.
- Chew Fong Peng (2023), Hubungan Antara Persepsi, Sikap Dan Pencapaian Bahasa Melayu Murid-Murid Cina Di Sekolah Kebangsaan Cina Pilihan: Jurnal Dunia Pendidikan e-ISSN: 2682-826X Vol. 5, o. 1, 41-59, 2023 <https://myjms.mohe.gov.my/index.php/jdpd/article/view/21043/11678>
- Doreen Ting Jia Chzin Dan Shahlan Surat (2021). Sorotan Literatur Bersistematik : Faktor Akademik Pelajar. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*. <https://www.msocalsciences.com/index.php/mjssh/article/view/1210/864>
- Faezah Kamisan et al. (2024). Bengkel menjawab soalan peperiksaan akhir: Keberkesanannya terhadap kursus makroekonomi di institusi Pendidikan TVET. Vol. 6 No.2, 68-77.
- Idris, N., Hussin, H., & Ahmad, A.A. (2024). Menilai Keberkesanan Workshop: Math is Fun bagi Kursus Engineering Mathematics 2 (DBM20023)PSMZA. 2nd International General Studies Conference
- Halimatus Saadiah Kariya. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pencapaian Akademik Pelajar Politeknik METrO Betong Sarawak. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 2(4), 9-18. <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/jdpd>
- Hanifah (2020). Penggunaan Dan Penerimaan Bahan Bantu Mengajar Multimedia Terhadap Keberkesanan Pembelajaran Geografi. *Malaysian Journal of Society and Space* 16(3): 219–234. Doi:10.17576/Geo-2020-1603-16
- Ismail, M. R., Ghazali, A. R., Abdul Latif, K. A., Maromar, F., & Man, S. (2020). Hubungan Antara Faktor Dalaman dan Faktor Luaran Dalam Mempengaruhi Kemahiran Menulis Bahasa Arab Pelajar di Institusi Pengajian Tinggi Malaysia: The Relationship between Internal and External Factors Influencing Student Skills of Arabic Writing in Higher Learning Institutions of Malaysia. *E-Jurnal Bahasa Dan Linguistik (e-JBL)*, 2(1), 1-12. <https://doi.org/10.53840/ejbl.v2i1.29>
- Jia Chzin, D. and Surat, S. (2021) “Sorotan Literatur Bersistematik: Faktor-Faktor Mempengaruhi Pencapaian Akademik Pelajar”, *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 6(12), pp. 137 - 157. doi: 10.47405/mjssh.v6i12.1210.
- Lastri, Sri Kartikowati & Sumarno.(2020). Factors that Influence Student Learning]Achievement. *Journal of Educational Sciences*, 4 (3), 679-693. https://www.researchgate.net/publication/343192741_Analysis_of_Factors_that_Influence_St

- udent_Learning_Achievement Malaysia. Journal of Humanities and Social Sciences. Page 1- 5, p-ISSN: 2721-804X, e-ISSN: 2721-8104
- Mamang Efendy dan Amanda Pasca Rini (2021), Hubungan Antara Persepsi Siswa Tentang Kreativitas Guru Dalam Mengajar Dengan Minat Belajar Siswa: Jurnal Psikologi Konseling Vol. 18 No. 1, Juni 2021
- Marham, M.A., Lee Abdullah, M.F.N., & Lee, T.T. (2021). Analisis Kelebihan, Cabaran Pelaksanaan dan Kepelbagaian Strategi Penjanaan Masalah Matematik. Global Journal of Educational Research & Management
- Mohamad Rofian Ismail (2020). Hubungan Antara Faktor Dalaman Dan Faktor Luaran Dalam Mempengaruhi Kemahiran Menulis Bahasa Arab Pelajar di Institusi Pengajian Tinggi Malaysia. e-Jurnal Bahasa Dan Linguistik <https://ejbl.uis.edu.my/index.php/e-jbl/article/view/29/9>
- Umavathi Ramayah. Sistem pendidikan kini terlalu berteraskan peperiksaan. Diperolehi pada 18 April 2020 daripada <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/sistem-pendidikan-kini-terlalu-berteraskan-peperiksaan-prof-dr-saedah-238892>.
- Muslihah Mazlan, Noor Azizah Jakaria & Azrin Ibrahim (2023). Hisbah Terhadap Penilaian Pengajaran Dan Pembelajaran Dalam Kalangan Pensyarah: Jurnal 'Ulwan <https://www.unimel.edu.my/journal/index.php/JULWAN/article/view/1496/1191>
- Mohd Adnan, Z., Hamid, J. (2020). Kesan Model Polya dalam Pembelajaran Algoritma: Satu Kajian Kes. Fakulti Seni, Komputeran dan Industri Kreatif, Universiti Pendidikan Sultan Idris,
- Nor Hidayah Ahmad Damanhuri, Suhaida Jamlus dan Siti Syahida Ahmad (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pencapaian Subjek Matematik Pengurusan Bagi Pelajar Sijil Pengoperasian Perniagaan Di Kolej Komuniti Hulu Langat : International Journal of Education and Pedagogy (IJEAP) eISSN: 2682-8464 [Vol. 2 No. 4 December 2020] Journal website: <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijeap>
- Mosteanu, N.R. (2021). Teaching and learning techniques for the online environment, how to maintain students' attention and achieve learning outcomes in a virtual environment using new technology. International Journal of Innovative Research and Scientific Studies, 4(4), 2778-290.
- Muhammad Mustaqim Bin Roslan (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kegagalan Pelajar Fakulti Pengajian Islam Dan Sains Sosial Dalam Kursus Hifz Al-Quran Di Universti Sultan Azlan Shah (USAS) : <https://www.researchgate.net/publication/369020606>
- Muhammad Toriq Bin Yaacob (2021), Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Peperiksaan Kursus Hifz Al-Quran: Kajian Ke Atas Pelajar Program Pensijilan Tahfiz Al-Quran Dan Al-Qiraat
- Othman, N., & Misman, S. S. B. (2015). Persepsi terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat pelajar 4SPH dalam bidang keusahawanan. Fakulti Pendidikan.
- Ramli, M.S., & Mohd Tajudin, N. (2021). Analisis Keperluan untuk Membangunkan Modul Pembelajaran Berasaskan Challenge dalam Mempelajari Matematik bagi Murid Tingkatan 4. Jurnal Pendidikan Sanis dan Matematik Malaysia.
- Simamora, T., Harapan, E., & Kesumawati, N. (2020). Faktor-Faktor Determinan Yang Mempengaruhi Prestasi Belajar Siswa. *Jmksp (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 5(2), 191–205. <https://doi.org/10.31851/jmksp.v5i2.3770>
- Wan Naliza Wan Jaafar dan Siti Mistima Maat (2020). Hubungan Antara Motivasi Dengan Pencapaian Matematik Dalam Kalangan Murid Sekolah Luar Bandar: Jurnal Pendidikan Sains & Matematik Malaysia Vol.10 No. 1 2020.

FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI PEMILIHAN PROGRAM DIPLOMA PENGURUSAN RESORT DI POLITEKNIK HULU TERENGGANU

Mahirah Rafie ¹, Nur Hidayah Hassan², Balqis Ahmad Shahar²

¹Politeknik Tuanku Syed Sirajuddin, Perlis, ²Politeknik Hulu Terengganu, Terengganu

ABSTRAK

Diploma Pengurusan Resort (DPR) di Politeknik Hulu Terengganu (PHT) merupakan salah satu program akademik yang ditawarkan bagi melahirkan graduan yang berkemahiran dalam pengurusan resort dan pelancongan. Program ini penting dalam menyediakan tenaga kerja yang mahir untuk industri pelancongan yang semakin berkembang di Malaysia, khususnya di Terengganu. Kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pelajar dalam memilih program DPR di PHT. Penemuan kajian ini dapat membantu pihak institusi dalam memahami keperluan dan kehendak pelajar serta memperbaiki strategi dalam mempromosikan program yang lebih berkesan. Pemilihan program pengajian yang tepat oleh pelajar sangat penting kerana ia mempengaruhi minat, prestasi akademik, dan peluang kerjaya masa depan. Tambahan pula, memahami faktor-faktor yang mendorong pelajar untuk memilih program DPR dapat membantu institusi meningkatkan daya tarik program tersebut. Terdapat sepuluh faktor yang dipercayai memainkan peranan penting dalam pemilihan program, antaranya reputasi institusi, pengiktirafan Malaysian Qualification Agency (MQA), promosi yang dijalankan, minat terhadap industri resort, peluang kerjaya, kos pengajian, pengaruh keluarga, pengaruh rakan sebaya, kedudukan institusi dan kepakaran tenaga pengajar. Seramai 80 orang pelajar yang terdiri daripada pelajar semester 1 dan semester 2 terlibat di dalam kajian ini. Hasil Kajian mendapati faktor utama yang mempengaruhi pemilihan program DPR di politeknik tersebut adalah disebabkan pengiktirafan MQA dan faktor peluang kerjaya. Manakala, faktor pengaruh rakan sebaya kurang mempengaruhi pemilihan program DPR di PHT. Dapatan kajian ini memberikan input berharga kepada pengurusan politeknik dalam menyusun strategi yang lebih sesuai dalam mempromosikan mengikut kehendak calon serta mengenal pasti kaedah yang bersesuaian untuk meningkatkan kemasukan dalam program tersebut.

Kata Kunci : Diploma Pengurusan Resort, Faktor Mempengaruhi, Pemilihan Program, Politeknik Hulu Terengganu.

ABSTRACT

The Diploma in Resort Management (DPR) at Politeknik Hulu Terengganu (PHT) is an academic program designed to produce graduates skilled in resort and tourism industry. This program is crucial as it produce skilled workforce for the growing tourism industry in Malaysia, particularly in Terengganu. The study aims to identify the main factors influencing students' decisions to choose the DPR at PHT. The findings of this study can help the institution understand students' needs and preferences, and improve strategies for promoting the program more effectively. Choosing the right program is vital for students as it affects their interest, academic performance, and future career opportunities. Furthermore, by examine the factors that influence students to choose the program, it will help the student to identify the program attractiveness. There are 10 factors that influence the selection of the program: institution's reputation, Malaysian Qualification Agency (MQA) accreditation, promotional efforts, interest in the resort industry, career opportunities, tuition costs, family influence, peer influence, the institution's location, and the expertise of the teaching staff. Using quantitative approach, the study suceessfully gathered 80 respondents consist of students from the first and second semesters. The results of the study found that the main factors influencing the selection of the DPR program at PHT were MQA recognition and career opportunity factors. In contrast, peer influence had less impact on the decision to choose this program. The results provide valuable input for the polytechnic management in developing more appropriate strategies for promoting the program according to prospective students' needs and identifying suitable methods to increase enrollment in the program.

Keywords : *Diploma in Resort Management, Influencing factors, Program selection, Politeknik Hulu Terengganu.*

PENGENALAN

Latar belakang kajian

Politeknik Hulu Terenggan adalah sebuah institusi pendidikan tinggi yang terletak di Terengganu, Malaysia. PHT merupakan institusi TVET yang berperanan dalam melahirkan graduan yang terlatih dan berkemahiran dalam pelbagai bidang khususnya bidang pengurusan pelancongan dan resort. Program-program ini dirancang untuk memenuhi keperluan industri dan meningkatkan kebolehpasaran graduan. Program-program yang ditawarkan di politeknik ini diiktiraf oleh Malaysian Qualification Agency (MQA), yang memberi jaminan kepada pelajar mengenai kualiti pendidikan yang diterima. Politeknik ini menekankan pembelajaran melalui pengalaman praktikal, di mana pelajar berpeluang untuk menjalani latihan industri dan projek lapangan yang berkaitan dengan bidang pengajian mereka.

DPR di PHT merupakan program yang dirancang untuk menyediakan pelajar dengan pengetahuan dan kemahiran dalam pengurusan industri pelancongan dan resort. Program ini memberi tumpuan kepada aspek pengurusan yang berkaitan dengan operasi resort, perkhidmatan pelanggan, serta pemasaran dan pengendalian acara. PHT mempunyai tenaga pengajar yang berkelayakan dan berpengalaman dalam bidang pengurusan pelancongan dan resort, memastikan pelajar menerima bimbingan yang berkualiti. PHT ini dilengkapi dengan kemudahan moden seperti makmal komputer, bilik kuliah yang selesa, dan sumber pembelajaran yang lengkap untuk menyokong proses pembelajaran. Lokasi PHT yang berdekatan dengan Pulau Redang serta Tasik Kenyir menjadikan PHT adalah lokasi yang sesuai menawarkan Program Diploma Pengurusan Resort.

Faktor pemilihan program oleh pelajar dalam menyambung pelajaran di institusi pengajian tinggi adalah sangat penting dan memberi impak besar kepada perjalanan akademik dan kerjaya mereka. Pelajar cenderung untuk mengkaji pengiktirafan MQA yang diterima sebelum membuat pilihan program pengajian yang ingin diceburi bagi memastikan pelajar mudah menyambungkan pelajaran atau mencari pekerjaan pada masa akan datang. Pemilihan program yang selaras dengan minat membantu pelajar meningkatkan peluang kerjaya. Pelajar akan memilih program pengajian yang mempunyai kebolehpasaran yang tinggi.

Selain itu, terdapat pelbagai persepsi yang berbeza mengenai institusi pengajian tinggi, termasuk kualiti tenaga pengajar, reputasi institusi dan kedudukan lokasi institusi. Persepsi ini boleh mempengaruhi pilihan pelajar untuk memilih program ini atau tidak (Kallio et al., 2020). Keputusan pelajar juga mungkin dipengaruhi oleh nasihat daripada keluarga dan rakan-rakan. Pengaruh ini boleh membentuk persepsi pelajar tentang program dan institusi, serta mengubah keputusan mereka dalam memilih program (Schunk et al., 2014).

Penyataan masalah

Dalam konteks pendidikan tinggi di Malaysia, pemilihan program pengajian merupakan satu keputusan yang signifikan bagi pelajar yang ingin membentuk masa depan mereka. Namun, terdapat pelbagai

faktor yang mempengaruhi keputusan pelajar dalam memilih program, khususnya program DPR di PHTu. Ramai pelajar tidak mempunyai pemahaman yang jelas kaitan pemilihan program pengajian dengan peluang kerjaya yang akan diceburi (Mohamed et al., 2018). Kekurangan maklumat tentang pengiktirafan MQA dan kaitan terhadap pemilihan program pengajian di institusi pengajian tinggi menyebabkan ramai graduan tidak mendapat pekerjaan setelah bergraduasi (Hemsley-Brown & Oplatka, 2015).

Kajian lepas menyatakan kos pengajian dan kehidupan di kawasan institusi pengajian juga merupakan faktor yang mempengaruhi pemilihan program. Pelajar mungkin memilih untuk melanjutkan pengajian ke institusi lain yang dianggap lebih berpatutan atau memberikan nilai yang lebih baik (Mazzarol & Soutar, 2002). Program DPR dianggap sebagai program pengajian yang berkos tinggi memandangkan pelajar perlu mempelajari bidang perhotelan, kulinari, pelancongan dan rekreasi. Kajian faktor ini penting bagi mengetahui bahawa adakah pelajar menitikberatkan faktor kos pengajian dalam pemilihan program pengajian mereka.

Menurut Salim et al., (2015), aktiviti promosi yang menarik seperti testimoni alumni, sesi motivasi, dan demonstrasi praktikal, dapat menimbulkan minat pelajar memilih program pengajian. Tambahannya pula, aktiviti promosi dapat seperti di media sosial, hari terbuka, dan pameran pendidikan, dapat meningkatkan kesedaran mengenai program yang ditawarkan serta dipertimbangkan untuk menjadi pilihan (Mazzarol & Soutar, 2002). Namun begitu, adakah promosi yang dijalankan benar-benar merupakan faktor utama yang mempengaruhi pemilihan program DPR di PHT memandangkan ambilan pelajar bagi program ini tidak mencapai norma yang ditetapkan (Bahagian Ambilan dan Pembangunan Pelajar, 2024).

Objektif utama kajian ini adalah mengenal pasti faktor-faktor utama yang mempengaruhi pemilihan program. Hasil dari kajian ini diharap dapat digunakan untuk menambahbaik program DPR dan menarik minat pelajar untuk belajar di PHT.

Kepentingan kajian

Kajian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan program DPR perlu dijalankan bagi mengenal pasti apa yang mendorong pelajar untuk memilih program tersebut. Ini dapat membantu pihak institusi dalam merancang strategi pemasaran dan pengambilan pelajar yang lebih berkesan (Mazzarol & Soutar, 2002).

Analisis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan program boleh memberikan maklum balas yang berguna tentang aspek-aspek tertentu dalam program yang perlu diperbaiki. Ini termasuk kurikulum, kemudahan, dan kualiti pengajaran, yang semuanya dapat disesuaikan untuk memenuhi kehendak pelajar dan industri (Hemsley-Brown & Oplatka, 2015). Selain daripada itu, faktor pemilihan program dapat membantu institusi memahami keperluan dan harapan pasaran pekerjaan. Dapatan kajian boleh digunakan untuk mengadaptasi programnya untuk lebih sesuai dengan keperluan industri, yang akhirnya dapat meningkatkan kebolehpasaran graduan (Mohamed et al., 2018). Disamping itu, dengan mengetahui faktor yang menyebabkan pelajar memilih program Diploma Pengurusan Resort dapat membantu dalam mencipta pengalaman belajar yang lebih baik. Ini termasuk penyediaan sokongan yang

sesuai, peluang latihan, dan penglibatan dalam aktiviti berkaitan industri (Schunk et al., 2014). Hasil kajian tentang faktor-faktor pemilihan ini dapat digunakan untuk merancang strategi promosi yang lebih tepat seperti menekankan elemen-elemen yang menarik perhatian pelajar, seperti pengiktirafan MQA, peluang kerjaya, dan kemudahan yang ditawarkan (Kallio et al., 2020).

ULASAN LITERATUR

Faktor pemilihan program oleh pelajar dalam menyambung pelajaran di institusi pengajian tinggi adalah sangat penting dan memberi impak besar kepada perjalanan akademik dan kerjaya mereka. Pelajar cenderung untuk mengkaji tentang institusi khususnya berkaitan reputasi, kedudukan institusi, tenaga pengajar dan pengiktirafan MQA yang diterima sebelum membuat pilihan program pengajian yang ingin diceburi. Pemilihan program yang selaras dengan minat membantu pelajar kekal bermotivasi dan terlibat dalam proses pembelajaran. Ianya turut meningkatkan peluang kejayaan akademik dan kepuasan peribadi. Pelajar yang memilih program dengan prospek kerjaya yang baik lebih cenderung untuk mendapatkan pekerjaan selepas tamat pengajian. Pemilihan program yang tepat dapat meningkatkan kebolehpasaran pelajar dan memberikan mereka kelebihan kompetitif.

Dhakal (2020) menitikberatkan faktor sekolah, ibubapa dan keluarga dalam mempengaruhi pemilihan masa depan pelajar. Pelajar perlu mempertimbangkan pandangan keluarga dan rakan-rakan bagi membantu pelajar membuat pilihan yang lebih sesuai dengan norma sosial. Ini juga boleh meningkatkan sokongan sosial yang mereka terima. Memilih program yang mampu dibiayai dan menawarkan peluang biasiswa membantu pelajar menguruskan kos pendidikan. Ini penting untuk mengelakkan masalah kewangan di masa depan. Disamping itu, pemilihan program yang relevan dengan perkembangan terkini dalam industri memastikan pelajar memperoleh pengetahuan dan kemahiran yang diperlukan. Ini meningkatkan peluang mereka untuk menyesuaikan diri dengan perubahan dalam pasaran kerja.

Reputasi Institusi

Reputasi institusi memainkan peranan penting dalam pemilihan pelajar untuk menyambung pelajaran dalam program DPR di PHT. Kallio et al (2020) mendefinisikan institusi dengan reputasi yang baik biasanya dilengkapi dengan sumber dan fasiliti yang lebih baik, termasuk makmal, perpustakaan, dan pusat sumber lain yang penting untuk pembelajaran.

Institusi dengan reputasi yang baik sering kali menawarkan kualiti pendidikan yang tinggi. Pelajar cenderung memilih institusi yang diakui kerana mereka percaya bahawa mereka akan menerima pendidikan yang berkualiti, termasuk pengajaran daripada pensyarah yang berpengalaman dan berkeelayakan (Mazzarol dan Soutar, 2002).

Menurut Ramsden (1998), reputasi yang positif sering kali dikaitkan dengan kebolehpasaran graduan. Pelajar percaya bahawa menamatkan pengajian di institusi yang diiktiraf akan meningkatkan peluang mereka untuk mendapatkan pekerjaan yang baik dalam industri pengurusan resort. Tambahan pula, institusi yang mempunyai reputasi baik biasanya mempunyai jaringan yang luas dalam industri. Ini

memberikan pelajar peluang untuk menjalani latihan industri dan mendapatkan pengalaman praktikal yang diperlukan dalam bidang pengurusan resort (Hemsley-Brown dan Oplatka, 2015).

Selain daripada itu, alumni turut memainkan peranan dalam meningkatkan reputasi alma-mater. Alumni yang berjaya daripada institusi tertentu dapat menjadi daya tarik bagi pelajar baru. Sekiranya alumni institusi tersebut mempunyai pencapaian yang mengagumkan, ia akan memberikan keyakinan kepada pelajar untuk memilih institusi tersebut (Mazzarol dan Soutar, 2002). Reputasi institusi bukan sahaja mempengaruhi pemilihan pelajar, tetapi juga dapat membentuk pengalaman pembelajaran dan kerjaya mereka selepas tamat pengajian.

Pengiktirafan Malaysian Qualification Agency (MQA)

Pengiktirafan oleh Malaysian Qualification Agency (MQA) merujuk kepada proses penilaian dan pengesahan kualiti program pendidikan yang ditawarkan oleh institusi pendidikan tinggi di Malaysia. MQA bertanggungjawab memastikan bahawa program-program pengajian memenuhi standard yang ditetapkan bagi memastikan bahawa pendidikan yang diberikan adalah berkualiti dan relevan dengan keperluan industri. MQA turut bertanggungjawab memastikan bahawa lulusan daripada program yang diiktiraf dapat diterima oleh majikan dan institusi pendidikan yang lain, baik di dalam negara mahupun di luar negara.

MQA turut bertanggungjawab mendorong institusi untuk sentiasa meningkatkan mutu pengajaran dan pembelajaran agar memenuhi keperluan pasaran kerja. Pengiktirafan yang diterima dari MQA dapat memberikan jaminan kepada pelajar dan ibu bapa bahawa institusi yang dipilih adalah sah dan mampu memberikan pendidikan yang berkualiti. Pelajar lebih cenderung untuk memilih program yang diiktiraf, kerana mereka melihatnya sebagai pilihan yang lebih selamat dan berisiko rendah (Shamsudin et al., 2014).

Institusi yang mempunyai pengiktirafan MQA sering mempromosikan status pengiktirafan yang diterima daripada MQA dalam usaha menarik pelajar untuk mencebuti program yang ditawarkan. Iklan dan maklumat mengenai pengiktirafan ini boleh mempengaruhi persepsi pelajar mengenai nilai program yang ditawarkan (Suhaili et al., 2020). Tambahan pula, menurut Ismail et al., (2017), pengiktirafan MQA juga memudahkan pelajar yang ingin melanjutkan pelajaran ke peringkat yang lebih tinggi. Ini kerana, institusi pendidikan tinggi di luar negara atau dalam negara sering memberi keutamaan kepada pemohon dari program yang diiktiraf oleh MQA.

Disamping itu, pengiktirafan MQA memberikan jaminan bahawa program yang ditawarkan memenuhi standard kualiti yang ditetapkan. Pelajar cenderung memilih program yang diiktiraf kerana mereka percaya bahawa pendidikan yang mereka terima adalah berkualiti dan relevan dengan keperluan industri (Salim et al., 2015). Malahan, pengiktirafan MQA ini turut dapat meningkatkan kebolehpasaran graduan. Majikan sering melihat kepada pengiktirafan ini sebagai indikator bahawa graduan mempunyai pendidikan dan kemahiran yang diperlukan untuk berfungsi dengan baik dalam sektor pengurusan resort (Mohamed et al., 2018). Secara keseluruhan, pengiktirafan MQA membantu memastikan bahawa pelajar mendapat pendidikan yang memenuhi standard dan dapat meningkatkan kebolehpasaran graduan di pasaran kerja.

Promosi

Promosi merupakan aktiviti dan strategi yang digunakan oleh institusi pendidikan untuk meningkatkan kesedaran dan minat pelajar terhadap program yang ditawarkan. Promosi membantu dalam memberikan maklumat jelas mengenai kursus, kelebihan institusi, syarat kemasukan, dan peluang kerjaya. Promosi turut mencipta kesedaran tentang institusi di kalangan pelajar, ibu bapa, dan komuniti serta membangun keyakinan pelajar dan ibu bapa terhadap kualiti pendidikan dan reputasi institusi. Kegiatan promosi mampu meningkatkan bilangan pelajar yang mendaftar untuk program-program tertentu melalui pelbagai pendekatan pemasaran dan promosi.

Pelbagai promosi telah dijalankan oleh PHT bagi meningkatkan visibiliti dan daya tariknya kepada bakal pelajar khususnya meningkatkan bilangan kemasukan ke program diploma yang ditawarkan seperti penganjuran Program SUKSES 4.0 yang membolehkan pelajar tingkatan 4 dan 5 dari sekolah di Terengganu menjalan aktiviti melawat kampus, berinteraksi dengan pensyarah, dan mendapatkan maklumat lanjut mengenai program yang ditawarkan. Ini memberikan pengalaman langsung kepada bakal pelajar tentang suasana pembelajaran. Selain itu, aktiviti promosi seperti pameran pendidikan, kerjasama dengan sekolah angkat serta hebahan melalui media social dan platform atas talian turut dijalankan bagi menarik pelajar memilih program pengajian di Politeknik Hulu Terengganu.

Aktiviti promosi sangat penting dalam mempengaruhi pemilihan pelajar menyambung pelajaran di institusi pengajian tinggi. Promosi yang efektif memberikan maklumat terperinci tentang kursus, syarat kemasukan, dan kelebihan program. Dengan adanya maklumat yang jelas, pelajar dapat membuat keputusan yang lebih berinformasi mengenai pilihan pendidikan mereka (Hemsley-Brown & Oplatka, 2015).

Menurut Salim et al., (2015), aktiviti promosi yang menarik seperti testimoni alumni, sesi motivasi, dan demonstrasi praktikal, dapat menimbulkan minat pelajar terhadap bidang pengurusan resort. Ini dapat mempengaruhi mereka untuk memilih program tersebut berbanding alternatif lain. Selain daripada itu, aktiviti promosi seperti media sosial, hari terbuka, dan pameran pendidikan, dapat meningkatkan kesedaran mengenai program yang ditawarkan serta dipertimbangkan untuk menjadi pilihan (Mazzarol & Soutar, 2002).

Disamping itu, institusi dapat membina reputasi yang baik dan mendapat kepercayaan di kalangan pelajar dan ibu bapa melalui pengiklanan dan promosi yang berkesan. Pelajar cenderung untuk memilih institusi yang mereka percaya mampu menyediakan pendidikan berkualiti (Ismail et al., 2017). Malahan, promosi yang menekankan peluang kerjaya, latihan industri yang khusus, kebolehpasaran graduan dan hubungan dengan industri memberikan keyakinan kepada pelajar bahawa program tersebut bermanfaat bagi masa depan mereka (Mohamed et al., 2018).

Minat terhadap industri perhotelan

Minat dalam bidang tertentu membolehkan individu untuk melibatkan diri dalam pengembangan kemahiran dan pengetahuan yang relevan. Anabil (2023) menjelaskan dapatan kajiannya menunjukkan

faktor minat mempengaruhi pelajar memilih program pengajian. Pelajar cenderung memilih program yang sejalan dengan minat dan kecenderungan mereka bagi membantu mereka menjadi lebih berdaya saing dalam pasaran pekerjaan. Minat membantu pelajar dalam mengenal pasti program yang sesuai dengan nilai, keperibadian, dan gaya hidup mereka. Ini boleh meningkatkan keseimbangan antara kehidupan akademik dan peribadi. Pelajar yang memilih program berdasarkan minat mereka lebih berkemungkinan untuk berkomitmen dan berusaha keras. Minat yang tinggi mendorong mereka untuk menghadapi cabaran dan mencapai kejayaan akademik (Koller et al., 2020).

Menurut Kallio et al., (2020) dan Tampasok et al. (2020), minat yang muncul daripada pengalaman praktikal, seperti pekerjaan sambilan, dapat mempengaruhi keputusan pelajar untuk memilih program pengajian yang hendak diceburi. Pengalaman ini memberi mereka gambaran yang lebih jelas tentang bidang yang mereka minati dan meningkatkan keyakinan untuk melanjutkan pengajian di bidang tersebut. Pelajar yang mempunyai minat dalam industri pelancongan dan perhotelan cenderung memilih program ini. Ketertarikan mereka terhadap aspek-aspek seperti pengurusan acara, perkhidmatan pelanggan, dan operasi resort mendorong mereka untuk mengambil langkah ke arah pengajian yang relevan (Tempasok et al., 2020 dan Hemsley-Brown & Oplatka, 2015).

Minat yang tinggi dapat meningkatkan motivasi pelajar untuk belajar dan menyertai dalam aktiviti akademik. Pelajar yang berminat biasanya lebih terlibat dalam pembelajaran dan cenderung untuk mengejar kecemerlangan dalam akademik mereka (Schunk et al., 2014). Selain itu, minat yang kuat membantu pelajar memahami peluang kerjaya yang tersedia selepas tamat pengajian. Pengetahuan tentang potensi pekerjaan dan perkembangan kerjaya dalam industri ini dapat menjadi faktor penarik utama dalam membuat keputusan (Mohamed et al., 2018).

Peluang kerjaya

Peluang kerjaya turut memainkan peranan penting dalam mempengaruhi pemilihan program pengajian oleh pelajar. Pelajar cenderung mencari maklumat mengenai peluang kerjaya melalui sumber seperti penyelidikan dalam talian, pameran pendidikan, dan bimbingan daripada guru atau alumni. Selain itu, maklumat tentang gaji, peluang kenaikan pangkat, dan kestabilan kerjaya mempengaruhi keputusan mereka untuk memilih program pengajian. Pengalaman dan kejayaan alumni dalam program pengajian yang diceburi dapat memberikan inspirasi kepada pelajar untuk mendapatkan pekerjaan selepas tamat pengajian dapat meningkatkan keyakinan pelajar untuk memilih program tersebut (Schunk et al., 2014).

Disamping itu, pelajar juga mengambil kira tren pasaran kerja yang sedang berkembang, seperti teknologi hijau dan digitalisasi bagi memastikan bahawa mereka memilih program yang relevan dengan masa depan. Pelajar lebih suka program yang menyediakan peluang untuk latihan industri. Pengalaman praktikal dalam persekitaran kerja nyata bukan sahaja meningkatkan kemahiran tetapi juga membuka peluang untuk penempatan kerja selepas tamat pengajian (Hemsley-Brown & Oplatka, 2015). Pelajar menyedari bahawa pengalaman dalam dunia sebenar dapat meningkatkan peluang mereka untuk mendapatkan pekerjaan selepas tamat pengajian. Malahan juga, pelajar turut cenderung memilih program yang mempunyai reputasi baik dalam menghasilkan graduan yang mudah mendapatkan pekerjaan (Mohamed et al., 2018).

Kos pengajian

Kos pengajian adalah salah satu faktor penting yang mempengaruhi pemilihan program pengajian oleh pelajar. Pelajar sering kali mempertimbangkan kemampuan kewangan mereka berbanding kos pengajian dan mereka cenderung untuk memilih program yang lebih berpatutan merangkumi yuran tuisyen, bahan pembelajaran, dan kos kehidupan. Pelajar juga cenderung membandingkan kos di antara institusi yang berbeza. Mereka mungkin memilih institusi dengan yuran yang lebih rendah tetapi tetap menawarkan kualiti pendidikan yang baik. Yuran pengajian yang lebih rendah di Politeknik berbanding institusi swasta dapat menarik pelajar yang mungkin menghadapi batasan kewangan.

Pelajar yang mempunyai akses kepada bantuan kewangan mungkin lebih bersedia untuk mendaftar walaupun kos pengajian lebih tinggi, jika mereka merasakan nilai pulangan pelaburan yang baik dalam bidang tersebut (Hemsley-Brown & Oplatka, 2015). Tambahan pula, pelajar cenderung membandingkan kos pengajian antara program yang ditawarkan di institusi yang berbeza. Jika kos pengajian di Politeknik lebih rendah dan menawarkan kualiti pendidikan yang setanding, ini akan menjadi faktor penarik utama dalam pemilihan mereka (Kallio et al., 2020) dan keyakinan mereka terhadap program yang dipilih akan membawa kepada peluang pekerjaan yang baik dan gaji yang setimpal, mereka lebih cenderung untuk melaburkan masa dan sumber kewangan mereka dalam program tersebut (Mohamed et al., 2018).

Selain itu, pelajar juga perlu mempertimbangkan kos lain seperti pengangkutan, penginapan, dan bahan pembelajaran. Jika keseluruhan kos untuk mengikuti program di Politeknik dianggap lebih rendah berbanding dengan institusi lain, ia akan mempengaruhi keputusan mereka untuk memilih program tersebut. Secara keseluruhan, kos pengajian yang berpatutan, bersama dengan potensi pulangan pelaburan yang baik, adalah faktor utama yang mempengaruhi pelajar untuk memilih Diploma Pengurusan Resort di Politeknik Hulu Terengganu.

Pengaruh keluarga

Keluarga merupakan pemberi sokongan moral dan kewangan kepada pelajar dalam proses pemilihan program pengajian. Sokongan ini termasuk membantu pelajar dalam memahami kos pendidikan dan menilai pilihan yang ada. Keluarga mempunyai norma dan harapan tertentu tentang pendidikan dan kerjaya seseorang. Jika keluarga menganggap industri pelancongan dan pengurusan resort sebagai bidang yang baik, pelajar mungkin dipengaruhi untuk mengikuti jejak langkah tersebut. Harapan keluarga dapat mempengaruhi pilihan pelajar untuk memasuki program yang dianggap prestij (Hemsley-Brown & Oplatka, 2015).

Tambahan pula, jika anggota keluarga telah bekerja dalam industri, mereka mungkin berkongsi pengalaman positif yang mendorong pelajar untuk memilih program pengajian untuk diceburi oleh pelajar. Pengalaman peribadi dan cerita kejayaan daripada keluarga dapat memberikan inspirasi dan keyakinan kepada pelajar (Schunk et al., 2014). Di samping itu, keluarga sering menjadi sumber

maklumat berharga mengenai program pengajian dan institusi pendidikan. Mereka mungkin membantu pelajar dalam penyelidikan dan perbandingan antara program, serta memberikan nasihat tentang pilihan terbaik berdasarkan pengetahuan mereka (Mohamed et al., 2018). Jika keluarga percaya bahawa program yang dipilih menawarkan peluang yang lebih baik berbanding pilihan lain, pelajar mungkin terpengaruh untuk memilihnya (Mazzarol & Soutar, 2002).

Pengaruh rakan

Pengaruh rakan sebaya mempunyai kesan yang signifikan dalam mempengaruhi pemilihan pelajar untuk menyambung pelajaran. Rakan sebaya yang mempunyai minat dalam bidang pelancongan atau pengurusan resort akan memberikan sokongan dan motivasi kepada pelajar untuk memilih program ini. Jika rakan-rakan berkongsi cita-cita yang sama, pelajar mungkin merasa lebih terdorong untuk mengikuti jejak mereka (Mazzarol & Soutar, 2002). Rakan sebaya juga sering menjadi sumber maklumat yang berguna tentang program dan institusi. Mereka mungkin berkongsi pengalaman mereka sendiri, memberikan pandangan tentang apa yang boleh dan mengapa ia berbaloi untuk dipilih (Schunk et al., 2014).

Selain itu, rakan sebaya sering kali mempengaruhi tren dan gaya hidup, termasuk pilihan pendidikan. Jika rakan-rakan cenderung untuk memilih program pengurusan resort kerana kebangkitan minat dalam industri pelancongan, pelajar mungkin merasa terpengaruh untuk mengikuti trend ini (Mohamed et al., 2018). Rakan-rakan juga boleh memberi kesan melalui perbandingan antara pilihan yang ada. Jika pelajar melihat rakan mereka yang memilih Diploma Pengurusan Resort dan mendapat peluang yang baik dalam kerjaya, ini mungkin mendorong pelajar lain untuk mempertimbangkan program yang sama (Kallio et al., 2020).

Kedudukan institusi

Lokasi institusi memainkan peranan penting dalam mempengaruhi pemilihan pelajar. Ini kerana, lokasi yang mudah diakses, baik dari segi pengangkutan awam atau jalan raya, menjadi pertimbangan utama bagi pelajar. Jika Politeknik Hulu Terengganu terletak di kawasan yang mudah dicapai, pelajar mungkin lebih cenderung untuk memilihnya. Aksesibiliti yang baik memudahkan pelajar untuk menghadiri kelas dan berurusan dengan keperluan harian mereka (Hemsley-Brown & Oplatka, 2015) serta mempunyai pelbagai aktiviti dan kemudahan sosial yang menarik (Mohamed et al., 2018).

PHT yang berada di kawasan yang tenang dan kondusif untuk belajar, serta dikelilingi oleh alam semula jadi, dapat menarik pelajar yang mencari pengalaman pembelajaran yang positif. Dalam konteks pengurusan resort, lokasi yang menawarkan keindahan alam dan pengalaman pelancongan juga menjadi daya tarik tersendiri (Mazzarol & Soutar, 2002). Tambahan pula, kedudukan institusi yang dekat dengan industri pelancongan dan resort memberikan pelajar lebih banyak peluang untuk menjalani latihan

industri dan pengalaman praktikal. Ini adalah elemen penting dalam pendidikan pengurusan resort yang dapat meningkatkan kebolehpasaran graduan (Kallio et al., 2020).

Faktor kos hidup juga berkait rapat dengan kedudukan institusi. Jika kos hidup di kawasan sekitar Politeknik dianggap berpatutan, pelajar akan lebih cenderung untuk memilih institusi tersebut. Ini termasuk kos penginapan, makanan, dan perkhidmatan lain yang diperlukan semasa menuntut (Hemsley-Brown & Oplatka, 2015).

Kepakaran tenaga pengajar

Tenaga pengajar yang mempunyai kepakaran dan pengalaman yang tinggi dalam bidang pengurusan resort dapat memberikan pengajaran yang lebih berkualiti. Pelajar cenderung memilih program yang menawarkan bimbingan daripada pensyarah yang berpengalaman dan memiliki pengetahuan mendalam tentang industri (Hemsley-Brown & Oplatka, 2015) serta mempunyai reputasi baik dalam bidang mereka (Mazzarol & Soutar, 2002). Pengalaman praktikal adalah sangat penting dalam bidang pengurusan resort. Tenaga pengajar yang mempunyai latar belakang dalam industri pelancongan dan resort boleh membawa pengalaman dunia sebenar ke dalam bilik darjah, menjadikan pembelajaran lebih relevan dan bermakna untuk pelajar (Mohamed et al., 2018).

Selain itu, pensyarah yang mempunyai rangkaian dalam industri pelancongan dapat membantu pelajar membina hubungan yang berguna. Jaringan ini boleh membuka peluang untuk latihan, pekerjaan, dan kerjasama dalam projek yang berkaitan dengan industri (Kallio et al., 2020). Tambahan pula, tenaga pengajar yang berpengalaman boleh berfungsi sebagai mentor kepada pelajar, memberikan panduan bukan hanya dalam aspek akademik tetapi juga dalam pembangunan kerjaya. Ini memberikan pelajar keyakinan untuk memilih program dan memperkukuh keputusan mereka (Schunk et al., 2014).

METODOLOGI

Dalam kajian ini, populasi kajian adalah pelajar yang berdaftar bagi program DPR. Sampel kajian adalah seramai 96 orang pelajar semester 1 dan 2 dari program DPR pada tahun 2024 (Hal Ehwal Pelajar, 2024). Kajian dilaksanakan secara kuantitatif dengan mengedarkan soal selidik kepada pelajar. Seramai 80 orang pelajar menjawab soal selidik yang diberikan. Instrumen kajian adalah soal selidik yang diadaptasikan daripada Kallio et al., (2020), Schunk et al., (2014), Mohamed et al., (2018), Hemsley-Brown & Oplatka (2015) dan Mazzarol & Soutar (2002). Bahasa dan susunan item walaubagaimanapun telah dimodifikasi berasaskan kesesuaian persekitaran tempatan. Item baharu dibina kerana instrument kajian lampau didapati tidak menyeluruh bagi mengukur item.

Instrumen kajian yang digunakan di dalam kajian ini adalah soal selidik yang mengandungi 41 item yang dibahagikan kepada 2 bahagian. Bahagian pertama soal selidik adalah berkaitan maklumat responden manakala bahagian kedua adalah faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan program DPR di PHT. Bahagian kedua dibahagikan kepada 10 seksyen iaitu item reputasi Institusi, pengiktirafan MQA, promosi, minat terhadap industri resort, peluang kerjaya, kos pengajian, pengaruh keluarga, pengaruh rakan, kedudukan institusi dan kepakaran tenaga pengajar.

DAPATAN KAJIAN

Data yang diperolehi dianalisis menggunakan statistik deskriptif. Data yang membentuk min akan diinterpretasi berdasarkan Bahagian perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan, Pelan Induk Pembangunan Pendidikan (2006) seperti yang ditunjukkan dalam jadual 4.1 di bawah

Jadual 4.1 Interpretasi Skor Min

Skor Min	Interpretasi
4.30 – 5.00	Sangat Tinggi
3.50 – 4.29	Tinggi
2.70 – 3.49	Sederhana
1.90 – 2.69	Rendah
1.00 – 1.89	Sangat Rendah

Sumber : Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan (2006)

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Program DPR

Setiap faktor yang terlibat dianalisis menggunakan skor min dan purata skor min bagi setiap faktor telah diambil untuk dianalisis. Purata min dalam data merujuk kepada nilai rata-rata dari satu set data. Ia dikira dengan menjumlahkan semua nilai dalam dataset tersebut dan membahagikannya dengan jumlah data yang ada. Dalam kajian ini, purata min memberikan gambaran umum tentang pusat data dan digunakan untuk memahami trend atau pola dalam data.

Jadual 4.2 Purata Skor Min dan Sisihan Piawai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Program Diploma Pengurusan Resort di Politeknik Hulu Terengganu

Faktor	Purata Skor Min	Huraian
Faktor 1: Reputasi Institusi	4.1056	Tinggi
Faktor 2: Pengiktirafan Malaysian Qualification Agency (Mqa)	4.4373	Sangat Tinggi
Faktor 3: Promosi	3.9155	Tinggi
Faktor 4: Minat Terhadap Industri Resort	3.7559	Tinggi

Faktor 5: Peluang Kerjaya	4.3690	Sangat Tinggi
Faktor 6: Kos Pengajian	3.9331	Tinggi
Faktor 7: Pengaruh Keluarga	3.7606	Tinggi
Faktor 8: Pengaruh Rakan Sebaya	3.1902	Sederhana
Faktor 9: Kedudukan Institusi	3.6796	Tinggi
Faktor 10: Kepakaran Tenaga Pengajar	3.9260	Tinggi

Jadual 4.2 menunjukkan purata skor min faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan program Diploma Pengurusan Resort di Politeknik Hulu Terengganu. Pada keseluruhannya, pelajar bersetuju bahawa faktor pengiktirafan MQA adalah tinggi (Purata Skor Min = 4.4373). Purata skor min kedua tertinggi adalah faktor peluang kerjaya (Purata Skor Min = 4.3690). Min terendah adalah bagi faktor pengaruh rakan sebaya (Purata Skor Min = 3.1902). Lain-lain faktor mendapat purata skor min tinggi sahaja.

RUMUSAN DAN CADANGAN

Secara keseluruhannya, kajian mendapati faktor yang mempengaruhi pemilihan program DPR di PHT adalah pengiktirafan yang diterima dari MQA dan peluang kerjaya. Kedua-dua faktor ini memberikan jaminan tentang kualiti pendidikan dan potensi masa depan yang cerah, yang merupakan pertimbangan penting bagi pelajar dalam membuat keputusan pendidikan. Kajian lepas dari Anabil (2023) yang mengkaji pemilihan pelajar terhadap program Agroteknologi dan Tampasok et. Al., (2020) terhadap pelajar jurusan pelancongan menjurus kepada faktor peluang kerjaya dan minat yang mendorong pemilihan program pelajar. Kajian yang dijalankan oleh Noraida et. Al., (2021) terhadap pelajar kejuruteraan awam yang mendapati faktor minat yang mendalam dalam diri pelajar itu sendiri mendorong pelajar memilih program pengajian di peringkat tinggi. Perbezaan dapatan ini mungkin boleh dijadikan asas untuk mengkaji kefahaman pelajar berkaitan pengiktirafan MQA dalam pemilihan program pengajian pada masa akan datang.

Pengiktirafan dari MQA memberikan keyakinan kepada pelajar bahawa program DPR di PHT memenuhi kriteria kualiti pendidikan yang diperlukan. Pelajar cenderung memilih program yang diiktiraf kerana ia menunjukkan bahawa mereka akan menerima pendidikan yang berkualiti dan relevan dengan industri. Selain itu, pengiktirafan MQA menjamin graduan program DPR akan lebih mudah diterima di pasaran kerja. Majikan biasanya lebih cenderung untuk merekrut graduan dari institusi yang diiktiraf, yang memberi jaminan tentang kompetensi dan kualiti pendidikan yang diterima. Pengiktirafan MQA juga boleh memberi manfaat jika pelajar bercadang untuk melanjutkan pengajian ke peringkat lebih tinggi, baik di dalam negara mahupun di luar negara. Ini memberikan mereka kelebihan dalam mengejar peluang pendidikan lanjut di institusi lain yang memerlukan pengiktirafan yang serupa.

Peluang kerjaya adalah satu lagi faktor penting yang mempengaruhi pemilihan program ini: Pelajar cenderung memilih DPR kerana mereka menyedari bahawa industri pelancongan dan pengurusan resort sedang berkembang pesat, terutama di Malaysia. Peluang pekerjaan yang cerah dalam bidang ini menarik minat pelajar untuk memilih program yang dapat menyediakan mereka untuk memasuki pasaran kerja tersebut. Kepelbagai pilihan kerjaya yang dapat diceburi setelah tamat DPR seperti pengurusan hotel, perancangan acara, dan pengurusan pelancongan menjadikan potensi dan peluang

untuk pelajar meneroka pelbagai laluan kerjaya setelah tamat pengajian serta memberikan mereka fleksibiliti dalam pilihan kerjaya di masa hadapan.

Untuk kajian pada masa hadapan, penyelidik mencadangkan agar pembolehubah yang sama digunakan di politeknik lain yang menawarkan DPR agar perbandingan dapat dilakukan. Ini akan memudahkan pihak pengurusan khususnya Bahagian Ambilan dan Pembangunan Pelajar, Jabatan Pengajian Politeknik dan Kolej Komuniti untuk mengenal pasti dan memperbaiki kaedah dan aktiviti promosi pengambilan pelajar.

RUJUKAN

- Anabil, U., (2023). Faktor-Faktor yang Mendorong Pelajar Memilih Program Sijil Agroteknologi di Kolej Komuniti Tambunan. *Journal Penyelidikan Sains Sosial*, 6(21), 133-143.
- Dhakal, K. R. (2020). Factors Affecting academic performance of students at Community Secondary School in Nepal. *Merit Research Journal of Education and Review*, 8 (9), 165-170. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4057006>
- Hemsley-Brown, J., & Oplatka, I. (2015). University choice: what do we know, what don't we know and what should we know? *International Journal of Educational Management*, 29(4), 401-418.
- Ismail, H. N., & Rahman, S. A. (2017). Impact of MQA Accreditation on Students' Choice of Higher Education Institutions. *Asian Journal of Education and Training*, 3(1), 8-13.
- Kallio, J., Järvelä, S., & Häkkinen, P. (2020). The role of higher education in addressing the sustainability challenges in tourism and hospitality. **Tourism Management Perspectives**, 35, 100733.
- Koller, V., Baumert, J., & Becker, M. (2020). "The role of interest in predicting students' academic achievement." *Educational Psychology Review*, 32(1), 79-104.
- Mazzarol, T., & Soutar, G. N. (2002). "Push-pull" factors influencing international student destination choice. **International Journal of Educational Management**, 16(2), 82-90.
- Mohamed, B., Abd Rahman, M. F., & Ismail, R. (2018). Factors Influencing Students' Decision to Choose MQA Accredited Programs in Malaysia. *Journal of Educational Research*, 11(2), 73-81.
- Noraida, M.S., N.Farraheeda, A.R., Haslin Idayu, A., & S.Hawa, R. (2021). Faktor-Faktor Mendorong Pelajar Lulusan SPM Memilih Program Pengajian Diploma Kejuruteraan Awam. *Journal of Social Sciences*, 24(3), 81-90.
- Ramsden, P. (1998). *Learning to Teach in Higher Education*. Routledge.
- Salim, N. A., Jamaludin, M. R., & Shamsudin, M. N. (2015). The Influence of MQA Accreditation on Student's Decision Making in Higher Education. *International Journal of Social Science and Humanity*, 5(5), 436-440.
- Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2014). *Motivation in Education: Theory, Research, and Applications*. Pearson.
- Shamsudin, M. N., & Ali, M. M. (2014). The Role of MQA Accreditation in Students' Higher Education Decision Making. *International Education Studies*, 7(2), 49-56.
- Suhaili, N., Shahril, M. R., & Ahmad, A. R. (2020). MQA Accreditation: Its Impact on Student Enrollment in Higher Education Institutions. *Journal of Advanced Research in Business and Management Studies*, 18(1), 15-22.

Tampasok, D., Samat, S., Ahmad, A.F.B., Faktor-Faktor mendorong Pelajar Memilih Program
Pelancongan dan Pengembaraan di Kolej Komuniti Tambunan, Sabah (2020), e-Digist
Pengurusan Pengambilan Pelajar Kolej Komuniti Edisi 2020, 39-44.

KEBOLEHPASARAN GRADUAN: KAJIAN TAHAP KEMAHIRAN KUMPULAN PEKERJAAN DALAM KALANGAN GRADUAN DIPLOMA PENGURUSAN PELANCONGAN, PHT

Nurul Ilyani Abdullah, Norliyanawati Zakaria, Wan Norliana Wan Sulong¹

¹Tourism and Hospitality Department, Politeknik Hulu Terengganu

ilyani@pht.edu.my, norli@pht.edu.my, norliana@pht.edu.my

ABSTRAK

Kebolehpasaran graduan di sesebuah institusi Technical and Vocational Education Training (TVET) khususnya Politeknik Hulu Terengganu (PHT) adalah penting bagi menentukan keberkesanan program yang ditawarkan kepada graduan. Ia juga bakal menjadi penanda aras dalam meneraju institusi TVET untuk menawarkan dan melaksanakan program TVET yang berkualiti berdasarkan keperluan industri. Kajian ini dijalankan bagi menganalisis kebolehpasaran graduan Diploma Pengurusan Pelancongan (DUP) seramai 89 orang pada tahun 2023. Kajian ini menggunakan data sekunder yang diperolehi berdasarkan analisis data kajian kebolehpasaran graduan yang dibangunkan oleh Kementerian Pendidikan Tinggi melalui sistem e-anjung iaitu Sistem Kajian Pengesanan Graduan-TVET (SKPG-TVET). Data yang diperolehi dianalisa menggunakan kaedah kuantitatif melalui perisian IBM SPSS Statistics. Hasil daripada dapatan kajian, graduan DUP bekerja dalam bidang yang sama dipelajari di institusi sesuai dengan tahap kemahiran pekerjaan separuh mahir bersesuaian pendidikam TVET namun tahap kecenderungan skor min masih rendah kemungkinan disebabkan faktor adanya jurang antara negeri dan keperluan pasaran kerja mengikut bidang yang dipelajari. Bidang ini relevan untuk ditawarkan dan graduan ini mempunyai peluang pekerjaan yang banyak kerana negara memerlukan ramai tenaga kerja mengikut tahap kepakaran yang bersesuaian dengan industri. Secara keseluruhan, bagi meningkatkan kebolehpasaran graduan adalah politeknik perlu memperkukuh hubungan industri melalui program latihan praktikal dan kerjasama strategik bersama pihak berkepentingan dalam sektor pelancongan. Penekanan juga perlu diberikan khususnya kepada pembangunan kemahiran insaniah seperti komunikasi, pemikiran kritis, penyelesaian masalah, dan kepimpinan yang mana amat diperlukan dalam pasaran kerja.

Kata Kunci: Kebolehpasaran graduan, TVET, Tahap Kemahiran, Pengurusan Pelancongan, Kumpulan Pekerjaan.

ABSTRACT

The marketability of graduates from a technical and vocational education and training (TVET) institution, particularly Politeknik Hulu Terengganu, is important in determining the effectiveness of the program offered to graduates. It will also be a benchmark for TVET institutions to offer and implement quality TVET programs based on the needs of the industry. This study analyzed the employability of 89 Diploma in Tourism Management (DUP) graduates in 2023. This study uses secondary data based on the analysis of graduate employability data developed by the Ministry of Higher Education through the Anjung System, the Graduate Tracking Study System - TVET (SKPG-TVET). The data obtained were analyzed using quantitative methods using IBM SPSS Statistics software. Based on the study's findings, DUP graduates work in fields relevant to what they studied at institutions following the skill level of a Diploma. However, the tendency for the mean score is still low, possibly due to a gap between the state and the labour market needs in the fields studied. This field is relevant to be offered, and these graduates have many job opportunities because the country requires a large workforce with expertise levels appropriate to the industry. To enhance graduate employability, polytechnics need to strengthen industry relations through practical training programs and strategic collaborations with stakeholders in the tourism sector. Emphasis should also be placed specifically on developing soft skills such as communication, critical thinking, problem-solving, and leadership, which are essential in the job market.

Keywords: Graduate Employability, TVET, Skill Level, Tourism Management, Job Categories.

PENGENALAN

Semakin tinggi kadar kebolehpasaran graduan, semakin tinggi kualiti graduan yang dihasilkan di sesebuah institusi pengajian tinggi (Azri, 2024). Kebolehpasaran graduan merupakan agenda yang perlu diteliti oleh semua pihak. Kebolehpasaran merujuk kepada kebolehan graduan untuk mendapatkan dan mengekalkan pekerjaan yang sesuai dengan kelayakan mereka serta kemampuan untuk berjaya dalam kerjaya tersebut. Kebolehpasaran graduan sememangnya semakin penting dalam konteks perubahan dinamik pasaran kerja dan keperluan industri yang berkembang pesat.

Menurut laporan oleh Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia (2020), kadar pengangguran dalam kalangan graduan meningkat. Ini menunjukkan adanya jurang antara kelayakan akademik dan keperluan pasaran kerja pada masa kini. Merujuk kepada kajian oleh Hanapi dan Nordin (2021) menunjukkan bahawa kebolehpasaran graduan dapat dipertingkatkan melalui program latihan praktikal yang lebih komprehensif dan kolaborasi yang lebih erat antara institusi pengajian tinggi dan industri. Kajian lain oleh Ahmad et al. (2022) juga menekankan pentingnya penyesuaian kurikulum dengan keperluan semasa pasaran kerja untuk memastikan graduan memiliki kemahiran yang relevan dan terkini.

Berdasarkan *National Graduate Employability Blueprint 2012-2017*, kebolehpasaran merangkumi graduan yang berstatus bekerja, melanjutkan pengajian, meningkatkan kemahiran, dan menunggu penempatan pekerjaan. Dalam pasaran pekerjaan terdapat tiga tahap kemahiran antaranya mahir, separuh mahir, dan berkemahiran rendah. Pemahaman tentang tahap kemahiran dapat membantu institusi TVET merancang program latihan dan pendidikan yang lebih berkesan dan relevan dengan keperluan industri (Nurfaain Anafi & Mohd Noor, 2020). Latihan dan pendidikan yang relevan dengan pekerjaan semasa dan masa hadapan adalah perlu bagi memastikan ketersediaan graduan ke alam pekerjaan dengan pendapatan yang telah digariskan. Oleh yang demikian, penambahbaikan bagi menerapkan kriteria-kriteria yang dinyatakan perlu dilakukan secara berterusan untuk memastikan sesebuah institusi TVET itu mampu mengeluarkan graduan yang seimbang, berilmu, berkeperibadian kukuh dan berterampilan dalam pelbagai bidang.

Bidang pelancongan adalah salah satu sektor yang penting dalam ekonomi negara. Walaupun industri ini menghadapi cabaran yang besar akibat pandemik COVID-19, yang mana mengakibatkan penurunan drastik dalam statistik kedatangan pelancong dan pendapatan (Harun et al., 2023). Walau bagaimanapun, sektor pelancongan tetap menjadi bidang yang kritikal untuk pemulihan ekonomi dan pembangunan jangka panjang. Oleh yang demikian, graduan Diploma Pengurusan Pelancongan, khususnya di PHT, berpeluang memainkan peranan penting dalam memulihkan sektor pelancongan negara dengan mengaplikasikan kemahiran yang relevan dan memenuhi keperluan pasaran semasa. Kebolehpasaran graduan ini dapat ditingkatkan melalui penguasaan kemahiran seperti pengurusan destinasi, pemasaran digital, dan inovasi produk pelancongan yang selaras dengan permintaan industri. Ini menunjukkan kebolehpasaran graduan di bidang ini bergantung pada tahap kemahiran yang dimiliki dan kesediaan untuk mereka berada dalam industri ini (Harun et al., 2023).

Kebolehpasaran graduan menjadi isu kritikal dalam sektor pendidikan tinggi, terutama dalam bidang yang memerlukan kemahiran khusus seperti Pengurusan Pelancongan. Menurut Harun et al. (2023),

tahap kemahiran teknikal dan insaniah memainkan peranan utama dalam memastikan graduan mampu memenuhi keperluan industri. Walau bagaimanapun, kajian menunjukkan terdapat jurang yang ketara antara kemahiran yang ditawarkan oleh institusi pendidikan dan kemahiran yang diperlukan oleh pasaran kerja (Othman & Hasan, 2019). Oleh itu, adalah penting untuk mengkaji kebolehpasaran graduan berdasarkan tahap kemahiran yang dimiliki bagi memastikan institusi pendidikan dapat melahirkan graduan yang memenuhi keperluan industri semasa dan masa hadapan.

Kajian ini dijalankan bertujuan untuk menilai kebolehpasaran graduan Diploma Pengurusan Pelancongan PHT berdasarkan tahap kemahiran kumpulan pekerjaan. Dengan memahami tahap kemahiran kumpulan pekerjaan, mengenalpasti kadar peratusan pendapatan gaji graduan, institusi TVET khususnya PHT dapat memperkukuhkan lagi kurikulum yang ada dengan menawarkan program yang lebih relevan dengan mengikut keperluan industri. Analisis dapatan kajian ini juga boleh membantu dalam menilai keberkesanan program pengajian yang ditawarkan oleh PHT dalam menyediakan graduan untuk pasaran kerja serta mengenalpasti mengenalpasti keperluan bidang DUP dalam industri.

KAJIAN LITERATUR

Kebolehpasaran graduan merujuk kepada keupayaan seorang graduan untuk mendapatkan pekerjaan selepas tamat pengajian, yang sangat bergantung kepada tahap kemahiran yang dimiliki dan keperluan pasaran kerja (Harun et al., 2023). Graduan dengan kemahiran yang relevan dengan permintaan industri mempunyai peluang lebih tinggi untuk diterima bekerja. Dalam konteks pengurusan pelancongan, kebolehpasaran graduan melibatkan keupayaan mereka untuk menyesuaikan diri dengan perubahan dalam industri dan mengaplikasikan pengetahuan serta kemahiran yang dipelajari (Othman & Hasan, 2019).

Kemahiran yang diperlukan dalam bidang pengurusan pelancongan meliputi aspek pengurusan destinasi, pemasaran pelancongan, dan kemahiran insaniah seperti komunikasi dan kepimpinan (Mohd Noor & Anafi, 2020). Menurut kajian oleh Harun et al. (2023), graduan dalam bidang pengurusan pelancongan perlu memiliki kemahiran yang pelbagai termasuk kemahiran teknikal, pengurusan, dan kemampuan untuk berinovasi dalam produk pelancongan. Graduan yang tidak mempunyai kemahiran yang cukup berisiko untuk kurang mendapat peluang dalam pasaran pekerjaan.

Salah satu cabaran utama dalam meningkatkan kebolehpasaran graduan adalah jurang antara pendidikan dan keperluan industri. Kajian oleh Hanafiah et al. (2023) menunjukkan bahawa graduan diploma, terutamanya dalam bidang pengurusan pelancongan, tidak sepenuhnya memenuhi keperluan teknikal dan praktikal yang dikehendaki oleh majikan dalam sektor ini. Banyak institusi pendidikan tidak dapat memastikan bahawa kurikulum yang ditawarkan selaras dengan perkembangan industri semasa. Selain itu, cabaran lain yang dihadapi oleh graduan adalah kemahiran insaniah yang dianggap tidak penting walaupun sebenarnya ia sangat penting dalam sektor perkhidmatan seperti dalam bidang pelancongan ini. Kemahiran berkomunikasi dengan baik, menguruskan hubungan pelanggan, dan kepimpinan sangat diperlukan dalam menghadapi cabaran dinamik industri pelancongan (Nurfaain Anafi & Mohd Noor, 2020).

Salah satu cara untuk meningkatkan kebolehpasaran graduan adalah dengan memperkukuh hubungan antara institusi pengajian tinggi dan industri. Menurut kajian oleh Othman dan Hasan (2019), kurikulum yang lebih fleksibel dan berorientasikan industri dapat membantu memastikan graduan dilatih dengan kemahiran yang relevan. Program latihan industri, penglibatan dengan majikan semasa proses pembelajaran, dan pengajaran yang memberi penekanan kepada kemahiran praktikal dapat meningkatkan kebolehpasaran graduan dalam sektor pengurusan pelancongan.

Kajian oleh Mohd Noor dan Anafi (2020), menunjukkan bahawa pengalaman kerja, terutamanya melalui latihan industri, memberikan kelebihan kepada graduan untuk menyesuaikan diri dengan persekitaran kerja sebenar. Dalam industri pelancongan, di mana pengalaman langsung dengan pelanggan dan operasi perkhidmatan sangat penting, latihan industri berperanan besar dalam meningkatkan kebolehpasaran graduan. Graduan yang melalui latihan industri berkemungkinan besar memperoleh kemahiran praktikal yang dihargai oleh majikan.

Bagi Diploma Pengurusan Pelancongan (DUP) di PHT, penting untuk menilai keperluan pasaran dan menyesuaikan kandungan program dengan kemahiran yang diperlukan oleh industri pelancongan. Graduan Diploma Pengurusan Pelancongan PHT perlu dilatih bukan sahaja dalam kemahiran teknikal seperti pengurusan destinasi dan pemasaran, tetapi juga kemahiran insaniah dan adaptasi teknologi terkini dalam industri pelancongan (Hanafiah et al., 2023). Program pengajian yang selaras dengan kehendak industri pelancongan, dengan penekanan terhadap latihan praktikal dan pengalaman industri, akan meningkatkan kebolehpasaran graduan di pasaran pekerjaan.

Kebolehpasaran graduan dalam bidang Pengurusan Pelancongan (DUP) bergantung kepada tahap kemahiran yang diperoleh semasa pengajian dan kesediaan mereka untuk menghadapi cabaran dalam industri yang sentiasa berubah. Dalam konteks ini, memperkukuh kurikulum, meningkatkan pengalaman industri, dan memperbaiki kemahiran insaniah adalah langkah penting untuk memastikan graduan PHT mampu bersaing dan mendapat peluang pekerjaan yang lebih baik dalam industri pelancongan.

METODOLOGI

Secara umumnya, tujuan kajian ini dijalankan untuk meninjau secara kuantitatif dengan menggunakan soal selidik sebagai instrumen kajian. Kaedah tinjauan ini dipilih kerana pengambilan data hanya dilakukan pada satu masa tertentu dengan menggunakan soal selidik untuk menggambarkan situasi kebolehpasaran 89 orang graduan Diploma Pengurusan Pelancongan (DUP), PHT yang telah tamat pengajian pada tahun 2023.

Secara keseluruhannya, terdapat satu kumpulan sampel yang terlibat dalam kajian ini iaitu graduan PHT yang terdiri daripada program DUP. Hasil dapatan kajian ini diperolehi daripada Sistem Anjung SKPG (Sistem Kebolehpasaran Graduan) bagi meninjau kebolehpasaran graduan mengikut tahap kemahiran kumpulan pekerjaan. Sistem ini boleh dilayari di pautan <https://graduan.mohe.gov.my/>. Sistem ini dibangunkan oleh Kementerian Pendidikan Tinggi.

Hasil daripada kajian juga, iaitu data graduan akan dianalisa menggunakan perisian IBM SPSS *Statistics*. Hasil dapatan daripada data yang dianalisa dikaji dalam bentuk min dan frekuensi (peratus). Bagi menerangkan data dengan lebih jelas, kaedah jadual dan graf digunakan. Skala pengukuran skor min dirujuk berdasarkan kepada tahap kecenderungan skor min pada Jadual 1.

Jadual 1 Tahap Kecenderungan Skor Min (Sumber: Muhammad Ibrahim Muhammad Damanhuri (2016))

Skor Min	Tahap Kecenderungan
<2.00	Rendah
2.00-3.00	Sederhana
>3.00	Tinggi

DAPATAN KAJIAN

Dari segi taburan demografi, dapatan kajian yang diperolehi daripada 89 orang graduan Diploma Pengurusan Pelancongan (DUP), PHT yang telah tamat pengajian pada tahun 2023. Jadual menunjukkan graduan perempuan merupakan kumpulan majoriti berbanding graduan lelaki. Berdasarkan Jadual 2, bilangan graduan perempuan adalah seramai 65 (73%) manakala bilangan graduan lelaki adalah seramai 24 (27%).

Jadual 2 Jantina Graduan

Jantina	Kekerapan	Peratus (%)
Lelaki	65	73
Perempuan	24	27
Jumlah	89	100

Jadual 3 menunjukkan negeri bermastautin graduan untuk tahun 2023. Negeri bermastautin paling tinggi adalah dari negeri Pantai Timur iaitu Terengganu 46 (52%). Ini diikuti dengan Kelantan 20 (23%), Selangor 10 (11%), Johor 4 (5%), Pahang 3 (3%) dan yang terendah adalah daripada Negeri Kedah, Melaka, Negeri Sembilan, Sarawak, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dan Wilayah Persekutuan Putrajaya masing 1 (1%).

Jadual 3 Negeri Bermastautin Graduan

Negeri Bermastautin	Kekerapan	Peratus (%)
Johor	4	5
Kedah	1	1
Kelantan	20	23
Melaka	1	1

Negeri Sembilan	1	1
Selangor	10	11
Terengganu	46	52
Sarawak	1	1
Pahang	3	3
Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur	1	1
Wilayah Persekutuan Putrajaya	1	1
Jumlah	89	100

Jadual 4-pula menunjukkan kadar kebolehpasaran graduan Diploma Pengurusan Pelancongan (DUP), PHT pada tahun 2023. Hasil dapatan daripada kajian menunjukkan kebolehpasaran graduan DUP adalah sebanyak 86 (97%) dan hanya 3 (3%) graduan belum bekerja. Ini menunjukkan DUP, PHT telah mencapai petunjuk prestasi utama (KPI) melebihi yang ditetapkan oleh pihak JPPKK iaitu 97% yang mana pencapaian yang ditetapkan ialah 94%.

Jadual 4 Kebolehpasaran Graduan

Program Pengajian	Kebolehpasaran Graduan (GE)				Jumlah	
	Kebolehpasaran Graduan(GE)		Belum/Tidak bekerja		Bil.	%
	Bil.	%	Bil.	%		
Diploma Pengurusan Pelancongan	86	97	3	3	89	100.0
Jumlah	86	97	3	3	89	100.0

Merujuk kepada jadual 5 pula, analisis tren Kebolehpasaran (GE) melalui Sistem Kajian Pengesanan Graduan-TVET (SKPG-TVET) untuk tahun 2023 telah mengambilkira graduan yang sedang dan ingin melanjutkan pengajian ke peringkat Diploma lain dan Ijazah pertama termasuk di dalam kebolehpasaran graduan yang mana seramai 15 orang. Jadual 5 menunjukkan 14 orang (93%) telah melanjutkan pengajian di peringkat Ijazah Pertama atau Sarjana Muda. Bagi status melanjutkan pengajian di peringkat Diploma lain, data menunjukkan hanya 1 orang (7%).

Jadual 5 Kebolehpasaran Graduan (melanjutkan pengajian)

Program Pengajian	Melanjutkan pengajian: Peringkat Pengajian				Jumlah	
	Diploma		Ijazah pertama /Sarjana Muda		Bil.	%
	Bil.	%	Bil.	%		
Diploma Pengurusan Pelancongan	1	7	14	93	15	100.0
Jumlah	1	7	14	93	15	100.0

Merujuk kepada Jadual 6, daripada 71 orang graduan Diploma Pengurusan Pelancongan (DUP) untuk tahun 2023, hanya 26 orang graduan (36.6%) bekerja dalam bidang yang sama dipelajari, manakala 45 orang graduan (63.4%) tidak. Majoriti graduan DUP, 45 (63.4%) tidak bekerja dalam bidang yang sama dipelajari di Politeknik Hulu Terengganu namun ini disebabkan oleh terdapat kekurangan peluang pekerjaan yang relevan dalam bidang pengurusan pelancongan di pasaran tempatan atau di peringkat nasional (Dagang News, 2023). Secara tidak langsung ia akan menghalang graduan untuk bekerja dalam bidang yang sama.

Terdapat sedikit perbezaan antara graduan lelaki dan perempuan, dengan (20)37.7% graduan perempuan bekerja dalam bidang yang sama berbanding 6(33.3%) graduan lelaki. Graduan lelaki dan perempuan mempunyai kadar kebolehpasaran yang hampir sama dalam bidang yang sama, namun masih rendah untuk kedua-dua kumpulan jantina ini.

Tahap kecenderungan skor min di Jadual 6 juga rendah yang mana graduan perempuan dengan skor min 1.60 dan sisihan piawai sebanyak 0.49 berbanding graduan lelaki dengan skor min 1.72 dan sisihan piawai 0.46. Data ini menunjukkan bahawa walaupun sebahagian besar graduan Diploma Pengurusan Pelancongan lelaki mahupun perempuan mendapatkan pekerjaan, ramai yang tidak bekerja dalam bidang yang sama dipelajari.

Kadar pekerjaan dalam bidang yang sama berbeza secara signifikan mengikut negeri, dengan negeri seperti Kedah dan Pahang menunjukkan min yang lebih tinggi berbanding negeri lain iaitu 2.00 manakala negeri seperti Melaka, Negeri Sembilan, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dan Wilayah Persekutuan Putrajaya menunjukkan peratusan yang lebih rendah iaitu nilai min 1.00. Terdapat variasi yang signifikan dalam kadar kebolehpasaran mengikut negeri, dengan beberapa negeri menunjukkan kadar yang sangat rendah dan beberapa yang lain menunjukkan kadar lebih tinggi namun berada pada tahap yang rendah. Ini menunjukkan kemungkinan adanya jurang antara negeri dan keperluan pasaran kerja mengikut bidang yang dipelajari.

Setiap negeri di Malaysia mempunyai struktur ekonomi yang unik, dengan sektor-sektor tertentu lebih dominan berbanding yang lain. Sebagai contoh, negeri seperti Selangor dan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur mempunyai sektor perkhidmatan dan industri yang lebih berkembang, menawarkan lebih banyak peluang pekerjaan dalam bidang seperti teknologi maklumat dan kewangan. Sebaliknya, negeri seperti Kedah dan Pahang mungkin lebih tertumpu kepada sektor pertanian dan pelancongan, yang memerlukan kemahiran khusus dalam bidang tersebut. Perbezaan ini menyebabkan variasi dalam kadar pekerjaan mengikut bidang di setiap negeri.

Kadar pengangguran dan penyertaan tenaga buruh berbeza antara negeri. Laporan Survei Tenaga Buruh oleh Jabatan Perangkaan Malaysia menunjukkan bahawa kadar penyertaan tenaga buruh tertinggi dicatatkan oleh negeri Selangor (76.3%), diikuti oleh Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur (74.1%), Pulau Pinang (73.4%), Wilayah Persekutuan Putrajaya (72.9%) dan Johor (71.3%) (Department of Statistics Malaysia, 2024). Kadar penyertaan yang lebih tinggi menunjukkan lebih ramai individu terlibat dalam pasaran kerja, yang boleh mempengaruhi kadar pekerjaan dalam bidang tertentu.

Jadual 6 Graduan Bekerja Dalam Bidang Yang Sama Dipelajari Di Institusi Mengikut Jantina dan Negeri

Program Pengajian	Jantina	Negeri Bermastautin	Bekerja : Adakah Anda Bekerja Dalam Bidang Yang Sama Dipelajari Di Institusi?			Jumlah			Min (L/P)
			Ya		Tidak				Min
			Bil.	%	Bil.	%	Bil.	Min	Min
Diploma Pengurusan Pelancongan	Lelaki (L)	Johor	2	100.0		0.0	2	1.3333	1.72
		Kelantan	2	66.7	1	33.3	3	1.6000	
		Pahang		0.0	1	100.0	1	2.0000	
		Selangor	1	50.0	1	50.0	2	1.5556	
		Terengganu	1	10.0	9	90.0	10	1.7368	
		Jumlah	6	33.3	12	66.7	18		
	Perempuan (P)	Johor		0.0	1	100.0	1	1.3333	1.60
		Kedah		0.0	1	100.0	1	2.0000	
		Kelantan	4	33.3	8	66.7	12	1.6000	
		Melaka	1	100.0		0.0	1	1.0000	
		Negeri Sembilan	1	100.0		0.0	1	1.0000	
		Selangor	3	42.9	4	57.1	7	1.5556	
		Terengganu	10	35.7	18	64.3	28	1.7368	
		Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur	1	100.0		0.0	1	1.0000	
		Wilayah Persekutuan Putrajaya		0.0	1	100.0	1	1.0000	
		Jumlah	20	37.7	33	62.3	53		
		Jumlah		26	36.6	45	63.4	71	1.6338

Jadual 7 menunjukkan majoriti graduan Diploma Pengurusan Pelancongan tahun 2023 bekerja dalam tahap kemahiran pekerjaan separuh mahir, dengan 56% daripada graduan berada dalam kategori ini. Purata min bagi kategori ini adalah 3.50 pada tahap sederhana.

Sebanyak 38% graduan berada dalam kategori mahir, yang mana menunjukkan bahawa hampir satu pertiga daripada graduan mempunyai kemahiran yang tinggi dalam bidang pekerjaan mereka. Purata min bagi kategori mahir adalah 3.48 yang mana juga pada tahap sederhana.

Hanya 6% graduan tergolong dalam kategori berkemahiran rendah yang mana purata min bagi kategori berkemahiran rendah adalah 5.75. Ini adalah tahap min yang tinggi iaitu menunjukkan bahawa kebanyakan graduan bekerja pada tahap kemahiran kumpulan pekerjaan rendah yang mana pekerjaan melibatkan tugas-tugas yang berulang dan tidak memerlukan pembuatan keputusan yang kompleks. Walaubagaimanapun pekerjaan berkemahiran rendah ini memainkan peranan penting dalam ekonomi dengan menyediakan perkhidmatan yang diperlukan oleh masyarakat (Smith, 2020). Antara pekerjaan yang memerlukan kemahiran rendah termasuklah pembantu rumah, pekerja pembersihan, operator pengeluaran, dan pelayan restoran. Keperluan bagi pekerjaan ini kekal tinggi dalam pasaran kerja, terutamanya dalam sektor perkhidmatan dan pembuatan, yang mencatatkan peningkatan permintaan sebanyak 15% setiap tahun (Jabatan Statistik Tenaga Kerja, 2023).

Min keseluruhan tahap kemahiran kumpulan pekerjaan graduan adalah 3.62, yang mana berada pada tahap sederhana. Secara keseluruhan, analisis ini menunjukkan bahawa program Diploma Pengurusan Pelancongan berjaya melahirkan graduan yang mempunyai tahap kemahiran pekerjaan yang baik namun berada pada tahap sederhana. Walaubagaimanapun majoriti graduan bekerja dalam kategori pekerjaan yang sesuai dengan kelayakan yang mana graduan PHT tergolong dalam kategori TVET (Technical and Vocational Education and Training) iaitu graduan telah dilatih dengan pelbagai kemahiran teknikal dan vokasional yang membolehkan mereka bekerja dalam pekerjaan separuh mahir. Pekerjaan separuh mahir ini sangat memerlukan latihan khusus bersesuaian dengan amali yang telah dipelajari di PHT.

Jadual 7 Tahap Kemahiran Kumpulan Pekerjaan Graduan

Program Pengajian	Bekerja : Tahap Kemahiran Kumpulan Pekerjaan	Jumlah		
		Bil.	%	Min
Diploma Pengurusan Pelancongan	Mahir	27	38	3.48
	Separuh mahir	40	56	3.50
	Berkemahiran rendah	4	6	5.75
	Jumlah	71	100.0	3.62

Jadual 8 Jadual menunjukkan pendapatan bulanan graduan dari Program Diploma Pengurusan Pelancongan tahun 2023, mengikut jantina, tahap kemahiran dalam pekerjaan, serta kumpulan pendapatan bulanan. Data yang dianalisis diambil daripada graduan lelaki dan perempuan yang bekerja selepas menamatkan Diploma Pengurusan Pelancongan. Data ini dikategorikan mengikut tiga pemboleh ubah iaitu pendapatan bulanan, dibahagikan kepada beberapa julat, bermula dari RM1,000 dan ke bawah, sehingga RM4,000. Tahap kemahiran pekerjaan pula dibahagikan kepada tiga kategori iaitu mahir, separuh mahir, dan berkemahiran rendah.

Graduan yang mempunyai pendapatan yang lebih tinggi (RM2,501 ke atas) lebih cenderung bekerja dalam kategori mahir. Ini adalah jelas dalam kalangan lelaki, di mana lebih 75% daripada graduan lelaki dalam kategori pendapatan RM1,501 – RM2,000 berada dalam kumpulan pekerjaan separuh mahir. Graduan dalam kategori pendapatan lebih rendah (RM1,000 ke bawah) cenderung berada dalam kumpulan pekerjaan berkemahiran rendah, yang mana ini lebih jelas dalam kalangan perempuan.

Secara keseluruhan, majoriti graduan Program Diploma Pengurusan Pelancongan (DUP) tahun 2023 bekerja dalam kumpulan pekerjaan separuh mahir, iaitu sebanyak 56.3%. Ini diikuti oleh 38% graduan dalam kategori mahir, manakala hanya 5.6% graduan berada dalam kumpulan pekerjaan berkemahiran rendah. Dari segi pendapatan, kebanyakan graduan memperoleh gaji antara RM1,501 hingga RM2,000. Graduan lelaki dan perempuan didapati paling ramai bekerja dalam kumpulan pekerjaan separuh mahir, manakala sebahagian kecil daripada mereka berada dalam kumpulan pekerjaan berkemahiran rendah.

Tahap kemahiran yang perlu dicapai oleh graduan dalam bidang pelancongan ini bergantung kepada jenis peranan yang ingin diisi dalam industri (Abdul Samad & Che Ishak, 2022). Graduan yang ingin bekerja sebagai pengurus pelancongan, pakar pemasaran digital, atau pengurus operasi hotel perlu mencapai tahap kemahiran mahir kerana peranan ini memerlukan penguasaan mendalam dalam pengurusan, strategi, dan kepimpinan. Bagi tanggungjawab seperti pemandu pelancong, ejen tempahan, atau penyelarasa acara, tahap kemahiran separuh mahir adalah mencukupi, kerana tugas-tugas ini melibatkan pengetahuan teknikal sederhana dan kemahiran insaniah yang baik. Sementara itu, untuk peringkat rendah seperti pembantu operasi atau pekerja sokongan, tahap kemahiran yang rendah adalah memadai kerana peranan ini biasanya memfokuskan kepada tugas sokongan dengan arahan yang jelas. Tahap-tahap ini sebenarnya mencerminkan keperluan industri pelancongan yang pelbagai, dari tugas teknikal hingga pengurusan strategik.

Jadual 8 Kumpulan Pendapatan Bulanan Graduan berdasarkan tahap kemahiran kumpulan pekerjaan

Program Pengajian	Jantina	Bekerja : Kumpulan Pendapatan Bulanan(Termasuk Elaun)	Bekerja : Tahap Kemahiran Kumpulan Pekerjaan						Jumlah	
			Mahir		Separuh mahir		Berkemahiran rendah			
			Bil.	%	Bil.	%	Bil.	%	Bil.	%
Diploma Pengurusan Pelancongan	Lelaki	RM1,000 dan ke bawah		0.0	1	100.0		0.0	1	100.0
		RM1,001 – RM1,500	1	50.0	1	50.0		0.0	2	100.0
		RM1,501 – RM2,000	4	44.4	5	55.6		0.0	9	100.0
		RM2,001 – RM2,500		0.0		0.0	1	100.0	1	100.0
		RM2,501 – RM3,000	1	100.0		0.0		0.0	1	100.0
		RM3,001 – RM4,000	1	25.0	3	75.0		0.0	4	100.0
		Jumlah	7	38.9	10	55.6	1	5.6	18	100.0

Perempuan	RM1,000 dan ke bawah	4	40.0	5	50.0	1	10.0	10	100.0
	RM1,001 – RM1,500	5	20.8	18	75.0	1	4.2	24	100.0
	RM1,501 – RM2,000	9	52.9	7	41.2	1	5.9	17	100.0
	RM2,501 – RM3,000	2	100.0		0.0		0.0	2	100.0
	Jumlah	20	37.7	30	56.6	3	5.7	53	100.0
Jumlah		27	38.0	40	56.3	4	5.6	71	100.0

KESIMPULAN

Kajian ini bertujuan untuk menilai kebolehpasaran graduan DUP di PHT dengan memberikan tumpuan kepada tahap kemahiran kumpulan pekerjaan, kadar peratusan pendapatan gaji, serta keberkesanan program DUP dalam memenuhi keperluan pasaran.

Dalam konteks globalisasi dan perkembangan sektor pelancongan, kebolehpasaran graduan semakin menjadi perhatian utama. Program DUP dirancang untuk melahirkan graduan yang kompeten dan mampu memenuhi keperluan pasaran semasa. Walau bagaimanapun, adalah penting untuk menilai sama ada graduan DUP PHT telah berjaya mencapai objektif program dan memenuhi jangkaan majikan dalam industri pelancongan.

Kajian ini juga menunjukkan bahawa kebolehpasaran graduan DUP dari PHT adalah baik, dengan kebanyakan graduan bekerja dalam bidang yang relevan dengan pengajian mereka. Ini menunjukkan program TVET berkesan dalam menyediakan graduan untuk pekerjaan separuh mahir yang sesuai dengan tahap pendidikan TVET. Namun, terdapat isu kecil mengenai skor min yang rendah, menunjukkan wujudnya jurang antara keperluan industri dan negeri dalam bidang ini. Walaupun demikian, secara keseluruhan, program DUP adalah relevan dan memberikan peluang pekerjaan yang mencukupi, memandangkan permintaan tinggi dari industri terhadap tenaga kerja yang terlatih dalam bidang tersebut.

Kajian ini menganalisis kebolehpasaran graduan DUP di PHT bagi tahun 2023, dengan menggunakan data dari Sistem Kajian Pengesanan Graduan-TVET (SKPG-TVET). Hasil kajian menunjukkan bahawa kebolehpasaran graduan adalah tinggi, dengan 97% daripada 89 graduan telah mendapatkan pekerjaan. Walaupun demikian, hanya 36.6% daripada graduan yang bekerja dalam bidang yang sama dengan pengajian mereka.

Kebanyakan graduan berada dalam kategori pekerjaan separuh mahir (56.3%) dan hanya sebilangan kecil berada dalam kategori berkemahiran rendah (5.6%). Dapatan ini menunjukkan jurang antara keperluan industri dan pendidikan, terutamanya dalam konteks kebolehan graduan menyesuaikan diri dengan keperluan pasaran kerja yang dinamik. Skor min penilaian keseluruhan keberkesanan program pengajian DUP di PHT menunjukkan nilai pada tahap sederhana rendah. Walaupun ia masih berada dalam julat penerimaan (accepted range),

Terdapat perbezaan yang signifikan dalam pengagihan pendapatan antara graduan lelaki dan perempuan. Lelaki cenderung untuk memperoleh pendapatan yang lebih tinggi dan bekerja dalam kategori pekerjaan yang memerlukan kemahiran lebih tinggi walau bagaimanapun graduan politeknik khususnya graduan DUP sesuai dikategorikan dalam kategori separuh mahir kerana tahap latihan dan kemahiran praktikal yang mereka pelajari. Mereka memainkan peranan penting dalam ekonomi, terutamanya dalam sektor teknikal dan vokasional yang mana memerlukan kemahiran separuh mahir yang kritikal untuk keberkesanan di dalam industri yang berkaitan.

Tahap kecenderungan skor min yang rendah juga mencadangkan perlunya peningkatan dalam program latihan dan kurikulum agar lebih relevan dengan kehendak industri semasa. Pengenalan program latihan kemahiran tambahan mungkin dapat membantu meningkatkan taraf kemahiran graduan, terutamanya dalam kalangan graduan perempuan, dan seterusnya memberi peluang untuk mencapai pendapatan yang lebih tinggi.

Namun begitu, program latihan kemahiran boleh diperkenalkan untuk meningkatkan tahap kemahiran graduan, terutamanya dalam kalangan graduan perempuan, untuk membantu mereka mencapai pendapatan yang lebih tinggi pada masa hadapan.

Walaupun graduan TVET bermula sebagai pekerja separuh mahir, banyak peluang boleh disediakan untuk mereka di mana ia akan menaik taraf kemahiran melalui latihan lanjutan, pengalaman kerja, atau pendidikan tambahan. Ini juga secara tidak langsung boleh membantu mereka beralih ke kategori "mahir" pada masa akan datang.

Kajian ini memberikan pandangan penting tentang tahap kebolehpasaran graduan DUP PHT. Graduan dilihat memenuhi keperluan asas pasaran, tetapi terdapat cabaran dalam meningkatkan kemahiran teknikal dan memenuhi permintaan industri yang semakin kompleks. Penemuan ini mencadangkan keperluan untuk memperkukuh kurikulum, memperluas kerjasama dengan industri, dan menyediakan peluang pembangunan kemahiran berterusan bagi graduan DUP.

Secara keseluruhannya, program DUP di PHT berjaya menyediakan asas kemahiran yang diperlukan oleh graduan untuk memasuki pasaran kerja. Namun, terdapat keperluan mendesak untuk meningkatkan keberkesanan program ini agar graduan lebih kompetitif dan relevan dengan keperluan industri pelancongan semasa.

Cadangan peningkatan termasuk pengukuhan kemahiran teknikal, memperluaskan peluang latihan industri, dan memperbaiki aspek kemahiran insaniah. Langkah ini bukan sahaja akan meningkatkan kebolehpasaran graduan tetapi juga membantu menjadikan program DUP di PHT lebih relevan dan sejajar dengan jangkaan industri.

PENGHARGAAN

Terima kasih diucapkan kepada Universiti Malaya kerana mengizinkan para penulis menggunakan pengaksesan pangkalan data Kajian Pengesanan Graduan merupakan kajian tahunan yang dilaksanakan oleh Kementerian Pendidikan Tinggi (KPT).

RUJUKAN

- Ahmad, S., Ibrahim, R., & Omar, M. K. (2021). Curriculum alignment and employability skills. *Journal of Technical Education and Training*, 13(5), 45-63.
- Azri, S. (2024). Kualiti dan kebolehpasaran graduan kolej vokasional: Satu kajian kes. *International Journal of Future Education and Advances (IJFEA)*, 1(1), 149.
- Department of Statistics Malaysia. (2024). *Laporan survei tenaga buruh suku tahunan: Jun 2024* [Quarterly Labour Force Survey Report: June 2024]. Department of Statistics Malaysia. Retrieved from <https://www.dosm.gov.my>
- Dagang News. (2023). Kekurangan tenaga kerja dalam sektor pelancongan: Industri pelancongan di Malaysia mengalami kekurangan hampir 20,000 tenaga kerja akibat pandemik COVID-19, yang menyebabkan kekurangan peluang pekerjaan dalam sektor ini. *Dagang News*. Retrieved from <https://dagangnews.com>
- Haapar, Z., & Norjoh, M. S. (2021). Enhancing graduate employability through industry mentoring: A Malaysia perspective. *Journal of Education and Training*, 12(1), 117-124.
- Harun, S. N., Hanafiah, M. M., Nizam, M. S., & Razman, K. K. (2023). Kesan Pandemik Covid-19 terhadap sektor pelancongan: Kajian kes komuniti setempat di Pulau Langkawi. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 8(8), e002458. <https://doi.org/10.47405/mjssh.v8i8.2458>
- Jabatan Statistik Tenaga Kerja. (2023). *Laporan Statistik Tenaga Kerja Malaysia, 2023*. Jabatan Perangkaan Malaysia. Retrieved from <https://www.dosm.gov.my>
- Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia. (2020). *Laporan Kebolehpasaran Graduan IPT 2020*. Putrajaya: Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia.
- Kementerian Pendidikan Tinggi. (n.d.). *Sistem Anjung SKPG: Meninjau kebolehpasaran graduan mengikut tahap kemahiran kumpulan pekerjaan*. Retrieved from <https://graduan.mohe.gov.my/>
- Kebolehpasaran Graduan PSA: Kajian perbandingan antara graduan Jabatan Perdagangan dengan Jabatan Kejuruteraan Awam. (2012). *e-Proceeding of 12th National Conference in Education - Technical & Vocational Education and Training (CiE-TVET) 2022*. eISBN: 9789670032504
- Mohd Zulkifli, M. Z., & Nor Azman, A. (2019). Kesiediaan graduan institusi pengajian tinggi terhadap keperluan industri. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 44(3), 45-55.
- Mohd Noor, A., & Anafi, N. (2020). Competency development in tourism management education: Bridging the gap between industry requirements and graduate skills. *Journal of Tourism and Hospitality Education*, 8(1), 22-37.
- Noor Faizah Shafie, N., & Abdullah, M. (2021). *Kajian kebolehpasaran graduan Politeknik Sandakan Sabah*. Kulim Hi-Tech Park, Kedah: Kolej Universiti Tunku Abdul Rahman
- Nurfaa'in Anafi, & Mohd Noor, A. (2020). *Perkembangan Pendidikan Teknikal dan Vokasional (TVET), Majlis Amanah Rakyat (MARA), 1968-2020*. *e-Bangi: Journal of Social Sciences & Humanities*. Jabatan Sejarah, Fakulti Sastera dan Sains Sosial, Universiti Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Abdul Samad, N. I., & Che Ishak, A. B. (2022). Tinjauan terhadap penerapan kemahiran kebolehpasaran dalam kalangan pelajar kejuruteraan di PTSB. *e-Proceedings of the National Technology Research in Engineering, Design and Social Science Conference (nTrends '22)*.

- Othman, A., & Hasan, A. (2019). Enhancing graduate employability through TVET: The role of technical skills in the tourism sector. *Journal of Vocational Education and Training*, 70(3), 321-336.
- Pallant, J. (2020). *SPSS survival manual: A step-by-step guide to data analysis using IBM SPSS* (7th ed.). New York, NY: Routledge.
- Rosnah Zainol, N. Z., & Mohd Nasir, A. (2020). *Impak kebolehpasaran graduan terhadap program latihan keusahawanan di institusi pendidikan*. Multidisciplinary Conference, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Siti Marhan Ahmad Amin, H. A. (2021). Persepsi staf KUIM terhadap kebolehpasaran graduan. *Jurnal Ulwan*, Special Issue II: Wanita dan Kesejahteraan Ummah, 50-60.
- Smith, J. (2020). *The role of low-skilled jobs in supporting economic stability*. *Journal of Economic Perspectives*, 34(2), 145-160.

MODELLING UNDERWATER DETERMINANTS INFLUENCING REDANG ISLAND'S DIVERS SATISFACTION AND WILLINGNESS TO RECOMMEND

Siti Murni Mat Ali¹, Aznida Wati Abdul Ghani²

¹Kolej Komuniti Tangga Batu, Melaka

²Politeknik Sultan Haji Ahmad Shah, Kuantan, Pahang

¹sitimurni@kktanggabatu.edu.my; ²aznida@polisas.edu.my

ABSTRACT

Recreational scuba diving offers ultimate satisfaction with the underwater environment. This tourism activity has grown drastically in popularity and population size worldwide. Looking at the growth, it involved a wide spectrum of research issues to be explored. However, little is known about the diver's satisfaction and willingness to make recommendations. Thus, current research aims to fill the study gap using an integrated model of stimulus-organism-response. A total of 298 completed questionnaires were collected among recreational scuba divers in Redang Island, Terengganu, using purposive and convenience sampling methods. Smart Partial Least Square was employed for data analysis. The findings demonstrated that there are positive relationship between underwater nature and underwater environment with satisfaction and willingness to make recommendations for scuba divers. However, the result also revealed the unsupported relationship between underwater perceived crowdedness and diver's satisfaction. These findings are anticipated to significantly contribute to tourism literature and its practical implications. It highlights the important for dive operators in managing divers as each divers anticipated crowded differently. In addition, tourism policy makers, local authorities also based should concern on underwater nature and environment as it effects divers by enforcement law on wrongdoing in marine environment. Marketers can also take advantages on satisfied divers as free marketing agents to recommend the destination using word or mouth or media social platforms.

Keywords: Marine tourism, Recreational tourism, Diving destination, Underwater attraction, SOR model

INTRODUCTION

Underwater tourism, especially scuba diving, has experienced rapid growth worldwide, attracting millions of tourists seeking unique underwater experiences (Dimmock & Cummins, 2013). Scuba diving tourism contributed to high economic value for many countries (De Brauwert et al., 2017; Roche et al., 2016). In at least 23 nations around the globe, it amounted to more than 15 per cent in terms of gross domestic output (Burke et al., 2011). Redang Island, located off the east coast of Malaysia, is one of the country's most renowned diving destinations, celebrated for its pristine waters, vibrant coral reefs, and diverse marine life (Jaafar & Maideen, 2012; Tahir, 2008). However, this popularity brings challenges that threaten the island's appeal. Increasing visitor numbers have led to concerns about environmental degradation, perceived overcrowding, and potential declines in visitor satisfaction (Cater & Cater, 2007). These factors jeopardize the destination's reputation, which relies heavily on positive word-of-mouth recommendations from satisfied divers (Davenport & Davenport, 2006).

Maintaining high levels of diver satisfaction is crucial for ensuring that Redang Island remains a top choice for diving enthusiasts. Satisfaction influences repeat visits and affects divers' willingness to recommend the destination to others (DiPietro & Peterson, 2017; Vieira et al., 2021), which is essential for sustaining tourism growth (DiPietro & Peterson, 2017). Intention to propose to others through sharing positive experiences demonstrates tourist willingness to make a recommendation (Bayih & Singh, 2020). It has been argued that willingness to recommend represents a powerful marketing strategy for businesses (Ngah et al., 2021a). One of the most popular online sellers, Amazon has experienced an increased 30% of their sales due to recommendation from others (Ngah et al., 2022). Recommendations to others cannot only be seen as a positive behavioural intention with the destination but, most importantly, becoming trustworthy (Agapito et al., 2011), preferable (Chen et al., 2019), and influential source for making travel decisions (Hui et al., 2007).

Based on Malaysia's tourist profile for the 2019 report, 94.4% of tourists to Malaysia rely on their friends' and relatives' recommendations who visited Malaysia as their main information sources about the travel destination (Tourism Malaysia, 2022). 65.3% of domestic travelers in Malaysia tend to share their holiday moments on social media (Strategic Planning Division Tourism Malaysia, 2021) which become travel references for others. Despite these factors' importance, limited research focuses specifically on the underwater elements that impact divers' experiences. Previous studies have largely examined broader aspects of tourist satisfaction without delving deeply into the unique underwater context of diving destinations (Uyarra et al., 2009). Additionally, while research on environmental impacts and crowding in tourism settings is available, few studies address these issues within the specific realm of underwater tourism, particularly for locations like Redang Island.

To address this gap, the present study applies the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) model, a theoretical framework that explains how environmental stimuli influence individuals' internal states and subsequent behaviours (Mehrabian & Russell, 1974). In this study, underwater nature, underwater environment, and perceived crowdedness are considered stimuli affecting divers' satisfaction (organism), influencing their willingness to recommend the destination (response). This model provides a structured approach to understanding the complex interactions between environmental stimuli, organism, and divers' psychological responses. It offering valuable insights into the determinants of satisfaction and willingness to recommend in diving tourism.

This study aims to fill a crucial research gap and provide actionable insights for destination managers, dive operators, and policymakers. Redang Island can enhance divers' overall experiences and maintain its status as a premier diving destination by improving environmental management, preserving biodiversity, and addressing crowding issues.

LITERATURE REVIEW

The Stimulus-Organism-Response (S-O-R) model

The Stimulus-Organism-Response (S-O-R) model, introduced by Mehrabian and Russell (1974), is a widely accepted framework for understanding how environmental stimuli impact individuals' internal states and subsequent behavioural responses. This model has been effectively applied in various contexts, including tourism, to analyze how environmental factors influence visitor satisfaction and behaviour. The theory permits scholars to identify and confirm relevant constructs for representing the dimension of stimuli, organisms, and responses (Ngah et al., 2021). Due to that it leads to the extensively used of the theory in broad research areas such as theme parks (Chang et al., 2014), hotels (Jani & Han, 2015), island destinations (Ngah et al., 2021), food festivals (Hsu et al., 2021) and many more. Another research showed extended S-O-R theory has broadly applied to predict satisfaction and loyalty intention for food destinations (Yasami et al., 2020); response and visit intention for virtual reality tourism (Kim et al., 2018); satisfaction with the desire to stay and revisit 34 for a casino (Lam et al., 2011). This theory is powerful in explaining tourist behavioural response using dimension, stimulus, organism and response (Liu et al., 2016).

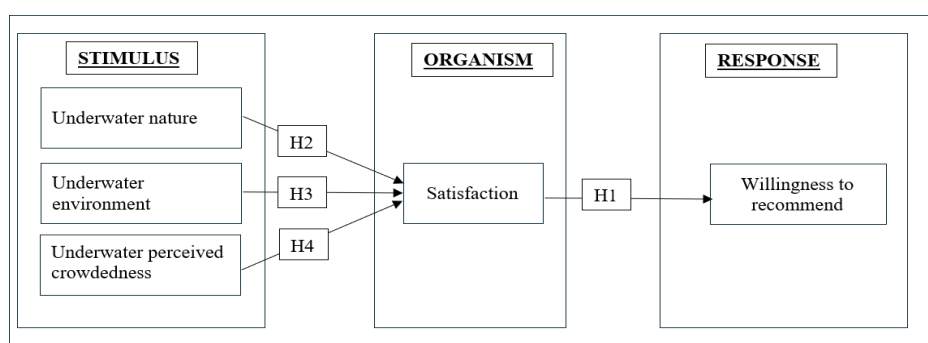


Figure 1: Research Framework Using S-O-R Model

Underwater Nature

The quality and diversity of underwater nature—encompassing marine life, coral reefs, and underwater landscapes—are critical determinants of diver satisfaction (Musa et al., 2006). Research consistently shows that diverse marine life and vibrant coral reefs enhance divers' overall experiences by providing engaging and visually stimulating environments (Paterson et al., 2012; Musa et al., 2006). Marconi et al. (2020) highlighted the importance of underwater nature for scuba divers' satisfaction. Underwater nature attributes such as marine diversity, colour, quality of fish, and coral reef

positively affect snorkellers' satisfaction (Robles-Zavala & Chang, 2018). Based on the above review and discussion of the literature, the following hypothesis was proposed for the relationship between these variables as below:

H2: The underwater nature has a positive effect on satisfaction.

Underwater Environment

Environment was considered a significant pull factor affecting tourist satisfaction (Mutanga et al., 2017). The quality of the underwater environment, including factors such as water clarity, temperature, and overall ecological health, significantly impacts diver satisfaction (Cater & Cater, 2001). Clearwater and favourable environment conditions improve visibility and provide a more enjoyable diving experience (Uyarra et al., 2005). In scuba diving tourism, environment variables such as clear water and water conditions have the biggest impact on diver enjoyment regarding their variability (Fitzsimmons, 2009; Uyarra et al., 2005). Conversely, poor environment conditions, such as murky water or degraded reefs, can negatively affect divers' experiences. Musa et al. (2011) underscore that high-quality environment conditions are essential for maximizing diver satisfaction. Researchers have also highlighted the importance of environment factors for satisfaction with scuba divers (Marconi et al., 2020). Studies on scuba diving showed that the important environment attributes contributing to divers' satisfaction are marine life and good visibility (Musa et al., 2006; Paterson et al., 2012). Thus, the following hypothesis was proposed for the relationship between these variables as below:

H3: The underwater environment has a positive effect on satisfaction.

Underwater Perceived Crowdedness

Crowding can be defined as a personal evaluation of the density of people (Hurtado et al., 2021). The perceived crowd was defined as actual or perceived levels of use that, if exceeded, an individual might consider unacceptable (Schmidt & Keating, 1979). In the context of scuba diving, underwater perceived crowded is a situation that does not exceed the diver's expectation and produces a favourable effect on their satisfaction level (Palau-Saumell et al., 2014). Similarly, De Brauwer et al. (2017) raised concerns about overcrowding issues concerning scuba divers' satisfaction with the rapid expansion of the scuba diving industry. Perceived crowdedness, or the subjective feeling of being in a crowded environment, can significantly impact divers' satisfaction (Bentz et al., 2016; Zhang et al., 2015). High levels of perceived crowding often lead to feelings of congestion and stress, which detract from the overall diving experience (Dawson et al., 2014). However, some studies suggest that crowding might be perceived positively if it indicates a popular and desirable destination (Milman et al., 2020). In this regard, it can be concluded that crowding perception is not always negative but can even contribute to tourist experience and satisfaction (Sanz-Blas et al., 2019). However, literature on different study settings confirms the negative relationship between perceived crowding and satisfaction for outdoor winter sports (Zehrer & Raich, 2016) and the retail industry (Eroglu et al., 2022). This complex relationship suggests that excessive crowding generally may lead to a negative impact, even though the perception of crowding can vary based on individual expectations and context. Thus, the study proposed the following hypothesis:

H4: Underwater perceived crowdedness has a negative effect on satisfaction.

Satisfaction and Willingness to Recommend

Satisfaction is a critical predictor of positive behavioural intentions, including the willingness to recommend a destination (Asmelash & Kumar, 2020; Kim, 2017). Research consistently demonstrates that satisfied customers are more likely to engage in word-of-mouth promotion, which enhances the destination's reputation and attractiveness (Yoon & Uysal, 2005; Wardi et al., 2018). A review of tourism literature demonstrated that tourist satisfaction positively affects tourist loyalty such as willingness to recommend intention among tourists (Asmelash & Kumar, 2020; Kim, 2017; Breiby & Slatten, 2018; Carvache-franco et al., 2022). This relationship underscores the importance of satisfaction in driving recommendations. Thus, the following hypothesis is proposed:

H1: Satisfaction has a positive effect on willingness to recommend.

METHODOLOGY

Instrument Design

Researchers developed a self-administered survey based on previous research. The questionnaire was structured into three sections. The first section covered the demographic profile of respondents (gender, age, education level, nationality, number of dive logs, occupation, and license category). The second section included items measuring underwater nature (UND), underwater environment (ENV), underwater perceived crowdedness (CRO), satisfaction (SAT), and willingness to recommend (WTR) the island. Three items for underwater nature and four for underwater environment were adopted from Musa et al. (2006), while two items for underwater perceived crowdedness were adapted from Palau-Saumell et al. (2014). Furthermore, three items to measure satisfaction were adapted from Wu (2014). These items were rated on a 5-point Likert scale, ranging from 1 (Strongly disagree) to 5 (Strongly agree). The final section consisted of two items measuring willingness to recommend (Jong et al., 2017) using a 7-point Likert scale, with responses ranging from 1 (Strongly disagree) to 7 (Strongly agree). Pre-test is an assessment to measure understanding and appropriateness of the items before collecting actual data with the small scale of the respondents (Sekaran & Bougie, 2016). It helps to address issues with response bias and misinterpretation (Ngah et al., 2021b). Such as whether the wording used in the items are correct to deliver the same meaning to all respondents, whether the questions are arranged correctly, whether questions are clearly understood by all the respondents (Kumar et al., 2012). Therefore, Pre-testing is highly recommended (Hulland et al., 2017) to ensure that respondents understand the items as they were intended (Ngah et al., 2022). Prior to data collection, a pre-test was conducted among six scuba divers with varying license categories to evaluate the clarity, familiarity, and wording of the items with real respondents, following the guidelines of Hardesty & Bearden (2004). No issues reported by the divers when answering the questions.

Sampling and Data Collection Process

Individual units of analysis were used for this study. However, a non-probability purposive sampling method was applied due to insufficient information in the sampling frame. In addition, purposive sampling was deemed appropriate, given the study's focus on validating the proposed theoretical effect (Hulland et al., 2017; Ngah et al., 2020). Respondents were selected based on their characteristics, which met the study's criteria (Hair et al., 2003). Thus, recreational scuba divers aged 18 and above were chosen, as it was assumed they could understand the research objectives. In Malaysia, individuals of that age would have completed their basic education or begun university (Ngah et al., 2020). Since that, they are considered adult who are allowed to make decision, become more independent, and mature enough. This makes them able to answer the survey from wisely. The survey took place during the COVID-19 pandemic, between June and September 2020, on Redang Island, Terengganu, a renowned dive site and key ecotourism destination in Malaysia (Yacob et al., 2007), which remained fully booked despite the pandemic. This location provided a large pool of potential respondents. To ensure data quality, respondents were pre- screened to confirm they had dived at Redang Island and agreed to participate. The questionnaires were distributed to divers during their rest periods, either between dives or on their off days, particularly on their final day on the island, and were returned to the dive centres at their convenience.

Out of 350 distributed questionnaires, 298 valid responses were collected, resulting in a 85.1% response rate, which is considered acceptable, exceeding the benchmark of 70% (Tan et al., 2020). Therefore, non-response bias was not a significant concern. Determine adequate sample size is crucial for data collection. To obtain the necessary statistical power from the data, the study must have sufficient sample size (Hair et al., 2007). As suggested by Gefen et al. (2011), the sample size was determined using a power analysis based on the number of predictors. With three predictors, a medium effect size of 0.15, a confidence level of 0.05, and 80% power, a priori power analysis using G*Power indicated that 77 respondents were sufficient. Thus, the 298 valid responses exceeded the minimum sample size required to test the research framework.

RESULT

Demographic Profile

Female divers made up nearly as many participants as males, representing 46.6% of the sample. The largest age group was between 26-35 years old (36.9%), followed by those aged 36-45 (34.2%). Older participants, aged 46-55 and over 56, comprised 14.1% and 3.4%, respectively, while younger divers (18- 25 years old) made up 11.4%. Most of the divers had a solid educational background, with 21.1% holding diplomas, 41.9% having degrees, 8.7% with postgraduate qualifications, and 7.0% possessing professional certificates. A smaller percentage had completed only high school (10.4%) or held certifications (7.0%). The majority of divers were locals, primarily due to COVID-19 movement restrictions. Most divers were relatively inexperienced, with fewer than 100 logged dives (6-20 dives: 24.8%; 21-50 dives: 20.5%; 51- 100 dives: 11.7%). Some had moderate experience with 101-250 dives logged (14.8%), while highly experienced divers, with over 251 dives, accounted for 18.1%. The majority of respondents were either company employees (42.6%) or self-employed (27.2%). In terms of

certification levels, most divers were advanced open water divers (47.0%) or open water divers (29.2%). A notable portion were rescue divers (9.7%), master divers (6.4%), and instructors (7.7%). It shown in the Table 1.

Table 1 Demographic profile of respondents, N=298

Characteristics	Items	Frequency	Percentage (100%)
Gender	Male	159	53.4
	Female	139	46.6
Age (years)	18-25	34	11.4
	26-35	110	36.9
	36-45	102	34.2
	46-55	42	14.1
	56 and above	10	3.4
Education	High school	31	10.4
	Certificate	32	10.7
	Diploma	63	21.1
	Degree	125	41.9
	Postgraduate	26	8.7
	Professional certificate	21	7.0
Nationality	Malaysian	271	90.9
	International	27	9.1
No dive log (dives)	1-5	30	10.1
	6- 20	74	24.8
	21-50	61	20.5
	51-100	35	11.7
	101-250	44	14.8
	251-500	21	7.0
	501 and above	33	11.1
Occupation	Government servant	37	12.4
	Company employee	127	42.6
	Self-employed	81	27.2
	Student	24	8.1
	Retiree	4	1.3
	Unemployed	8	2.7
	Others	17	5.7
License category	Open water diver	87	29.2
	Advance water diver	140	47.0
	Rescue diver	29	9.7
	Master diver	19	6.4
	Instructor	23	7.7
	Total	298	100

Smart Partial Least Square (PLS) software is a structural equation modeling (SEM) tool used for predicting variables (Hair et al., 2017), and is well-suited for datasets that are not normally distributed (Nghah et al., 2019). Before applying the measurement model, Hair Jr. et al. (2017) and Nghah et al. (2019) recommended testing for normality using online multivariate skewness and kurtosis software. Data are considered normal if skewness falls between ± 1 and kurtosis is within ± 7 . The results indicated that the data were multivariate and non-normal, with Mardia's multivariate skewness at $\beta = 3.977474$ ($p < 0.01$) and Mardia's multivariate kurtosis at $\beta = 41.287800$ ($p < 0.01$). Consequently, Smart PLS software was deemed suitable for this analysis. To address common method variance (CMV), Podsakoff et al. (2003) suggested applying both procedural and statistical remedies, especially since both exogenous and endogenous variables were collected from the same source. Procedural remedies involved using different Likert scales (Mackenzie et al., 2011): exogenous variables (UND, ENV, CRO, SAT) were measured using a five-point Likert scale, while the endogenous variable (WTR) was measured using a seven-point Likert scale. For the statistical approach, a full collinearity analysis was conducted. To confirm that CMV was not a major concern, the variance inflation factors (VIF) values needed to be below 3.3 (Kock, 2015). As shown in Table 2, all VIF values at the factor level were below 3.3, indicating that CMV was not an issue in the study.

Table 2 Full collinearity (CMV)

SAT	WTR	CRO	ENV	UND
2.891	2.192	1.031	1.692	1.87

Note: SAT=Satisfaction, WTR=Willingness to recommend, CRO=Underwater perceived crowded, ENV=Underwater environment, UND=Underwater nature

Measurement model

The study followed a two-step process: first, evaluating the measurement model, and second, testing the structural model to assess the study's hypotheses (Anderson & Gerbing, 1988). During the measurement model phase, two types of validity need to be confirmed: convergent and discriminant. Convergent validity ensures that the items effectively measure their intended construct. For convergent validity, the loadings and average variance extracted (AVE) should be 0.5 or higher, and the composite reliability (CR) must exceed 0.7 to confirm both validity and reliability (Hair Jr. et al., 2017). Table 3 demonstrates that the model met all criteria for convergent validity, with loadings ranging from 0.803 to 1.000, AVE values between 0.678 and 0.925, and CR values from 0.863 to 0.963. Therefore, the study confirms that convergent validity was adequately achieved (Table 3).

Table 3 Convergent validity

Construct		Loading	CR	AVE
CRO	CRO1	1.000	0.961	0.925
	CRO2	0.922		

ENV	ENV1	0.818	0.863	0.678
	ENV2	0.849		
	ENV3	0.803		
SAT	SAT1	0.930	0.959	0.885
	SAT2	0.960		
	SAT3	0.932		
UND	UND1	0.895	0.930	0.816
	UND2	0.918		
	UND3	0.897		
WTR	WTR1	0.957	0.960	0.923
	WTR2	0.965		

Note: Item UND4 has been deleted due to the low loading

The second step involves assessing discriminant validity to ensure that items intended to measure a specific construct do not also measure other constructs within the model (Hair Jr. et al., 2017). Discriminant validity is evaluated using the heterotrait-monotrait ratio of correlations (HTMT), where all HTMT values must be below 0.85 to confirm that discriminant validity is not a concern (Franke & Sarstedt, 2018). Table 4 shows that all HTMT ratios were below the threshold, establishing that discriminant validity was adequately achieved.

Table 4 Discriminant validity (HTMT Ratio)

Construct	CRO	ENV	SAT	UND	WTR
CRO					
ENV	0.131				
SAT	0.058	0.693			
UND	0.159	0.599	0.717		
WTR	0.081	0.673	0.770	0.520	

Structural model

After confirming the measurement model, Hair Jr. et al. (2017) recommend testing for structural modeling. For analyzing the structural model, Hair et al. (2019) recommend using bootstrapping procedures with 10,000 samples to test the research hypotheses. Table 5 presents the relationships and results: ENV -

> SAT ($\beta=0.338$, $p < 0.001$), SAT $\rightarrow$ WTR ($\beta=0.714$, $p < 0.001$), and UND $\rightarrow$ SAT ($\beta=0.338$, $p < 0.001$).

These results confirm that all hypotheses were supported. however, H4 (CRO $\rightarrow$ SAT) was not supported since $\beta= -0.067$, $p < 0.069$). The variance explained (R^2) values are 52.3% for WTR and 51.0% for SAT. This indicates that SAT accounts for 52.3% of the variance in WTR, while UND and ENV explain 51.0% of the variance in SAT. According to Cohen (1988), effect sizes (f^2) are classified as small (0.02), medium (0.15), and large (0.35). The analysis revealed a large effect size for UND , a

medium effect size for ENV and small effect size for SAT. Table 5 provides the results of hypothesis testing, VIF, R^2 , and f^2 .

	Relationship	Beta Value	Stand. Error	T Value	<i>p</i> values	CILL	CIUL	F^2	R^2	VIF	DECISION
H1	SAT -> WTR	0.714	0.036	19.591	0.001	0.649	0.769	1.043	0.523	1.000	Supported
H2	UND -> SAT	0.495	0.050	9.819	0.001	0.402	0.570	0.379	0.510	1.355	Supported
H3	ENV -> SAT	0.338	0.056	6.010	0.001	0.235	0.423	0.178		1.342	Supported
H4	CRO -> SAT	-0.067	0.045	1.488	0.069	-0.138	0.010			1.026	Unsupported

Table 5 Structural Model / Hypothesis Testing Direct Effects

A model is considered to have strong predictive power when its predictive relevance exceeds the variance among the items (PLS-LM). Recent critiques of the blindfolding process have led Shmueli et al. (2016) to suggest that PLS prediction might enhance predictive accuracy. The predictive power is assessed by comparing PLS-RMSE with LM-RMSE for all items to verify this. If the predictive relevance falls short of the item differences, it is challenging to confirm predictive power (Shmueli et al., 2019). According to Table 6, the predictive power for satisfaction is low, whereas willingness to recommend is not confirmed.

Table 6 PLS Predict

Item	PLS_RMSE	LM_RMSE	PLS – LM RMSE	Q^2 predict
SAT1	0.646	0.627	0.019	0.364
SAT2	0.59	0.6	-0.01	0.492
SAT3	0.595	0.595	0	0.489
WTR1	0.953	0.893	0.06	0.255
WTR2	0.943	0.942	0.001	0.358

DISCUSSION

The findings of this study confirm the critical role of environmental stimuli in shaping divers' satisfaction and willingness to recommend, aligning with the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) model (Mehrabian & Russell, 1974). Specifically, this study supports the hypothesis that satisfaction positively influences the willingness to recommend, demonstrating that divers who are satisfied with their experiences are more likely to promote the destination to others (Yoon & Uysal, 2005). This relationship underscores the significance of enhancing divers' satisfaction as a strategic approach to improve word-of-mouth promotion and bolster the reputation of diving destinations such as Redang Island.

The positive effect of underwater nature on satisfaction highlights the importance of marine biodiversity and aesthetic underwater landscapes. These elements are crucial in delivering a captivating diving experience, as previously noted in marine tourism research (Murdock et al., 2013; Thapa et al., 2020). The underwater environment's influence on satisfaction further emphasizes the need for maintaining

optimal environmental conditions, such as water clarity and ecological health, to enhance the overall diving experience (Uyarra et al., 2009). These findings align with previous studies, which have shown that favorable environmental conditions directly impact tourists' enjoyment and satisfaction levels (Musa et al., 2011).

The study also revealed a nuanced relationship between underwater perceived crowdedness and satisfaction. Contrary to the traditional belief that crowding negatively impacts satisfaction (Dawson et al., 2014), the findings suggest that in certain contexts, perceived crowdedness does not significantly diminish satisfaction levels. This may be due to divers perceiving crowding as a sign of the site's popularity, echoing findings by Said et al. (2016). This result indicates that the perception of crowding can be subjective and influenced by individual expectations, highlighting the need for a balanced approach in managing visitor numbers at dive sites.

THEORETICAL AND PRACTICAL CONTRIBUTION

Theoretically, this study extends the application of the S-O-R model in marine tourism by examining the specific underwater determinants that influence divers' satisfaction and their subsequent willingness to recommend. By integrating elements such as underwater nature, environment, and perceived crowdedness into the S-O-R framework, this research offers a more nuanced understanding of how environmental stimuli influence behavioural outcomes in underwater settings. This contribution enriches the existing literature on marine tourism and the S-O-R model, providing valuable insights into how destination managers can enhance the diving experience through targeted environmental management.

Practically, the findings of this study offer actionable insights for marine tourism stakeholders, including destination managers, tour operators, and environmental policymakers. Firstly, the positive impact of underwater nature and environment on satisfaction highlights the need for conservation efforts aimed at preserving marine biodiversity and maintaining water quality. Effective management strategies, such as implementing sustainable tourism practices and enforcing regulations to protect coral reefs, are essential for enhancing the diving experience (Cater & Cater, 2007). Secondly, the complex role of perceived crowdedness suggests that managing visitor numbers and optimizing dive site capacity can enhance satisfaction without necessarily deterring visitors. Developing strategies that balance visitor access with environmental protection, such as rotational site use or booking systems, can help manage crowding perceptions (Dawson et al., 2014).

Additionally, enhancing overall satisfaction through improved service quality, environmental management, and personalized experiences can significantly boost willingness to recommend. By investing in training programs for dive operators to improve customer service and environmental stewardship, destinations can create memorable experiences that translate into positive word-of-mouth (Musa et al., 2011). These practical recommendations underscore the critical role of satisfaction in driving sustainable tourism growth and enhancing the reputations of marine destinations.

CONCLUSION AND RECOMMENDATION

This study comprehensively analyses the determinants influencing divers' satisfaction and willingness to recommend, using the S-O-R model as a guiding framework. The results confirm that satisfaction is a pivotal factor driving recommendations, emphasizing the need for targeted efforts to enhance the diving experience. The positive effects of underwater nature and the environment on satisfaction suggest that preserving marine biodiversity and ensuring high environmental quality are crucial strategies for tourism managers. Moreover, understanding the multifaceted role of perceived crowds highlights the importance of managing visitor experiences to balance popularity with sustainability.

Marine tourism stakeholders should prioritize environmental conservation, effective visitor management, and continuous service quality enhancement to maximise divers' satisfaction and promote willingness to recommend. It is recommended that dive operators and destination managers collaborate closely with environmental authorities to implement sustainable practices that protect marine ecosystems. Educational initiatives to raise awareness among divers about responsible diving practices can also contribute to maintaining the ecological integrity of popular dive sites.

Future research could explore the long-term effects of satisfaction on divers' willingness to recommend and examine other potential mediators or moderators, such as cultural and psychological factors, that may influence the relationship between environmental stimuli and behavioural outcomes. Additionally, expanding this research to include different diving destinations can provide comparative insights and enhance the generalizability of the findings. Overall, this study contributes valuable knowledge to the field of marine tourism, highlighting the critical role of environmental management and customer satisfaction in fostering sustainable and memorable diving experiences.

REFERENCES

- Abubakar, B., & Mavondo, F. (2014). Tourism destinations: Antecedents to customer satisfaction and positive word-of-mouth. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 23(8), 833-864.
- Agapito, D., Valle, P., & da Costa Mendes, J. (2011). Understanding tourist recommendation through destination image: A chaid analysis. *Tourism & Management Studies* 7, 33-427
- Aguinis, H., Edwards, J.R. and Bradley, K.J. (2017) 'Improving our understanding of moderation and mediation in strategic management research', *Organizational Research Methods*, Vol. 20, No. 4, pp.665–685, <https://doi.org/10.1177/1094428115627498>.
- Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural Equation Modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103(3), 411–423. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.103.3.411>
- Asmelash, A. G., & Kumar, S. (2020). Tourist satisfaction-loyalty Nexus in Tigray, Ethiopia: Implication for sustainable tourism development. *Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1836750>
- Bayih, B. E., & Singh, A. (2020). Modeling domestic tourism: motivations, satisfaction and tourist behavioral intentions. *Heliyon*, 6(9), e04839. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04839>
- Breiby, M. A., & Slatten, T. (2018). The role of aesthetic experiential qualities for tourist satisfaction and loyalty. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 12(1), 1–14. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-07-2017-0082>

- Burke, L., Reytar, K., Spalding, M., & Perry, A. (2011). Reefs at risk - revisited. World Resources Institute (WRI). In Defenders.
- Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, W., Pérez-Orozco, A., Viquez-Paniagua, A. G., & Carvache Franco, O. (2022). Satisfaction factors that predict loyalty in ecotourism: A study of foreign tourism in Costa Rica. *Land*, 11(1), 125.
- Cater, C., & Cater, E. (2001). Marine environments. *The encyclopedia of ecotourism*, 265-82.
- Cater, C., & Cater, E. (2007). *Marine ecotourism: Between the devil and the deep blue sea* (Vol. 6). Cabi.
- Chen, Yanhong, Lu, Y., Wang, B., & Pan, Z. (2019). How do product recommendations affect impulse buying? An empirical study on WeChat social commerce. *Information and Management*, 56(2), 236–248. <https://doi.org/10.1016/j.im.2018.09.002>
- Cohen, J. (1988). *Statistical power for the social sciences*. Hillsdale, NJ: Laurence Erlbaum and Associates.
- Davenport, J., & Davenport, J. L. (2006). The impact of tourism and personal leisure transport on coastal environments: A review. *Estuarine, Coastal and Shelf Science*, 67(1-2), 280-292.
- Dawson, J., Stewart, W. P., & Kline, J. (2014). The influence of visitor crowding on recreational experience: Testing the satisfaction-performance model. *Journal of Travel Research*, 53(6), 825-836.
- De Brauwier, M., Harvey, E. S., McIlwain, J. L., Hobbs, J. P. A., Jompa, J., & Burton, M. (2017). The economic contribution of the muck dive industry to tourism in Southeast Asia. *Marine Policy*, 83(May), 92–99. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2017.05.033>
- Diamantopoulos, A., & Siguaw, J. A. (2006). Formative versus reflective indicators in organizational measure development: A comparison and empirical illustration. *British Journal of Management*. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2006.00500.x>
- Dimmock, K., & Cummins, T. (2013). History and evolution of dive tourism. In R. Dowling & D. Weaver (Eds.), *Ecotourism and Adventure Tourism* (pp. 44-62). CABI.
- DiPietro, R. B., & Peterson, R. (2017). Exploring cruise experiences, satisfaction, and loyalty: the case of Aruba as a small-island tourism economy. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, 18(1), 41–60. <https://doi.org/10.1080/15256480.2016.1263170>
- Eroglu, S. A., Machleit, K. A., & Neybert, E. G. (2022). Crowding in the time of COVID: Effects on rapport and shopping satisfaction. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64(February 2021), 102760. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102760>
- Fitzsimmons, C. (2009). Why dive? and Why here?: A study of recreational diver enjoyment at a Fijian eco-tourist resort. *Tourism in Marine Environments*, 5(2–3), 159–173. <https://doi.org/10.3727/154427308787716785>
- Franke, G., & Sarstedt, M. (2019). Heuristics versus statistics in discriminant validity testing: a comparison of four procedures. *Internet Research*, 29(3), 430–447. <https://doi.org/10.1108/IntR-12-2017-0515>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2003). *Multivariate Data Analysis*
- Hair, J., Hollingsworth, C. L., Randolph, A. B., & Chong, A. Y. L. (2017). An updated and expanded assessment of PLS-SEM in information systems research. *Industrial Management and Data Systems*, 117(3), 442–458. <https://doi.org/10.1108/IMDS-04-2016-0130>
- Hair, Joe F, Page, M., & Brunsveld, N. (2019). *Essentials of Business Research Methods Fourth Edition*. In Routledge Taylor & Francis Group. Routledge.

- Hair Jr., J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107. <https://doi.org/10.1504/ijmda.2017.10008574>
- Hardesty & Bearden (2004).
- Hui, T. K., Wan, D., & Ho, A. (2007). Tourists' satisfaction, recommendation and revisiting Singapore. *Tourism Management*, 28(4), 965–975. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.08.008>
- Hulland, J., Baumgartner, H., & Smith, K. M. (2017). Marketing survey research best practices: evidence and recommendations from a review of JAMS articles. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 46(1), 92–108. <https://doi.org/10.1007/s11747-017-0532-y>
- Hurtado, M., Burns, R. C., Andrew, R. G., Schwarzmans, D., & Moreira, J. C. (2021). User satisfaction and crowding at Florida Keys National Marine Sanctuary. *Water*, 13(23). <https://doi.org/10.3390/w13233423#>
- Jaafar, M., & Maideen, S. A. (2012). Ecotourism-related products and activities, and the economic sustainability of small and medium island chalets. *Tourism Management*, 33(3), 683–691. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.07.011>
- Kim, J. H. (2017). The impact of memorable tourism experiences on loyalty behaviors: The mediating effects of destination image and satisfaction. *Journal of Travel Research*. <https://doi.org/10.1177/0047287517721369>
- Kim, M. J., Lee, C. K., & Jung, T. (2018). Exploring consumer behavior in virtual reality tourism using an extended stimulus-organism-response model. *Journal of Travel Research*, 59(1), 69–89. <https://doi.org/10.1177/0047287518818915>
- Kock, N. (2015). Common method bias in PLS-SEM: A full collinearity assessment approach. *International Journal of E-Collaboration*. <https://doi.org/10.4018/ijec.2015100101>
- Kumar, M. S. A. T. & T. Ramayah. (2013). *Business Research Method*. Oxford Fajar Sdn Bhd
- MacKenzie, S. B., & Podsakoff, P. M. (2012). Common method bias in marketing: Causes, mechanisms, and procedural remedies. *Journal of Retailing*, 88(4), 542–555. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2012.08.001>
- MacKinnon, D.P. (2015) Mediating Variable. In *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, 2nd ed., pp.64–69, Elsevier Inc., <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.44037-7>.
- Marconi, M., Giglio, V. J., Pereira Filho, G. H., & Motta, F. S. (2020). Does quality of scuba diving experience vary according to the context and management regime of marine protected areas? *Ocean and Coastal Management*, 194(February), 105246. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2020.105246>
- Mehrabian, A., & Russell, J. A. (1974). *An approach to environmental psychology*. MIT Press.
- Milman, A., Tasci, A. D., & Wei, W. (2020). Crowded and popular: The two sides of the coin affecting theme-park experience, satisfaction, and loyalty. *Journal of Destination Marketing & Management*, 18, 100468.
- Murdock, C. C., Moller-Jacobs, L. L., & Thomas, M. B. (2013). Complex environmental drivers of immunity and resistance in malaria mosquitoes. *Proceedings of the Royal Society B: Biological Sciences*, 280(1770), 20132030.
- Musa, G., Kadir, S. L. S. A., & Lee, L. (2006). Layang Layang: An Empirical study on scuba divers' satisfaction. *Tourism in Marine Environments*, 2(2), 89–102. <https://doi.org/10.3727/154427306779436273>
- Musa, G., Kadir, S. L. S. A., & Lee, L. (2011). Layang Layang: An empirical study on scuba divers' satisfaction. *Tourism in Marine Environments*, 7(1), 1-14.

- Mutanga, C. N., Vengesayi, S., Chikuta, O., Muboko, N., & Gandiwa, E. (2017). Travel motivation and tourist satisfaction with wildlife tourism experiences in Gonarezhou and Matusadona National Parks, Zimbabwe. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 20(June), 1–18. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2017.08.001>
- Ngah, A. H., Ramayah, T., Ali, M. H., & Khan, M. I. (2019). Halal transportation adoption among pharmaceuticals and cosmetics manufacturers. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0193>
- Ngah, A. H., Rahimi, A. H. M., Gabarre, S., Saifulizam, N. I. F. C., Aziz, N. A., & Han, H. (2021a). Voluntourism sustainability: a case of Malaysian east coast island destinations. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 26(12), 1364–1385. <https://doi.org/10.1080/10941665.2021.1983622>
- Ngah, A. H., Gabarre, S., Eneizan, B., & Asri, N. (2021b). Mediated and moderated model of the willingness to pay for halal transportation. *Journal of Islamic Marketing*, 12(8), 1425–1445.
- Ngah, A. H., Mansor, T. M. T., Gabarre, C., Rahi, S., Khan, S., & Ahmad, R. (2022). I love my cosmetics: educated young Muslim's behaviour of non-halal certified cosmetics. *Journal of Islamic Marketing*, 14(11), 2798–2820.
- Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty? *Journal of Marketing*, 63(4), 33–44.
- Palau-Saumell, R., Forgas-Coll, S., Sánchez-García, J., & Prats-Planagumà, L. (2014). Managing dive centres: SCUBA divers' behavioural intentions. *European Sport Management Quarterly*, 14(4), 422–443. <https://doi.org/10.1080/16184742.2014.926378>
- Paterson, S., Young, S., Loomis, D. K., & Obenour, W. (2012). Resource attributes that contribute to nonresident diver satisfaction in the Florida Keys, USA. *Tourism in Marine Environments*, 8(1–2), 7–60. <https://doi.org/10.3727/154427312X13262430524108>
- Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Lee, J. Y., & Podsakoff, N. P. (2003). Common method biases in behavioral research: a critical review of the literature and recommended remedies. *Journal of Applied Psychology*, 88(5), 879–903. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.88.5.879>
- Robles-Zavala, E., & Chang, R. A. G. (2018). The recreational value of coral reefs in the Mexican Pacific. *Ocean and Coastal Management*, 157(February), 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2018.02.010>
- Roche, R. C., Harvey, C. V., Harvey, J. J., Kavanagh, A. P., McDonald, M., SteinRostaing, V. R., & Turner, J. R. (2016). Recreational diving impacts on coral reefs and the adoption of environmentally responsible practices within the SCUBA diving industry. *Environmental Management*, 58(1), 107–116. <https://doi.org/10.1007/s00267-016-0696-0>
- Said, A., Trouillet, B., Pennanguer, S., Mayot, S., & Roncin, N. (2016). Congruence among encounters, norms, crowding, and management in a marine protected area. *Environmental Management*, 58(4), 589–602.
- Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Garrigos-Simon, F. J. (2024). Understanding crowding perceptions and their impact on place experience: Insights from a mixed-methods study. *Psychology & Marketing*, 41(5), 1022–1035.
- Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Schlesinger, W. (2019). The sustainability of cruise tourism onshore: the impact of crowding on visitors' satisfaction. *Journal of Destination Marketing & Management*
- Schmidt, D. E., & Keating, J. P. (1979). Human crowding and personal control: An integration of the research. *Psychological Bulletin*, 86(4), 680.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons

- Shmueli, G., Ray, S., Velasquez Estrada, J. M., Chatla, S. B., Manuel, J., Estrada, V., & Chatla, S. B. (2016). The elephant in the room: Predictive performance of PLS models. *Journal of Business Research*, 69(10), 4552–4564. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.03.049>
- Tahir, H.M. (2008). Tioman comparable to world destinations. *Berita Harian*, Friday, 24th October, 2008.
- Thapa, B., Graefe, A. R., & Meyer, R. (2020). The role of marine biodiversity in diver satisfaction: Insights from the Caribbean. *Journal of Environmental Management*, 263, 110365.
- Tourism Malaysia (2022). Strategic Planning Division. Malaysia's Tourist Profile 2019. By Selected Market. Retrieved from <http://mytourismdata.tourism.gov.my/wp-content/uploads/2020/11/TourismProfile-2019.pdf>
- Uyarra, M. C., Watkinson, A. R., & Côté, I. M. (2009). Managing dive tourism for the sustainable use of coral reefs: Validating diver perceptions of attractive site features. *Environmental Management*, 43(1), 1-16.
- Vieira, J. C., Jordan, E., & Santos, C. (2021). The effect of nationality on visitor satisfaction and willingness to recommend a destination: A joint modeling approach. *Tourism Management Perspectives*, 39(June). <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100850>
- Wardi, Y., Abror, A., & Trinanda, O. (2018). Halal tourism: antecedent of tourist's satisfaction and word of mouth (WOM). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(5), 463–472. <https://doi.org/10.1080/10941665.2018.1466816>
- Wu, S.-I., & Zheng, Y.-H. (2014). The influence of tourism image and activities appeal on tourist loyalty – A study of Tainan City in Taiwan. *Journal of Management and Strategy*, 5(4), 121–135. <https://doi.org/10.5430/jms.v5n4p121>
- Yacob, M. R., Radam, A., & Samdin, Z. (2011). Tourists perception and opinion towards ecotourism development and management in Redang Island Marine Parks, Malaysia. *International Business Research*, 4(1), 62.
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: A structural model. *Tourism Management*, 26(1), 45–56. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.08.016>
- Zehrer, A., & Raich, F. (2016). The impact of perceived crowding on customer satisfaction. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 29, 88–98. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.06.007>

TRAVEL PATTERNS, MOTIVATIONS, AND SATISFACTION AMONG TOURISM STUDENTS AT POLITEKNIK HULU TERENGGANU: INSIGHTS INTO THE STUDENT TRAVEL MARKET

Nurul Ilyani binti Abdullah, Balqis binti Ahmad Shahar, Nur Hidayah binti Hassan¹

¹*Tourism and Hospitality Department, Politeknik Hulu Terengganu*

ilyani@pht.edu.my, balqis.as@pht.edu.my, hidayah.has@pht.edu.my

ABSTRACT

Nowadays, students do travel because there is a need for holidays among students. Indirectly, students also contributed to the development of the tourism industry. This study explores the travel patterns, motivations, and satisfaction levels of tourism students at Politeknik Hulu Terengganu, based on responses from 123 respondents. The research examines factors such as travel frequency, companions, destinations, and transportation preferences. Most students travel regularly, motivated primarily by adventure and excitement, followed by relaxation and stress relief. Family is the preferred travel companion, and cars are the most popular mode of transportation due to convenience. Urban areas and coastal destinations are the most favoured, with students primarily traveling for relaxation and vacation purposes. The findings indicate high levels of satisfaction among respondents, with many expressing positive travel experiences and a strong interest in participating in more polytechnic-organized trips, highlighting the success and appeal of these programs. In conclusion, this study provides valuable insights into the travel preferences of tourism students, emphasizing the significance of adventure, relaxation, and social connections in shaping their travel behaviour. These insights can benefit Politeknik Hulu Terengganu by informing the development of tailored programs and activities that cater to the interests of students, thereby enhancing their overall educational experience and engagement in the tourism sector. Towards the end, this study provides actionable recommendations for improving tourism offerings to attract better and satisfy the student travel market. Then hopefully there will be a researcher expanding this study to include students from other institutions in Malaysia to identify regional variations in travel preferences.

Keywords: Travel Pattern, Behaviour, Higher Level Education Student

INTRODUCTION

Recently, student travel has increased rapidly, and it has become an important segment in the tourism and hospitality industry. There is a major growth potential as the student population expands because of several factors like technological advancements. In addition, the travel decisions of future generations are also provided by the student travel as an important basis. Previously, there are lack of study in student travel because of the misconception that student travel markets are low value. Therefore, this paper summarises the findings of the needs and demands of students based on the tourism and hospitality market. The travel patterns and behaviour of categories students who are junior and senior tourism were also investigated. Furthermore, this paper also evaluates the post-consumption experience of tourism and hospitality products and services among students in the destinations.

It was stated the reason for students to travel. Student always recognizes themselves as ‘backpackers’ and tend to be more as ‘experience seekers’. Most of them are traveling for social motives and to visit their friends and relatives. Furthermore, students become tourists to seek relaxation, social contact, and excitement on their trips. As a student, they tend to use tour buses to reach their destination which can save them costs. Bicikova (2014) noted that for many rural students in the UK, the main mode of transportation was private car or public transport. Besides, students are likely to stay at their friends and relatives' houses followed by hostels or motels. The article also stated students likely visit historic sites and monuments, walking, trekking, for leisure purposes such as sitting in cafes and restaurants and finally shopping. In addition, most student travel to fulfil their academic requirement and add their knowledge.

As we can see, students do travel but we can see that there is less accurate information about their travelling. Based on the current situation there is a need to do a study on understanding the student market on the tourism and hospitality industry.

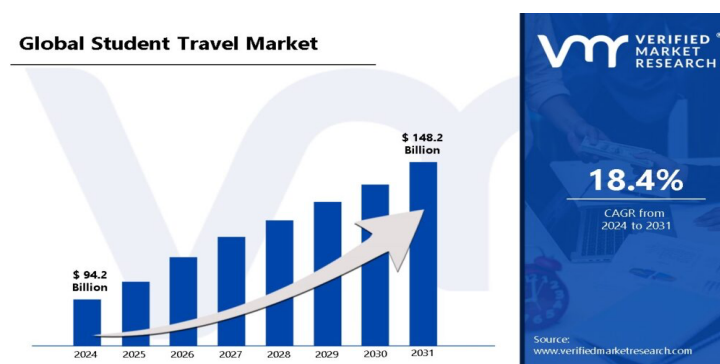


Fig 1 Global Student Travel Market. Source: Verified Market Research (2024)

Based on Figure 1 Student Travel Market size was valued at USD 94.2 Billion in 2024 and is projected to reach USD 148.2 Billion by 2031, growing at a CAGR of 18.4% during the forecasted period 2024

to 2031. The global student travel market is experiencing significant growth, driven by diverse travel purposes such as education, cultural exchange, and leisure (Verified Market Research, 2024).

Recent studies about the tourism and hospitality market have been focused on identifying the need for holidays among students as well as on investigating the holiday pattern. All studies about the student market were investigating the pull and push factors towards them to travel during study.

The problem that has to be investigated in this study is the tourism and hospitality market towards students who studied in Politeknik Hulu Terengganu. Other than that, these studies will also evaluate the post-consumption experience on travel or hospitality products and services based on two categories of students which are junior and senior tourism students. Understanding these experiences will provide valuable insights into how student preferences, satisfaction levels, and behaviours differ between these two groups. The findings will contribute to improving tourism and hospitality offerings for students, while also assisting educational institutions and industry stakeholders in tailoring experiences that meet the evolving needs and expectations of future tourism professionals.

METHODOLOGY

Our respondents were students of Diploma in Tourism Management. They have been divided into two categories which are junior and senior students at the campus. The sample population of this study will use Krejcie and Morgan's (1970) table as cited by Omega et al. (2024). The respondents were selected because most students often travel due to the need to complete assignments or to gain more knowledge after studying tourism at the Polytechnic.

We used one type of non-probability sampling which is convenience sampling in this study. According to Etikan et al. (2016) convenience sampling is not a systematic selection process and the participants for a study are based on their proximity to the researcher. In addition, this method will allow the researcher to access the participants (Jennings, 2001). This sampling method is used because we do not have to test the hypothesis in this study. We need to select the respondents (students) based on their experience traveling during their study period. So, this study prefers the convenience sampling technique because it is fast, inexpensive, and easy and the respondents are readily available. Based on Krejcie and Morgan's (1970) table as cited by Omega et al. (2024), regarding this study, the given population is 180 students and the sample size is 123 students.

Table 1 Sampling Size Calculation

<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

Note:—*N* is population size. *S* is sample size.
Source: Krejcie & Morgan, 1970

Source: Krejcie and Morgan's (1970)

This study was analysed to find the student travel pattern, their needs, and the issues related, also the evaluation of post-consumption experience on travel activities. Questionnaires have been used to collect the data. Questionnaires are used because this technique is suitable and easy to use in this study. Other than making the researcher finish the data collection, these self-completion questionnaires are also convenient to the respondents, and they can complete the questionnaire at their own pace.

The questionnaires used in this study will consist of four sections. The first section will be asking about the demographic respondent and the respondent's data. The questions include age, gender, academic year, source of allowance, and place of residence. In the second part, the questionnaires also asked about travel frequency and patterns. This part asks a few questions including the purpose of traveling, the tourist attractions, types of transportation, and activities. This part will include the times the students travelled to the destination, how many days they spent at the destination, and who will accompany them during the tours. Other than that, this part also includes the main purpose of travel.

Part three of this questionnaire asked about travel preferences and behaviour. The final part is travelling barriers and motivations which asks about the respondent's overall level of satisfaction towards the destination.

RESULTS

After collecting data using a questionnaire, the questionnaire was analysed to find the result and reach the objective of this study. After sorting out the questionnaire, all data are coded, computed, and analyzed using the Statistical Package for Social Science (SPSS). We use SPSS because it enables us to conduct statistical analysis of quantitative data.

This study has been conducted as a pilot study before proceeding to distribute the questionnaire. 10 respondents have been selected to answer the questionnaires. Results from the pilot study show that each respondent takes 8-10 minutes to answer all questions. However, the respondent cannot answer

correctly the two questions from these questionnaires. After the pilot study, we choose to cut one question which is about the good and bad memory.

Demographic Respondent

A profile of the respondents including age, gender, academic year, source of the allowance, and place of residence was interpreted by the percentage. The result of the demographic profile indicates that the gender of the respondents represents females more than males. 78% (96) of the respondents are female while 22% (27%) of them are male. The result for age shows that 4.8 % of respondents are below 18 years old. 9 % of them are 21 to 23 years old. For ages between 18 and 20 years old, the percentage of respondents is 86.9% which is the highest percentage.

The result for the academic year shows that 54.5 % of the respondents are seniors who are studying second year and above which is the largest percentage of this question. 45.5 % of them are junior students consist of 45.5%, study in their first year. The source of allowance result of this study shows that most of the students holding parental loans for their study which are 68.2% of the respondents. Those who have scholarships are 22.1 % and others like personal finance stand with 9.7% of the respondents. Most of the respondents choose urban as their answer for the place of the resident question on personal data. The percentage of that answer is 47.9%. The second results are 18.7 % for rural and suburban shows the percentages of only 33.3 % from all respondents

Travel Frequency and Patterns

As mentioned earlier, this study aims to identify the patterns and frequency of travel among junior and senior students of Politeknik Hulu Terengganu. Since that, the survey asked questions to which respondents could choose one answer.

Based on Table 2, shows the frequency of leisure travel from 123 respondents, where the largest proportion of respondents travel once a month (28.5%). Once every 3 months 22% of respondents travel once every three months, suggesting that a substantial portion of them maintain a regular, but less frequent, travel schedule. 22.8% of respondents travel twice a year, indicating a moderate frequency of travel, perhaps aligning with holiday seasons or financial considerations. Then, 15.4% of respondents travel once a year, which may reflect more restrictive factors such as time, finances, or personal preferences. The smallest group, 11.4%, rarely or never travel for leisure. This could be due to various factors, like personal choice, financial constraints, or other commitments limiting their ability to travel.

Most respondents tend to travel regularly, either monthly or every few months. However, a portion travels less frequently, possibly due to time or financial constraints, while a small group rarely engages in leisure travel.

Table 2 How often do you travel for leisure

How often do you travel for leisure	Frequency	Percentage %
Once a month	35	28.5
Once every 3 months	27	22
Twice a year	28	22.8
Once a year	19	15.4
Rarely/Never	14	11.4
Total	123	100

Based on Table 3 shows respondents' preferred travel companions. The majority of respondents, 69.9%, prefer to travel with family. This suggests that family vacations are highly valued and considered an ideal form of companionship for leisure travel. Then, 22.8% of respondents prefer traveling with friends, indicating that social connections outside of the family are also an important part of leisure travel for a significant number of people. 3.3% of respondents prefer traveling with a partner, suggesting that while romantic getaways are valued, they are less popular than family or friend trips within this group. 3.3% of respondents prefer to travel with organized groups, such as polytechnic trips, indicating that group tours or institutionally organized travel experiences are the least favored option. The smallest percentage is 0.8% of respondents which is respondents prefer traveling alone. This indicates that solo travel is less common among this group, though some individuals do enjoy the independence and self-exploration that come with solo trips.

This preference for family as travel companions highlights the importance of family bonds in leisure travel. Friends also play a significant role, while solo travel, partner trips, and organized group travel are far less popular among the respondents.

Table 3 Preferred Travel Companions

Preferred Travel Companions	Frequency	Percentage %
Family	85	69.9
Friends	28	22.8
Alone	2	1.3
Partner	4	3
Organized groups (polytechnic trips)	4	3
Total	123	100

Based on Table 4 shows the preferred mode of travel from 123 respondents where the majority of respondents, 69.1%, prefer traveling by car. This suggests that cars are the most convenient and flexible mode of travel for most individuals, likely due to factors such as control over the journey, comfort, and

accessibility. A significant portion of respondents, 18.7%, prefer traveling by airplane, indicating that air travel is often chosen for long-distance trips or international travel. Only a very small number of respondents prefer buses, trains, or motorbikes. This indicates that public transportation or motorbike travel is less popular for leisure travel, possibly due to limitations in flexibility, comfort, or speed compared to cars and airplanes.

The majority of respondents' favor traveling by car, likely due to the autonomy and convenience it provides. Airplanes are the second most popular mode, particularly for long-distance trips, while buses, trains, and motorbikes are less preferred, possibly due to their inherent limitations in comparison to the other options.

Table 4 Preferred Mode of Travel

Preferred Mode of Travel	Frequency	Percentage %
Airplane	23	18.7
Bus	3	2.2
Train	5	4
Car	85	69.1
Motorbike	7	6
Total	123	100

Based on Table 5 shows the "Duration of Most Recent Leisure Trip" where the majority of respondents, 67.5% prefer short leisure trips between one to three days. The second most common duration is between four to seven days, with 30.9% of the participants choosing this length for their trip. Only 1.6% of the respondents took trips that lasted between eight to fourteen days, indicating that longer vacations are less common. Interestingly, none of the respondents reported trips lasting more than 14 days.

The majority of leisure trips taken by respondents are short, typically within three days, while a significant number also enjoy trips up to a weeklong. Extended vacations longer than a week are relatively rare based on this data.

Table 5 Duration of Most Recent Leisure Trip

Duration of Most Recent Leisure Trip	Frequency	Percentage %
1-3 days	83	67.5
4-7 days	38	30.9
8-14 days	2	1.6
More than 14 days	0	0
Total	123	100

Based on Table 6 shows "Primary Destination Type for Leisure Travel", 32.8% of the respondents indicated that cities are their primary choice for leisure travel. Urban areas are popular, likely due to a variety of attractions and amenities. This comes in as the second most popular destination type, with 29.5% of respondents preferring coastal or beach locations. The appeal of relaxation and scenic beauty at the coast makes these destinations a favorite for many. Approximately 18.9% of participants prefer destinations that offer natural landscapes or mountainous areas. This indicates a significant interest in nature-based vacations. With 9.8% of the responses, rural destinations are less common but still attract some people who seek peace and simplicity in the countryside or village areas. The smallest percentage, 9%, of respondents indicated a preference for international travel. This could suggest that people tend to prioritize local destinations, possibly due to factors like cost or accessibility.

The majority of respondents prefer urban destinations and coastal/beach locations for their leisure travel. There is also notable interest in nature-based travel, while rural and international destinations are less frequently chosen, though they still attract a small but distinct segment of travelers.

Table 6 Primary Destination Type for Leisure Travel

Primary Destination Type for Leisure Travel	Frequency	Percentage %
Urban (cities)	41	32.8
Rural (countryside, village)	12	9.8
Coastal/ beaches	36	29.5
Mountain/ Nature	23	18.9
International destinations	11	9
Total	123	100

Based on Table 7 shows the "Main Purpose of Travel", 67.5% of respondents, is for relaxation or vacation. This suggests that the majority of travelers prioritize leisure and downtime during their trips. About 20.3% of respondents travel primarily for adventure or outdoor activities, such as hiking or other active experiences. This shows a strong interest in more physically engaging forms of travel. 8.9% of respondents reported traveling mainly to visit friends or family. This indicates that a smaller but significant portion of travelers prioritizes social connections. Only 2.4% of the participants indicated cultural experiences as their primary reason for travel, making this the least common purpose, though still important for some. Then no respondents indicated academic or research purposes as their main reason for travel, as reflected by the absence of this segment in the chart.

The majority of people travel primarily for relaxation and vacation, with a notable portion seeking adventure or outdoor activities. Social reasons like visiting friends and family come next, while cultural experiences and academic research are the least common purposes.

Table 7 Main Purpose of Travel

Main Purpose of Travel	Frequency	Percentage %
Relaxation/Vacation	83	67.5
Adventure/Outdoor activities	25	20.3
Cultural Experience	3	2.4
Social (VFR)	12	8.9
Academic Research	0	0
Total	123	100

Travel Preferences and Behavior

Table 8 shows data about how people plan their trips. The data shows that 26.2% prefer to organize their own trips. These people may enjoy the flexibility and control over travel arrangements, allowing them to customize itineraries based on personal preferences. Self-planning could also be seen as a cost-effective method, avoiding additional fees associated with external planning services. 67.2% rely on family and friends to plan trips for them and this is the largest group, with the majority. This indicates a strong trust in the advice and preferences of their social circle. People in this group might not want the stress of planning, or they might value the experience of traveling with loved ones who have more expertise or interest in organizing. Only 3.3% which is a smaller percentage of people rely on travel agencies or tour packages also polytechnic-organized trips. Overall, these preferences highlight a diversity in travel planning strategies, with social influences playing a dominant role.

Table 8 How do you usually plan your trips

How do you usually plan your trips	Frequency	Percentage %
Self-planned	32	26.2
Travel agency/tour package	4	3.3
Friends/family plan for me	83	67.2
Polytechnic organized trip	4	3.3
Total	123	100

Table 9 shows data about the factors that influence how people decide on their travel destinations. 34.1% of respondents which is the largest influenced by travel choices by cost or budget. For many individuals, financial constraints play a critical role in determining where they travel, how long they stay, and the types of activities they can afford. This group is likely to prioritize affordable destinations, discounts, and value-for-money options. Then 30.9% were affected by social media which is the second-largest influence. With the rise of platforms like Instagram, YouTube, and travel blogs, many travelers are

inspired by the destinations they see online. Then 22% were influenced by friends and family. The advice from someone they know, and trust carries weight, as it often includes practical tips and insights that cater to personal preferences. Then, there is smallest percentage which is 3.3% influenced by safety, culture, and accessibility though these aspects are crucial for some travelers.

Table 9 Factors influence travel destination choice

Factors influence travel destination choice	Frequency	Percentage %
Cost/budget	42	34.1
Recommendation from friends/family	27	22
Social media/online reviews	38	30.9
Safety	5	4
Cultural Significance	1	1
Wether/season	5	4
Accessibility/convenience	5	4
Total	123	100

Based on Table 10, the majority of respondents finance their trips with family support (56.9%), indicating that many depend on family contributions to fund their travel experiences. A significant portion also relies on personal savings (34.1%), reflecting a more independent and self-reliant approach. A smaller group uses scholarships and part-time jobs as their main source of travel funding, showing a mix of academic opportunities and work-based efforts to make travel possible. This data suggests that family support is crucial for many, but personal savings and work-related funding also play a significant role in how people finance their trips.

Table 10 Finance their trip

Finance their trip	Frequency	Percentage %
Personal Savings	42	34.1
Parents/Family support	70	56.9
Scholarship/grants	5	4
Part-time job	5	4
Family support and personal saving	1	1
Total	123	100

Based on Table 11, the majority of respondents prefer hotels (53.7%), valuing the convenience, services, and security they provide. A significant portion also favors Airbnb and homestays (38.2%), which offer a more personalized and often more affordable experience. Only a small number of respondents choose to stay at friends' or family members' houses (8.1%), reflecting a more personal but less common

accommodation choice. Notably, hostels are absent from preferences, suggesting a stronger desire for privacy, comfort, or perhaps a less budget-conscious audience in this group of students.

Table 11 Type of accommodation preferred

Type of accommodation preferred	Frequency	Percentage %
Hotels	66	53.7
Hostels	0	0
Airbnb/homestays	47	38.2
Friend/family's house	10	8.1
University dormitory/hostel	0	0
Total	123	100

Based on Table 12 the data highlights that social media plays a significant role in travel decision-making, with 44.7% considering it very important and 33.3% viewing it as important. Together, these respondents show social media impacts their travel choices. A smaller percentage is neutral (21.1%), while only a minimum number of the respondents find social media of the respondent stated not important at all. This analysis demonstrates the growing influence of digital content, with social media being a key driver for everything when exploring destinations and planning trips.

Table 12 Influence social media in travel decision-making

Influence social media in travel decision-making	Frequency	Percentage %
Very Important	55	44.7
Important	40	33.3
Neutral	26	21.1
Unimportant	0	0
Not Important at all	2	2
Total	123	100

Table 13 indicates that a majority of travelers (56.9%) are always mindful of environmental sustainability when traveling, while 42.3% sometimes consider it, showing a growing but varied commitment to eco-conscious travel practices. Only 0.8% rarely or never stated factor sustainability into their travel decisions. This suggests that while environmental awareness is increasingly influencing travel choices, there remains a portion of travelers who prioritize other factors over sustainability.

Table 13 Environmental sustainability when travelling

Environmental sustainability when travelling	Frequency	Percentage %
Always	69	56.9
Sometimes	52	42.3
Rarely	1	0.8
Never	1	0.8
Total	123	100

Travel Barriers and Motivations

Based on Table 14, the most significant barriers are financial constraints (31.1%), followed by family responsibilities (27%), lack of time (17.2%), academic workload (16.4%), and health concerns (8.2%). The data shows that financial constraints and family responsibilities are the most significant barriers preventing frequent travel, followed closely by lack of time, academic workloads, and health concerns. To overcome these barriers, solutions might include financial planning for travel, managing time more effectively, or addressing health and family concerns more proactively. However, these challenges reflect broader societal and economic realities that make frequent travel difficult for many people.

Table 14 Barriers that prevent from travelling frequently

Barriers that prevent from travelling frequently	Frequency	Percentage %
Financial constraints	38	31.1
Academic Workload	20	16.4
Family responsibilities	33	27
Health concern	10	8.3
Lack of time	22	17.2
Total	123	100

Table 15 shows that the primary motivation for travel is adventure and excitement, accounting for 57.7% of responses. Relaxation and stress relief is the second highest motivator, with 20.3% of respondents. Exploring new cultures motivates 19.5% of the participants. The remaining categories, such as meeting new people, academic/professional development, and social media content creation, have a minimal percentage, all below 2.5%. The analysis shows that most respondents are driven by a desire for adventure and excitement, followed by a need for relaxation and cultural exploration. These insights highlight the importance of offering diverse travel experiences that cater to thrill-seekers, those looking for leisure, and individuals interested in exploring culture.

Table 15 Motivation to travel

Motivation to travel	Frequency	Percentage %
Exploring new cultures	25	20.3
Relaxation and stress relief	71	57.7
Adventure and excitement	24	19.5
Meeting new people	2	2.0
Academic/professional developer	1	0.5
Social media content creation		
Total	123	100

Travel Experience and Feedback

Table 16 shows the majority of respondents, 53.7%, are "Satisfied" with their overall travel experiences. A significant portion, 33.3%, are "Very satisfied." A smaller percentage of 13% are "Neutral" about their experience, with no respondents indicating dissatisfaction. The overall travel satisfaction is positive, with 87% of respondents either "Satisfied" or "Very Satisfied." There are no respondents who stated dissatisfaction. However, the neutral responses suggest there is a need for improvement, potentially in areas such as travel logistics, activities, or customer service, to convert neutral impressions into higher satisfaction levels.

Table 16 Satisfaction with overall travel experience

Satisfaction with overall travel experience	Frequency	Percentage %
Very satisfied	41	33.3
Satisfied	66	53.7
Neutral	16	13
Unsatisfied	0	0
Very unsatisfied	0	0
Total	123	100

Table 17 shows a chart that states 75% of respondents expressed interest in participating in more polytechnic-organized trips. 23.3% are unsure and might consider joining, while only 1.7% are not interested. It was stated that interest in polytechnic-organized trips (75%) reflects a strong demand for these travel opportunities, with a majority of participants passionate about engaging in more institution-led travel experiences. The small "No" percentage and the relatively large "Maybe" group indicate that future trips could benefit from addressing any concerns or uncertainties, likely converting potential participants into enthusiastic attendees. Overall, the data suggests that organizing more polytechnic-led trips would be well-received and beneficial for the institution.

Table 17: Participating in more polytechnic-organized trips

Participating in more polytechnic-organized trips	Frequency	Percentage %
Yes	92	75
No	29	23.3
Maybe	2	1.7
Total	123	100

CONCLUSION

The study aimed to understand the travel patterns, behaviours, and satisfaction levels of tourism students from Politeknik Hulu Terengganu. Based on 123 survey responses, several key insights emerged. Most students tend to travel regularly, either monthly or every few months, while a percentage travels less frequently, likely due to time or financial constraints. A small group rarely engages in leisure travel. When traveling, students prefer family, highlighting the significance of family bonds in leisure travel, with friends also playing a key role. Solo travel, partner trips, and organized group travel were far less popular.

In terms of transportation, cars are the most favoured mode of travel, likely due to the autonomy and convenience they provide. Airplanes come in second, particularly for long-distance trips, while buses, trains, and motorbikes are less preferred, possibly due to limitations in speed and comfort. Destination preferences show a strong inclination toward urban areas and coastal/beach locations. There is also notable interest in nature-based travel, though rural and international destinations are less frequently chosen, attracting only a small segment of travellers. The main reasons for travel are relaxation and vacation, with adventure and outdoor activities also being significant motivators. Social reasons, such as visiting friends and family, are common, while cultural experiences and academic research are less frequent purposes for travel.

Additionally, the study found that adventure and excitement are the top motivators for travel (followed by relaxation and stress relief and exploring new cultures). The majority of students expressed satisfaction with their travel experiences, indicating they were either "Satisfied" or "Very Satisfied." In particular, no respondents expressed dissatisfaction, highlighting the overall success of the travel experiences provided. Moreover, there is strong interest in participating in future polytechnic-organized trips, with respondents showing enthusiasm for such opportunities. This suggests that these initiatives are well-received and could further strengthen student engagement in travel activities. The neutral responses indicate some areas for potential improvement to enhance satisfaction in future trips.

In conclusion, the research confirms that travel is an important aspect of student life, driven by a desire for adventure, relaxation, and social connections. These insights are valuable for the tourism and hospitality industry in understanding and catering to the needs of higher education students, a market that significantly contributes to the tourism sector's development. By tailoring travel offerings to these preferences, the industry can better meet student demands and enhance their travel experiences. Overall,

understanding the student market can help the marketer to plan a suitable marketing plan based on the needs of the student.

ACKNOWLEDGEMENT

I would like extend my appreciation to my colleagues in the Tourism and Hospitality Department for their insightful feedback and encouragement. This research was supported by the Politeknik Hulu Terengganu made this work possible. I also thank the tourism students at Politeknik Hulu Terengganu for providing the necessary resources for this project.

REFERENCES

- Bicikova, K. (2014). Understanding student travel behavior: A segmentation analysis of British university students. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 31(7), 854–867.
- Eastwood, T. (2010). Student Travel Survey 2010.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–4.
- Fryc, L. (2012). An Analysis of College Student Travel-Destinations and Marketing Plan. *International Journal of Humanities and Social Science*.
- Greg Richards, J. W. (2003). *New Horizons and Independent Youth and Student Travel*.
- Guzazman, M. P. (2005). Analysis of Mode Choice of Behaviour of Student in Exclusive Schools in Metro Manila.
- Kim, K., Oh, I.-K., & Jogaratnam, G. (2007). College student travel: A revised model of push motives. *Journal of Vacation Marketing*, 13(1), 73-85.
- Lee, S. Y., & Toh, R. S. (2021). Travel behavior of university students in Malaysia: A study on destination choices and travel motivations. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 9(2), 113-128
- Mohd Noor, N. A., & Ismail, M. (2018). The impact of social media on travel decision-making among Malaysian students. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 9(2), 243-257.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610
- Omega, K. A., Echaune, M., & Kirwa, T. C. (2024). An investigation of teacher modeling's effect on pedagogical competence in public secondary schools in Kenya. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 23(2), 1557–1570.
- Payne, K. (2009). *International Student as domestic tourists in New Zealand. A study of travel patterns, behaviours, motivations, and expenditure*. Ministry of Tourism Scholarship Research Report.
- Ramsdem, B. (2009). *Pattern of Higher Education Institution*.
- Tan, C. H., & Abdul Rahman, N. (2020). Exploring travel patterns of Malaysian students: Implications for sustainable tourism. *International Journal of Business and Society*, 21(3), 1401-1420.
- Verified Market Research. (2024, May). *Global student travel market size by destination, by purpose, by duration, by geographic scope and forecast* (Report ID: 408734). Verified Market Research. Retrieved from <https://www.verifiedmarketresearch.com/product/student-travel-market/>

UNDERSTANDING MOTIVATION FACTORS OF TOURIST TO TASIK KENYIR: DEVELOPING A CONCEPTUAL FRAMEWORK

Balqis binti Ahmad Shahr, Azizah binti Mohd Tamamuddin, Nur Hidayah Binti Hassan, Afi Zuladhli bin Azmi, Nurul Ilyani bt Abdullah¹

¹Department of Tourism and Hospitality, Politeknik Hulu Terengganu

ABSTRACT

Tourist visit's intention greatly influenced by destination image and need to travel by tourist. The linkages between motivation factors influenced by destination image and need to travel has not been widely explored in Malaysia. Such in the case of Malaysia, Tasik Kenyir is chosen as one of natural heritage tourist attraction in Terengganu. Realizing the importance of this linkages, the purpose of this study is to find out the relation between motivations factor with destination image and need to travel. To better understand the motivations factor in nature-based tourism as Tasik Kenyir is selected in this study and the connection with tourist attraction. A thorough review will be presented based on selected literature from a variety of scholarly publications and relevant online platforms. By providing the linkages between these factors, it will encourage destination management authorities to improve their management implementation program. Furthermore, it will increase chances of tourist revisit intention. As a result, the study will be invaluable to all stakeholders in Terengganu.

Keywords: Motivation factors, Destination image, Need to Travel, Tasik Kenyir

INTRODUCTION

Travel and tourism in Malaysia are constantly booming despite geopolitical upheaval and economic uncertainty. According to World Travel & Tourism Council (WTTC), the travel and tourism industry will contribute MYR 198.7 billion to Malaysia's national economy in 2024, up 1.6% from pre-pandemic levels in 2019 and accounting for 10.5% of the total national economy. Tourism industry making a strong recovery in 2023, making Malaysia expected growth in economy is anticipated from 2024 onwards. WTTC also highlighted government's commitment towards Malaysia economy by the governments recently announced 'Visit Malaysia 2026' strategic roadmap, which hopes to draw more tourists from all over the world.

To understand tourist motivation, the need to deep understanding of the decision-making process of tourist in deciding the destination to visit is needed and also partially crucial for destination marketers. Hence, increase the understanding of these motivations allows the destinations to offer unique experiences and attract the right visitors.

Tasik Kenyir Terengganu

Tasik Kenyir, located in the state of Terengganu, Malaysia, is one such destination that offers an incredible blend of ecological beauty and recreational opportunities. Tasik Kenyir, the largest man-made lake in Southeast Asia, covering an area of approximately 260,000 hectares. It was created in 1985 as part of the Kenyir Dam project, primarily to generate hydroelectric power for the region. Over the time, the area has transformed into a popular tourist destination, known for its stunning natural landscapes, diverse flora and fauna, and recreational activities. Surrounded by lush tropical rainforests, the lake features over 340 islands, waterfalls, caves, and rivers, making it a haven for nature lovers, adventurers, and eco-tourists. Tasik Kenyir's biodiversity one of its most significant attractions.

The lake and its surrounding areas are home to a wide variety of plant and animal species, including several endangered species, such as the Malaysian tiger and the Asian elephant. Additionally, the lake offers numerous opportunities for outdoor activities, including fishing, boating, trekking, bird-watching, and camping. These features position Tasik Kenyir as a prime destination for ecotourism and adventure tourism, appealing to tourists who seek a closer connection with nature and a break from the hustle and bustle of urban life. Tasik Kenyir is also significant historically and culturally. This blend of natural beauty, biodiversity, adventure, and cultural richness makes Tasik Kenyir a multidimensional tourist destination with the potential to attract a wide array of visitors.

Terengganu State Tourism, Culture, Environment and Climate Change Committee chairman Datuk Razali Idris said as of July 2023, the number of tourist arrivals to this largest man-made lake in Southeast Asia was recorded at 141,487 people. However, in 2021 the number of tourists increased to 277,969 but decreased to 246,896 visitors in 2022 (Bernama, 2023). Various efforts have been made to promote Tasik Kenyir to attract tourists through improvements in the image of the destination. The development of the tourism industry is significantly influenced by the capacity of its players, to identify and deliver the requirements and expectations of their clients (Camilleri, 2019). Thus, this study intended to understand motivation factors of tourist to Tasik Kenyir through reviewing through the findings of the past studies.

Travel Motivation (TM)

Tourism plays a pivotal role in economic development and cultural exchange. It generates employment, stimulates local economies, and serves as a catalyst for infrastructural development in remote and rural areas. Furthermore, tourism can foster an appreciation of nature and heritage, driving conservation efforts. However, the sustainability of tourism relies heavily on understanding the needs and desires of tourists, as well as balancing those desires with the environmental and social impacts of tourism (Huseynli, 2022). Consequently, comprehending the motivations that propel tourists to choose a particular destination, such as Tasik Kenyir, is crucial for creating strategies that not only boost visitation but also promote sustainable development.

McIntosh et al. (1995) identified four categories of TM: (1) TM prompted by physical issues, including those associated with relaxation, health, recreation, and enjoyment, (2) TM prompted by cultural curiosity, which involves visits to traditional sites, (3) TM prompted by the urge to establish new relationships, visit friends and family, as well as to participate in novel and unique activities, and (4) TM prompted by the pursuit of status and prestige through personal growth, ego expansion and physiological gratification. According to Hasnizam et al., (2022), the TMs prompting the visits of international tourists, has to do with the accumulation of knowledge, through the exploration of Penang's cultural and historical heritage sites.

Motivation in the context of tourism refers to the internal and external factors that stimulate tourists' decisions to travel, choose destinations, and engage in specific activities. These motivations often arise from various personal needs, desires, or expectations, such as relaxation, adventure, learning, or social interaction. Research has identified several core motivation theories, such as Maslow's Hierarchy of Needs and Push-Pull Theory, that help explain why individuals travel and how they select destinations (Morshed et al., 2022; Yousaf et al., 2018).

Theoretically, motivation factors greatly influence by destination image and needs and wants to travel. Understanding the motivation factors that drive tourists to choose particular destinations is vital for tourism marketers and managers. By identifying these factors, destinations can be effectively promoted to align with the needs and preferences of their target markets, ultimately motivate tourist to come visit. Concurrently, there is no previous study done to understand the motivation factors of tourist to Tasik Kenyir. This study aims to contribute to the knowledge of understanding motivation factors of tourist to Tasik Kenyir.

LITERATURE REVIEW

This literature review aims to explore existing theories and studies related to tourist motivation, especially in natural and eco-tourism settings as this also contributes in assessing destination image in attracting tourist. This paper examines the role of various motivational factors such as relaxation, escape, adventure, novelty, learning, and social interaction, while also considering the psychological, socio-cultural, and environmental perspectives that drive tourists to destinations like Tasik Kenyir. Furthermore, this review will integrate the key elements of push-pull motivation theory, self-

determination theory and other conceptual frameworks to offer a holistic view of tourist motivations specific to Tasik Kenyir.

Tourist Motivation: Theoretical Foundations

Motivation is one of the most important reasons for human behavior to do action and to achieve goals or to move forward. Motivation derives from differences between psychological and biological desire, needs and want of human beings and their existing condition (Luvsandavaajav & Narantuya, 2021). Kotler and Armstrong (2017) stated that motivation is a key determinant for consumer's decision-making process to purchase goods and services. Consequently, one of the important factors influencing how tourists make decisions is their motivation. Predicting travel patterns and behaviour requires a deeper comprehension of the motivations of tourists. According to (Winter et al., 2020) nature-based tourism and outdoor leisure place in a socioecological system that is responsive to shifting social, economic, technological and ecological circumstances.

Tourist motivation has been the subject of extensive research within the field of tourism studies, drawing from various interdisciplinary perspectives, including psychology, sociology, and economics. Theories such as Maslow's Hierarchy of Needs and the Push-Pull Model have all contributed to understanding why people travel. In the context of nature-based tourism like Tasik Kenyir, these motivations can be further influenced by the environmental attributes, the opportunity for adventure and the desire to escape from the routine.

Maslow's Hierarchy of Needs

Abraham Maslow's (1943) hierarchy of needs is one of the most widely recognized theories in psychology and often applied to tourism motivation. Maslow suggests that humans have five levels of needs, ranging from basic physiological needs to more complex self-actualization needs. When applied to tourism, Maslow's theory implies that people travel for various reasons that correlate with these hierarchical needs. Throughout the 1970s, it became increasingly clear that comprehending the reasons behind people's vacations was essential to identifying, comprehending and meeting their needs (Burkart & Medleck, 1974).

For instance, tourists may seek destinations that provide comfort, food and rest. All of which could be motivators for choosing destinations like Tasik Kenyir that offer a relaxing environment to fulfill their physiological needs. Meanwhile, people might choose eco-tourism or nature-based destinations for safety and tranquility, away from the chaos of urban life for safety needs. Therefore, they may travel with family and friends that can meet social needs for companionship and belonging which is Tasik Kenyir offers group activities, fostering family bonding and interaction. Meanwhile, people may engage in challenging activities like jungle trekking, fishing or kayaking may offer a sense of accomplishment and self-worth to fulfill esteem needs. Furthermore, to get self-actualization needs, tourists may travel to explore new cultures, learn about nature, or experience personal growth, which Tasik Kenyir can provide through its rich ecosystem and diverse wildlife. Moreover, Maslow's hierarchy was enlightening, although it was based on conjecture rather than empirical data. From that, testing the ideas' validity experimentally was the tourism industry's difficulty (Crompton & Petrick, 2024).

Push-Pull Model of Tourism Motivation

The push-pull theory, first conceptualized by Dann (1977), suggests that tourists are "pushed" by internal forces (e.g., personal desires and needs) and "pulled" by the attributes of a destination. Push factors include intrinsic motivations such as the need for escape, relaxation, adventure, or learning, while pull factors are external, destination-specific attributes like natural beauty, cultural heritage, and recreational opportunities. Thus, pull-push theory has been widely used to measure tourist motivation (Salsabila & Alvesia, 2020). According to Katsikari et al. (2020), the commonly recognized understanding of tourist motivation is based on push and pull components of travel motives. The analysis claims that people are pushed by their internal forces to travel, whereas they are fascinated by the special characteristics of a destination. Pull factors apply tangible and intangible attributes that define the attractiveness of the destination. On the contrary, most attributes of push factors are intangible and display the internal needs of travellers such as the need for relaxation, adventure and prestige.

Applying this theory to Tasik Kenyir, push factors may include tourists' desire to escape the stress of urban life, seek adventure or experience something new and different. Pull factors, on the other hand, may include the lake's scenic beauty, biodiversity, recreational opportunities and cultural attractions. Understanding the interplay between push and pull factors can help tourism marketers and managers at Tasik Kenyir develop targeted strategies to attract different segments of tourists based on their specific motivations. Beerli and Martin (2004) have emphasized how crucial a destination's image is to potential travelers' decision process. In addition, this study found that loyalty is highly influenced by a destination's image, which increases travelers' desire to return and propensity to refer others (Awatara et al., 2020). Despite its rich potential in attracting more tourists to Tasik Kenyir, limited research has been conducted to explore the psychological, social and environmental factors that drive tourists to this unique destination.

Destination Image

In order to create an inspiring destination picture, emotions such as adventure, relaxation or cultural enrichment must be evoked. Some factors like adventure and exploration or relaxation and escape may motivate tourist to come to Tasik Kenyir. According to Nurhayati, et al (2019) destination image is a factor of beliefs that exist within tourists regarding a product and service offered by a tourist destination. Potential tourists can be positively influenced by high-quality destinations, which will encourage them to travel there (Salma & Manurung, 2023). The destination image makes the place more appealing by integrating goods, services, attractions and other relevant features (Aiello et al., 2015). Furthermore, the destination image indicates the tourist's feelings or emotional reaction to the landscape in the ecotourism context (Jiang et al., 2018). Moreover, the nature bases image which displays the overall impressions of an ecotourism location is referred to as the ecotourism destination image (Moinuddin et al., 2022). Moreover, it may be said that a traveler's vision of a place encompasses their thoughts, beliefs, perceptions and images of it and significant factor in traveling decisions (Anim et al., 2020).

The three-element approach has become more commonly used as a theoretical foundation in destination image research. These three components consist of cognitive, affective and conative (J. Xu et al., 2023).

According to Karimah & Hastuti (2019), the tourist attraction is the most important driving force in providing motivation for visitors to visit a destination. While a poor place image may discourage travelers, a positive one may draw more of them. It basically includes all of the information that tells prospective guests what to expect when they get there.

Relaxation and Escape

One of the most cited motivations for tourists visiting natural settings is the desire for relaxation and escape from the daily grind. According to Cohen (1979), tourists often travel to break free from the routine of work and urban life. There are other 'push' forces which are regarded to be socio-psychological dimensions are thrill, escape from everyday life, boredom mitigation and surprise (Lee & Crompton, 1992). Iso-Ahola (1982) concluded that the model emphasizes the dialectical character of tourism motivation and demonstrated that it is futile to attempt to categorically separate reasons from benefits because reasons (exploring new places) can be benefits (escape from routine) can be reasons of tourism behavior.

Nature-based destinations like Tasik Kenyir, with its serene environment and slow-paced atmosphere, offer an ideal setting for relaxation and mental rejuvenation. Research by Lee and Crompton (1992) highlights that people visit natural parks and reserves to de-stress, unwind and reconnect with nature which aligns with the experiences sought by tourists to Tasik Kenyir. Nature experiences can lead to an array of positive emotions including awe, happiness, joy, and contentment (Ballew, M.T, 2018) and have been associated with significant stress reduction (Hansmann, R, 2007). In the context of Tasik Kenyir, the lake's remote location and tranquil surroundings make it an ideal destination for those seeking an escape from busy city life. The absence of urban noise, pollution and overcrowding contributes to a restorative environment where tourists can experience peace and solitude.

Adventure and Physical Activity

For many tourists, the desire for adventure and physical activity is a primary motivator when selecting nature-based destinations. Adventure tourism involves engaging in physically challenging activities that often require skill and risk-taking, such as hiking, rock climbing, kayaking or exploring dense forests. Studies by Buckley (2007) shown that when travelers actively interact with the natural environment and adventure tourism is frequently linked to sentiments of thrill, enthusiasm and accomplishment. The findings of study conducted by Giddy and Webb (2015) indicated that push factors were many and various. Almost all the factors were equally significant. However, it also indicated that some participants were mostly driven by the thrill or risk factor.

Walle (1997) claims that travelers' definitions of adventure vary since each one has a unique reason for seeking adventure. Some experts do note, nonetheless, that adventure activities frequently contain a number of unique essential components (Elbek, n.d., 2023). They can be elements such as 'uncertain outcomes, danger and risk, challenge, anticipated rewards, novelty, stimulation and excitement, escapism and separation, exploration and discovery, absorption and focus and contrasting emotions' (Swarbrooke et. al, 2003). Although the majority of scholars in their studies use a widely known

definition by Hall (1992), who suggested that adventure tourism involves components of risk and includes the natural setting.

Tasik Kenyir offers various adventure opportunities including jungle trekking, boating and cave exploration. These activities appeal to tourists who seek physical challenges and the excitement of exploring uncharted or lesser-known natural areas. Adventure-seekers are likely to be drawn to Tasik Kenyir because of its potential for exploration and the opportunity to experience the raw beauty of nature.

Novelty and Exploration

The desire for novelty and exploration is another significant motivation for tourists especially those seeking new and unique experiences. Novelty-seeking tourists are often drawn to destinations that offer something different from their usual environment or travel experiences. According to research by Pearce and Lee (2005), tourists are motivated by the desire to explore unfamiliar places, cultures and ecosystems which can provide them with a sense of excitement and discovery. Additionally, one of the primary motivating factors for participants is frequently cited as novelty seeking (Dimanche & Havitz 1994). They are also driven by their inner feelings to evaluate their own bodily capabilities and be more on the go (Smerek, 2010), as well as to gain personal satisfaction (Gibson & Singleton, 2011). Meanwhile, the outcomes from the study are unique in relation to travel motives of the young Thai market segment generally and in relations to experiencing new culture, natural beauty and adventure specifically (Mohsin et al., 2017).

Tasik Kenyir's unique geographical features such as its status as the largest man-made lake in Southeast Asia, along with its rich biodiversity and provide tourists with the novelty they seek. The lake is home to numerous species of flora and fauna as well as waterfalls and caves that are not commonly found in other tourist destinations. This sense of novelty and the opportunity to explore a new and pristine environment serve as key motivators for tourists visiting Tasik Kenyir.

Learning and Education

Eco-tourism, which focuses on responsible travel to natural areas, often emphasizes the educational aspects of tourism. Tourists motivated by a desire to learn about the environment, wildlife and conservation efforts are likely to be drawn to eco-tourism destinations such as Tasik Kenyir. Studied by Ballantyne and Packer (2011) show that eco-tourists are often motivated by a desire to increase their environmental knowledge and awareness, as well as to support conservation initiatives. Meanwhile, the results show on the one hand, that push-internal motivators (such as 'knowledge and seeing') and pull-external motivators (such as 'search for historic and cultural patrimonial') will predict positive engagement and positive popularity (Villamediana-Pedrosa et al., 2020).

Tasik Kenyir offers a range of opportunities for educational tourism including guided nature walks, wildlife observation and visits to conservation projects. These activities allow tourists to learn about the local ecosystem, the importance of biodiversity and the efforts being made to protect the area's natural

resources. Tasik Kenyir's eco-tourism offerings a significant to explore for tourists who are motivated by the desire to learn and engage in meaningful travel experiences.

Needs and wants to Travel in Nature-Based Tourism

Nature-based tourism has become increasingly popular worldwide with destinations like Tasik Kenyir attracting tourists who seek outdoor recreation, wildlife viewing and environmental education. Several studies have identified key motivational factors that drive tourists to natural settings which include relaxation, adventure, escape, novelty and learning. As awareness of these benefits has increased over time, the importance of an equitable delivery of benefits has continued to be a focus for communities of interest (Winter et al., 2020). Visiting natural settings and being outdoors are widely recognized as important for improving human health and well-being, enhancing social connections, connecting people with their natural and cultural heritage, generating revenues for use in conservation, contributing to local economies, fostering local or indigenous identity and developing a conservation consciousness (Frumkin, H et al. 2017; Hartig, T et al., 2014; Wolsko, C et al., 2019). This section will delve into these factors, with a particular focus on how they apply to eco-tourism and natural destinations like Tasik Kenyir.

CONCEPTUAL FRAMEWORK

Based on the literature review, the conceptual framework was developed as shown below:

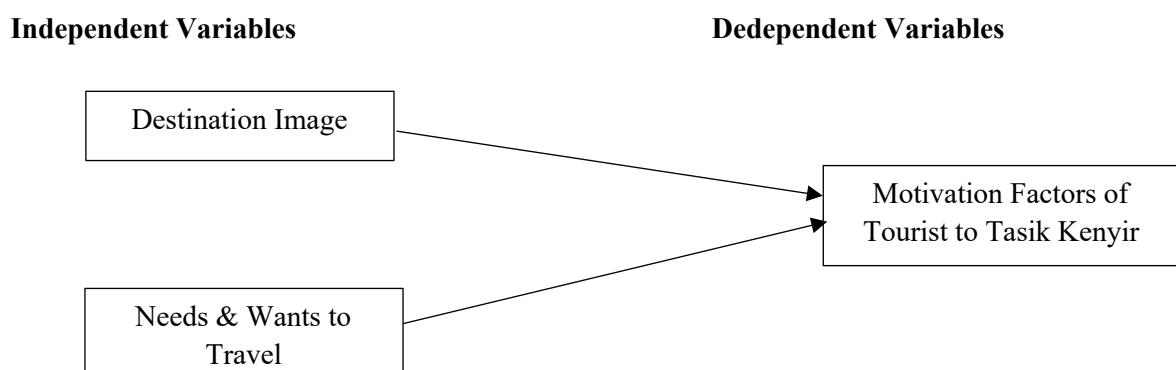


Figure 1: Conceptual Framework

Hypothesis 1: The destination image is expected to influence the motivation factors of tourist to Tasik Kenyir.

Hypothesis 2: The needs & wants to travel is expected to influence the motivation factors of tourist to Tasik Kenyir.

CONCLUSION

To sum up, it is clear from reviewing literature and theoretical frameworks that destination image and need to travel forces are important in shaping traveler motivations to visit Tasik Kenyir. In determinants the importance of destination image like Tasik Kenyir's natural beauty, recreational opportunities and distinctive biodiversity serve as external draws, while need to travel for adventure, relaxation and escape are internally motivated. In order to improve the entire visitor experience and develop efficient marketing tactics, players in the tourism sector must have a thorough understanding of these incentive elements. It makes it possible for tourism products to more closely match the needs and preferences of various visitor demographics

REFERENCES

- Aiello, F., Pupo, V., & Ricotta, F. (2015). Firm Heterogeneity in TFP, sectoral innovation and location. Evidence from Italy. *International Review of Applied Economics*, Vol. 29 No. 5, pp. 579-607.
- Anim and N. L. P. Indiani, "Pengaruh promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian kembali," *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, vol. 5, no. 1, pp. 99–108, 2020.
- Jiang, J., Zhang, J., Zhang, H. & Yan, B. (2018). Natural soundscapes and tourist loyalty to naturebased tourism destinations: the mediating effect of tourist satisfaction. *Journal of Travel and Tourism Marketing*. Vol. 35 No. 2, pp. 218-230.
- Awatara, I., Samsi, S., Hamdani, A., & Susila, L. (2020). The Influence of Corporate Social Responsibility, Reputation and Customer Satisfaction Toward Tourism Loyalty on Karanganyar Regency. *Journal of International Conference Proceedings*, 3. <https://doi.org/10.32535/jicp.v2i4.852>
- Ballew, M.T.; Omoto, A.M. Absorption: How nature experiences promote awe and other positive emotions. *Ecopsychology* 2018, 10, 26–35.
- Burkart, A. F., & Medleck, S. (1974). *Tourism: Past, present and future*. London: Heinemann.
- Camilleri, M. A. (2019). *The Planning and Development of The Tourism Product*. In *Tourism Planning and Destination Marketing*. Emerald Publishing Limited.
- Crompton, J. L., & Petrick, J. F. (2024). A half-century reflection on pleasure vacation motives. *Annals of Tourism Research*, 104. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103692>
- Dimanche, F., and M. E. Havitz. (1994). Consumer Behavior and Tourism: Review and Extension of Four Study Areas. *Journal of Travel and Tourism Marketing* 3(3):37-57.
- Elbek. (n.d.). Adventure Tourism Motivations (2023). *Tourism Economics, Management and Policy Research* (Vol. 4, Issue 1)
- Frumkin, H.; Bratman, G.N.; Breslow, S.J.; Cochran, B.; Kahn, P.H., Jr.; Lawler, J.J.; Levin, P.S.; Tandon, P.S.; Varanasi, U.; Wolf, K.L.; et al. Nature contact and human health: A research agenda. *Environ. Health Perspect.* 2017, 125, 075001.
- Gibson, H., & Singleton, J. (2011) *Leisure and Aging*, United States: Human Kinetics.
- Giddy, J. K. (2015). The influence of human-environment interaction on adventure tourism. In M. Kozak N. Kozak (Eds.), *Tourism development* (pp. 92–106). Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.

- Hansmann, R.; Hug, S.-M.; Seeland, K. Restoration and stress relief through physical activities in forests and parks. *Urban For. Urban Green*. 2007, 6, 213–225.
- Hartig, T.; Mitchell, R.; de Vries, S.; Frumkin, H. Nature and health. *Annu. Rev. Public Health* 2014, 36, 207–228.
- Hasnizam, Ab, Dulhamid., Mohd, Isa., Badaruddin, Mohamed., Muhamad, Ferdhaus, Sazali. (2022). Motivational factors in influencing the international tourists travel to tourism attractions in penang. *Planning Malaysia Journal*, 20 doi:10.21837/pm.v20i20.1075
- Huseynli, E. (2022). *Sustainable Tourism and Its Environmental, Economic, Social Benefits To The Host Destination*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.31912.03845>
- J. Xu, X. Zhang, H. Li, C. Yoo, and Y. Pan, “Is Everyone an Artist? A Study on User Experience of AI-Based Painting System,” *Applied Sciences*, vol. 13, no. 11, p. 6496, 2023
- Kotler, P. T. & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*, Pearson:London.
- Lee, T. H., and J. Crompton. (1992). Measuring Novelty Seeking in Tourism. *Annals of Tourism Research* 19:732-751.
- Karimah & Hastuti, H. (2019). The Development Strategy Of Lake Kelimutu Tourist Attraction In Ende Regency. *Geosfera Indonesia*, 4(2), 188.
- Luvsandavaajav, O., & Narantuya, G. (2021). Understanding of Travel Motivations of Domestic Tourists. *Journal of Tourism and Services*, 12(22), 1–22. <https://doi.org/10.29036/jots.v12i22.253>
- McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (1995). *Tourism Principles, Practices, Philosophies*. New York: Wiley
- M. Moinuddin, R. Abdullah Hashim, R. Mahmood. Tourist Satisfaction, Destination Image, Loyalty and Revisit Intention to Malaysia’s National Parks. *The Asian Journal of Professional and Business Studies*, Volume 3(2), 2022.
- Mohsin, A., Lengler, J., & Chaya, P. (2017). Does travel interest mediate between motives and intention to travel? A case of young Asian travellers. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 36–44. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.08.003>
- Morshed, M. M., Hashim, R. A., & Mahmood, R. (2022). Tourist Satisfaction, Destination Image, Loyalty and Revisit Intention to Malaysia’s National Parks. *The Asian Journal of Professional & Business Studies*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.61688/ajpbs.v3i2.36>
- Nurhayati, N., Danial, M,D.R.,&Ramdan.M.,A (2019). Peran Citra Destinasi Dalam Meningkatkan Niat Wisatawan Berkunjung Kembali (Studi Kasus Pada Pengunjung Puncak Darma Geopark Ciletuh Kabupaten Sukabumi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, vol (08), No (10). 1123-1134. Press
- Salma, F., & Manurung, T. M. S. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Dunia Fantasi (DUFAN). *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 4(2), 51-60
- Salsabila, N., Alversia, Y. (2020). Examining Push-Pull Motivation and Travel Intention for Potential Travelers in Indonesia Using Theory of Planned Behaviour. *Proceedings of Tourism Development Centre International Conference, Sustainable Tourism Development in Disaster Prone Destinations*. 10.2478/9788395720406-004
- Smerek, A. (2010). Motivation of Adventure tourists and their effects on Queenstown
- Tan, C.-Y., & Soon, S.-V. (2023). Tourism demand for Malaysia: Further evidence from panel approaches. *Asia Pacific Management Review*, 28(4), 459–469. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2022.12.006>
- Villamediana-Pedrosa, J. D., Vila-López, N., & Küster-Boluda, I. (2020). Predictors of tourist

- engagement: Travel motives and tourism destination profiles. *Journal of Destination Marketing & Management*, 16, 100412. <https://doi.org/10.1016/J.JDMM.2020.100412>
- Winter, P. L., Selin, S., Cervený, L., & Bricker, K. (2020). Outdoor recreation, nature-based tourism, and sustainability. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 12, Issue 1, pp. 1–12). MDPI. <https://doi.org/10.3390/SU12010081>
- Wolsko, C.; Lindberg, K.; Reese, R. Nature-based physical recreation leads to psychological well-being: Evidence from five studies. *Ecopsychology* 2019.
- Yousaf, A., Amin, I., & Santos, J. A. C. (2018). Tourists' Motivations to Travel: A Theoretical Perspective on the Existing Literature. *Tourism and Hospitality Management*, 24(1), 197–211. <https://doi.org/10.20867/thm.24.1.8>

NATIONAL SYMPOSIUM IN TOURISM AND
HOSPITALITY INDUSTRY

NaSTHI2024

e ISBN 978-629-96171-0-5



*Copyright © School of Tourism, Hospitality and Event
Management, Universiti Utara Malaysia, 2025*